

Clases de textos									
Clase	Finalidad	Estructura	Conectores	C.Lingüísticas	Público				
<b>Instructivos</b>	Explicar como realizar una acción siguiendo unos pasos o cumpliendo unas reglas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introducción: Objetivo</li> <li>▪ Desarrollo: Pasos de manera esquemática (guiones..)</li> </ul> Normalmente carece de conclusión Va acompañado de imágenes	.....	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oraciones simples, párrafos cortos</li> <li>• Verbos imperativos (2ª persona) y en infinitivo.</li> <li>• El léxico depende del público (tecnicismos, estándar, coloquial)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especializado</li> <li>• Para todos</li> <li>• Informal</li> </ul>				
<b>Predictivos</b>	Sirven para predecir lo que puede suceder en el futuro en relación con un tema	.....	.....	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbos en futuro</li> <li>• Expresiones temporales que indican futuro</li> <li>• Expresiones de probabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especializado</li> <li>• Para todos</li> <li>• Informal</li> </ul>				
<b>Expositivos</b>	Transmiten información sobre un determinado tema para facilitar su comprensión <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal oral</li> <li>• Canal escrito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción: Sitúa el tema</li> <li>• Desarrollo: Expone las ideas ordenadamente               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Clasificaciones: concepto + aspectos fundamentales</li> <li>b. Procesos: Información en orden temporal + desarrollo de sus fases</li> </ol> </li> <li>• Conclusión: Se destacan los aspectos más importantes, algunos textos no la tienen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Añaden ideas: también, además.</li> <li>• Orden ideas: en primer lugar....</li> <li>• Grupos de ideas: por una parte, por otra....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Función referencial (transmite información y conocimientos sobre la realidad)</li> <li>• Orden natural de la oración (SN + SV) Si va dirigido a un público especializado aumenta la complejidad de las oraciones.</li> <li>• Verbos en presente y tercera persona</li> <li>• Uso de léxico específico (palabras centradas en el campo semántico del tema del texto)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especializado en una materia</li> <li>• Amplio (necesariamente no conoce el tema)</li> </ul>				
<b>Argumentativos</b>	Son aquellos que presenta opiniones razonadas sobre un tema con la intención de convencer. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal oral (discusión)</li> <li>• Canal escrito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción: <b>Tesis (opinión)</b></li> <li>• Desarrollo:               <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>Argumentos</b></td> <td style="width: 50%;">se enumeran</td> </tr> <tr> <td><b>Contra argumentos</b></td> <td>se comparan</td> </tr> </table>               Tipos de Argumentos:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Decisión (buena / mala, justa /injusta)</li> <li>b. Consecuencias de una situación</li> <li>c. Causas de un fenómeno o una opinión</li> <li>d. Soluciones a un problema</li> </ol> </li> <li>• Conclusión: <i>resumen</i> para <i>reafirmar</i> la tesis</li> </ul> En ocasiones pueden aparecer primero los <i>Argumentos</i> (desarrollo) para concluir con la <i>Tesis</i>	<b>Argumentos</b>	se enumeran	<b>Contra argumentos</b>	se comparan	Relacionan ideas o conectan partes del texto <ul style="list-style-type: none"> <li>• Causa: porque, puesto que...</li> <li>• Consecuencia: por tanto...</li> <li>• Objeción: pero, sin embargo...</li> <li>• Aclaraciones, ejemplos: es decir, por ejemplo...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El léxico depende del público , contexto y del medio. (tecnicismos, estándar, coloquial)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especializado</li> <li>• Para todos</li> <li>• Informal</li> </ul>
<b>Argumentos</b>	se enumeran								
<b>Contra argumentos</b>	se comparan								
<b>Persuasivos</b>	Es un tipo especial de texto argumentativo que se dirige a un receptor colectivo, con el objetivo de persuadirlo de algo, usando argumentos asociados o determinados valores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentos: asociados a valores estéticos (la belleza, la juventud, la felicidad), comerciales (la calidad...)</li> <li>• La imagen suele ser fundamental</li> </ul>							