

TRABAJO sobre **RELATO DE UN NÁUFRAGO**

de Gabriel García Márquez

3º ESO

3ª evaluación

OBJETIVOS de la actividad:

1. Planificar y redactar una noticia, una entrevista y un texto narrativo atendiendo a su estructura y corrección lingüística.
2. Elaborar un anuncio publicitario original utilizando adecuadamente los recursos verbales (figuras retóricas, modos verbales, interrogaciones retóricas...) y no verbales (imágenes, diseño...).
3. Utilizar las TIC para la búsqueda eficaz de información, para producción y revisión de los textos.
4. Valorar la lectura como fuente de placer, conocimiento del mundo y enriquecimiento personal.
5. Saber aplicar autónomamente los conocimientos sobre la lengua y la norma lingüística para la comprensión y expresión eficaz de textos orales y escritos.
6. Fomentar la imaginación creativa a partir de un modelo literario dado.
7. Desarrollar un actitud favorable hacia el trabajo en grupo.

Formad grupos (3/4 personas) para realizar las siguientes actividades relacionadas con la lectura obligatoria.

1. Imaginad UNA AVENTURA SIMILAR a la vivida por Luis Alejandro Velasco. Rellenad el siguiente cuadro-resumen con las ideas que os servirán de guía para realizar vuestros textos (y para la presentación oral).

Nombre protagonista, sexo, profesión...	Descripción física, carácter	Causa del accidente	Fecha y lugar Mapa

Objetos rescatados	Peligros que le acechan	Final. Rescate	Consecuencias en su vida

2. Escribid una **NOTICIA** que narre de forma objetiva (3ª persona) el suceso y el rescate del protagonista: titular, subtítulo, un párrafo con las 6W (quién, qué, dónde, cuándo, cómo, por qué). Añadid una fotografía.

3. Realizad una **ENTREVISTA** al protagonista sobre la aventura vivida: peligros, sentimientos, comida, objetos rescatados... Debe constar de un párrafo de presentación y 10 preguntas con sus correspondientes respuestas.

4. Narrad los días que el protagonista ha sobrevivido en soledad. La **NARRACIÓN** subjetiva, en primera persona, debe abarcar entre tres y cinco días. Pensad en un título para cada uno de los días y uno para la narración. El primer día será el planteamiento (qué ha pasado, cómo, dónde...), los días centrales explicarán el nudo (aventuras, peligros, supervivencia) y el último día narrará el desenlace (rescate y consecuencias).

5. Cread un **ANUNCIO** publicitario sobre uno de los objetos rescatados por el protagonista. Pensad en un eslogan, una breve descripción del objeto y añadid una fotografía o dibujo.

NOTA 1: en la página wiki encontraréis ejemplos de trabajos de cursos anteriores, los hay que cumplen con todo lo que hay que hacer, otros no tanto; algunos se presentaron sin corregir (con faltas de ortografía), otros están mejor. Así pues, es muy importante una **REVISIÓN** a fondo de los textos que se escriben (su adecuación, coherencia, cohesión y corrección).

NOTA 2: os proponemos unos enlaces para realizar estas actividades. También podéis consultar los temas del libro de texto relacionados con el trabajo: T6 El texto publicitario, T9 La noticia.

Noticia:

<https://es.wikihow.com/redactar-una-noticia>

<https://educacion.uncomo.com/articulo/como-redactar-una-noticia-para-un-periodico-23258.html>

Entrevista:

<http://nou-projecteeso.text-lagalera.cat/pagina/E-1-C-CA01-PRCO-PG01/sessio/E-1-C-CA01-PRCO/capsula/E-1-C-CA01/llibre/demo-e/1/c.html>

<https://lenguaenlineablog.wordpress.com/2016/04/19/3o-eso-la-entrevista/>

Narración:

<https://hautatzen.net/el-texto-narrativo/>

<http://roble.pntic.mec.es/~msanto1/lengua/1narraci.htm>

Podéis utilizar este recurso para planificar la narración:

PLANTILLA DEL TEXTO NARRATIVO				
NARRADOR				
PERSONAJES	• PRINCIPAL O PRINCIPALES			
	• (ANTAGONISTA)			
	• SECUNDARIOS			
LUGAR	• ABIERTO / CERRADO			
	• REAL / IMAGINARIO / FANTÁSTICO			
TIEMPO	• EXTERNO / INTERNO			
	• DESDE EL PRINCIPIO / A MITAD DEL RELATO / DESDE EL FINAL			
ACCIÓN	• PLANTEAMIENTO			
	• NUDO			
	• DESENLACE			
¿QUÉ VAS A DESCRIBIR?				
¿HABRÁ CAPÍTULOS O SECUENCIAS?		¿HABRÁ SUSPENSE?		¿FINAL ABIERTO O CERRADO?
¿QUÉ PERSONAJES DIALOGARÁN?				
EXPRESIONES	• ESPACIALES			
	• TEMPORALES			
VERBOS DE ACCIÓN		VERBOS DE LENGUA		

Anuncio publicitario:

<http://recursostic.educacion.es/multidisciplinar/itfor/web/sites/default/files/recursos/comunicacionpublicitaria/html/presentacin.html>

<https://www.caracteristicas.co/anuncio-publicitario/>

6. El trabajo se realiza por escrito y se debe enviar **completo**, por correo electrónico, en pdf o *power point* a: vinyet.canpuig@gmail.com (si vuestra profesora es Vinyet Vidal) o msoley2@xtec.cat (si vuestra profesora es Isabel Soley).

El trabajo debe constar de:

- Portada: título del relato, nombres, curso, fecha.
- Noticia
- Entrevista
- Relato
- Anuncio publicitario
- Mapa y fotografías, donde sean necesarios.

Una vez recibido se colgará en la wiki de cada profesora.

(7. Presentación oral en clase del trabajo (cuadro-resumen).)

8. Calendario recomendado para realizar el trabajo:

Trabajo	3º A, 3º B, 3º C, 3º D, 3º E
Noticia	30 de marzo al 5 de abril
Entrevista	30 de marzo al 5 de abril
Relato	14 de abril al 24 de abril
Anuncio	14 de abril al 24 de abril
Entrega trabajo escrito	Último día de entrega por correo a cada profesora miércoles 29 de abril

9. EVALUACIÓN

-La evaluación final del trabajo queda pendiente de las instrucciones que recibamos. De momento, la nota será de seguimiento de la materia.

-Si finalmente la lectura de *Relato de un naufrago* puede evaluarse computará un 40% de la nota final de la 3ª evaluación.