

Activitats musicals 05 - 3r d'ESO en el període de confinament.

- **Act. de Coneixement. “Les funcions de la Música en la publicitat i II”**

1. Llegeix atentament:

S'agrupen o es classifiquen de la següent manera:

El Jingle; són aquells anuncis cantats en el que l'anunciant posa música al text. Generalment s'acaben amb una frase curta anomenada "eslògan", fàcil de recordar.

Un exemple: **Natillas Danone, un alimento de,...!** <https://youtu.be/4ZrQrHBixbk>

En aquest exemple que acabes de veure pots reconèixer una música coneguda, "popular" en aquest cas al servei d'un producte publicitari. Com podeu observar, l'**eslògan publicitari** és notori durant tot el vídeo i fàcil de recordar.

Logo musical; un fragment molt curt de música que pot ser cantat o instrumental.

Un exemple: **Qué buenas son, las galletas fontaneda!** <https://youtu.be/wokf8V-mvRQ>

Música incidental; es tracta d'una música de fons que pot o no tenir relació amb l'anunci.

Un exemple: **Amb tu als moments clau!** <https://youtu.be/YcVROhc8IAk>

2. Fes un clic a l'enllaç, escull **un** anunci i classifica'l segons els continguts del primer punt :

<https://drive.google.com/file/d/1Juubq2EKgRRhCkckGwjW711sbA9RHmLk/view?usp=sharing>

És un document compartit per completar entre tots i totes. No l'enviïs per correu!