

CÓMO SE CONFECCIONA UN FOLLETO PUBLICITARIO

Un folleto es un pequeño documento diseñado para ser entregado a mano o por correo. Impreso de varias hojas que sirve como instrumento divulgativo o publicitario.

Es una pequeña libreta o panfleto, la cual normalmente contiene material promocional o información sobre un producto.

Componente clásico de los elementos de publicidad en los envíos de publicidad directa.

En marketing, el folleto es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o servicio.

Clases:

- dípticos : compuesto de dos partes
- trípticos : compuesto de tres partes
- cuadrípticos : compuesto de cuatro partes

Un folleto de tres cuerpos se halla escrito al frente y al dorso y se pliega hacia el centro desde ambos lados.

Para la confección efectiva de un folleto publicitario se recomienda:

- Imprimir títulos y subtítulos claros y atractivos.
- Realizar argumentaciones completas. Explicar los beneficios del producto o servicio y hacer un resumen de los mismos.
- Incluir un buen número de fotografías en las que aparezcan los productos así como demostraciones de su funcionamiento. Adjuntar pies de foto explicativos.
- Acompañar el texto y las fotografías con diagramas o dibujos.
- Realizar un recorrido lógico por los diferentes productos y argumentaciones.

