

Clases de textos									
Clase	Finalidad	Estructura	Conectores	C.Lingüísticas	Público				
Instructivos	Explicar como realizar una acción siguiendo unos pasos o cumpliendo unas reglas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción: Objetivo ▪ Desarrollo: Pasos de manera esquemática (guiones..) Normalmente carece de conclusión Va acompañado de imágenes	<ul style="list-style-type: none"> • Oraciones simples, párrafos cortos • Verbos imperativos (2ª persona) y en infinitivo. • El léxico depende del público (tecnicismos, estándar, coloquial) 	<ul style="list-style-type: none"> • Especializado • Para todos • Informal 				
Predictivos	Sirven para predecir lo que puede suceder en el futuro en relación con un tema	<ul style="list-style-type: none"> • Verbos en futuro • Expresiones temporales que indican futuro • Expresiones de probabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Especializado • Para todos • Informal 				
Expositivos	Transmiten información sobre un determinado tema para facilitar su comprensión <ul style="list-style-type: none"> • Canal oral • Canal escrito 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción: Sitúa el tema • Desarrollo: Expone las ideas ordenadamente <ol style="list-style-type: none"> a. Clasificaciones: concepto + aspectos fundamentales b. Procesos: Información en orden temporal + desarrollo de sus fases • Conclusión: Se destacan los aspectos más importantes, algunos textos no la tienen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Añaden ideas: también, además. • Orden ideas: en primer lugar.... • Grupos de ideas: por una parte, por otra.... 	<ul style="list-style-type: none"> • Función referencial (transmite información y conocimientos sobre la realidad) • Orden natural de la oración (SN + SV) Si va dirigido a un público especializado aumenta la complejidad de las oraciones. • Verbos en presente y tercera persona • Uso de léxico específico (palabras centradas en el campo semántico del tema del texto) 	<ul style="list-style-type: none"> • Especializado en una materia • Amplio (necesariamente no conoce el tema) 				
Argumentativos	Son aquellos que presenta opiniones razonadas sobre un tema con la intención de convencer. <ul style="list-style-type: none"> • Canal oral (discusión) • Canal escrito 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción: Tesis (opinión) • Desarrollo: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Argumentos</td> <td style="width: 50%;">se enumeran</td> </tr> <tr> <td>Contra argumentos</td> <td>se comparan</td> </tr> </table> Tipos de Argumentos: <ol style="list-style-type: none"> a. Decisión (buena / mala, justa /injusta) b. Consecuencias de una situación c. Causas de un fenómeno o una opinión d. Soluciones a un problema • Conclusión: <i>resumen</i> para <i>reafirmar</i> la <i>tesis</i> En ocasiones pueden aparecer primero los <i>Argumentos</i> (desarrollo) para concluir con la <i>Tesis</i>	Argumentos	se enumeran	Contra argumentos	se comparan	Relacionan ideas o conectan partes del texto <ul style="list-style-type: none"> • Causa: porque, puesto que... • Consecuencia: por tanto... • Objeción: pero, sin embargo... • Aclaraciones, ejemplos: es decir, por ejemplo... 	<ul style="list-style-type: none"> • El léxico depende del público , contexto y del medio. (tecnicismos, estándar, coloquial) 	<ul style="list-style-type: none"> • Especializado • Para todos • Informal
Argumentos	se enumeran								
Contra argumentos	se comparan								
Persuasivos	Es un tipo especial de texto argumentativo que se dirige a un receptor colectivo, con el objetivo de persuadirlo de algo, usando argumentos asociados o determinados valores.	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentos: asociados a valores estéticos (la belleza, la juventud, la felicidad), comerciales (la calidad...) • La imagen suele ser fundamental 							