

## L'experiència IKEA (Fundació factor Humà)

Ikea és una empresa que intenta transmetre els seus valors de protecció al mediambient i responsabilitat social en tots els seus productes, en la seva comunicació i, sobretot, envers seus treballadors. Aquesta sensibilitat és un dels seus eixos característics i marca decididament la seva presa de decisions. Ikea, funciona amb una estructura plana que considera l'experiència del treballador com a una font potencial de noves idees i solucions pràctiques. Ikea resumeix la seva política de recursos humans de la següent manera: "La realització és la clau: fa falta persones per a convertir els somnis en realitat". Cada líder és el cap de Recursos Humans del seu equip, per la qual cosa s'ha d'encarregar del desenvolupament de les persones i de la seva formació. A Ikea la motivació depèn molt de les paraules i les actituds així per exemple no s'utilitza la paraula motivació, sinó la paraula energia. La forma de treballar dels dirigents és força peculiar: no decideixen les coses ells sols sinó que proposen temes i si els que els han de dur a terme hi estan d'acord es posen en marxa.

Un altre element central de la gestió de les persones a Ikea se centra en com es treballa als seus magatzems: va ser un treballador qui, per procurar que al transportar una taula dins el maleter d'un cotxe no es fes malbé, va decidir desmuntar les potes i d'aquí va sorgir la idea de l'emalatge pla. Un exemple evident de com dur a la pràctica una política de suggeriments i portes obertes envers la direcció. Tot plegat pretén conformar un ambient de treball de participació i reconeixement amb el que els seus treballadors percebin que poden créixer dins aquella organització en comptes de quedar-se estancats.

L'"esperit d'Ikéo":

1. Cap mètode és més efectiu que un bon exemple
2. Assolir bons resultats amb pocs mitjans
3. La simplicitat és una virtut, les regles complicades paralitzen
4. Atrevint-nos a ser diferents, trobem nous camins
5. Assumir la responsabilitat: un privilegi
6. Encara queda moltes coses per fer