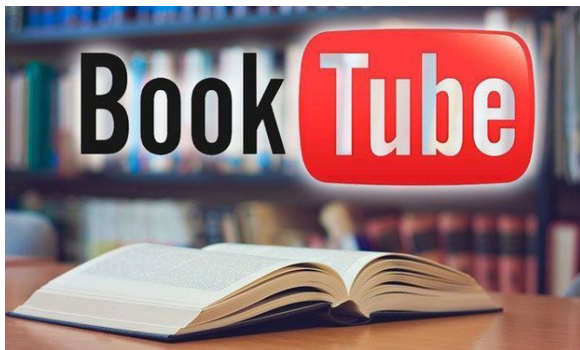


CONTEXT

"Book" de llibres, i "tubers" de YouTube. Aquesta és la nova tendència per recomanar llibres: fer-ho en format vídeo i compartir-ho a internet. Al cap i a la fi, no és sinó una manera més de fer una ressenya però en format audiovisual.

Per tant, cal saber què és una ressenya i alhora tenir coneixement d'alguna aplicació per enregistrar i editar vídeos.



ENCÀRREC

Una ressenya no és únicament un resum del que has llegit. Per elaborar una ressenya, primer hauràs de fer una bona lectura del llibre que tens entre les mans. Això vol dir que cal fer una lectura pausada per fer una bona comprensió. Si et cal pot consultar diccionaris, enciclopèdies i totes les fonts que et calguin.

Una recomanació que et podem fer és tenir sempre a mà un bloc de notes per anar escrivint tot allò que et convingui recordar o que t'ha cridat l'atenció i penses que t'ajudarà en l'elaboració posterior de la teva ressenya.

1. **Buscar informació.** És clau tenir sentit crític per elaborar-la. Has de tenir, per tant informació de diferents aspectes relacionats amb l'obra: marc històric i cultural, vida i obra de l'autor, tema principal i temes secundaris, altres obres de l'autor, ...
2. **Tractar la informació.** Cal que facis una **anàlisi descriptiva** (marc i context, gènere i subgènere, destinatari, tema principal, punt de vista de l'autor, parts de l'obra, ...) així com una **anàlisi crítica** (Valoració de l'obra comparant-la amb d'altres de la mateixa temàtica, grau d'acompliment de les expectatives creades, valoració crítica sobre l'adequació o no al públic a qui va adreçada).

ENCÀRREC

3. **Estructurar la ressenya.** Ara toca organitzar tota la informació recollida i tractada amb la finalitat de redactar-la de forma adequada i coherent.

Tindrà dues parts:

- **Encapçalament.** Inclou les dades bibliogràfiques del llibre: nom de l'autor o autora, el títol de l'obra, el número d'edició (si no és la primera), la ciutat on s'ha publicat, l'editor, la data de publicació...
- **Cos.** S'estructura en tres apartats: **introducció**, **resum** (ha de ser precís i no massa extens, hauria d'ocupar una petita part de la ressenya) i **comentari crític** (és la part fonamental de la ressenya, has d'incloure els aspectes més rellevants i significatius sobre l'obra a partir de la feina feta a l'apartat 2. *Tractar la informació*).

PRODUCCIÓ FINAL

4. **Fer el booktuber.** Ara que ja has llegit el llibre, has fet la cerca d'informació i has planificat la teva ressenya, ha arribat el moment d'enregistrar. Tingues en compte a quin públic va dirigit el teu vídeo, i per tant, com ha de ser la ressenya audiovisual que has d'elaborar. Et recomanem que facis servir elements engrescadors per atraure els espectadors, que sigui dinàmic i entrentingut.

Pot utilitzar qualsevol aplicació gratuïta per a ordinador (OpenShot, ...) o per a mòbils (InShot, ...).

Alguns dels aspectes formals que has de tenir en compte són:

- Durada: entre 2 i 3 minuts
- Format: .avi o similar
- Ha de tenir una portada o similar inicial i uns crèdits al final.

El booktuber l'hauràs de lliurar, pel mitjà que acordat, al professor o professora responsable del teu institut que es faci càrrec de pujar-los al canal de Youtube del centre creat per aquest motiu.

DE LA TEVA PRODUCCIÓ ES VALORARÀ

- **De la ressenya**, estructura i contingut.

Pel que fa a l'estructura ha de tenir les dues parts ben definides: encapçalament i cos.

L'encapçalament ha de contenir els elements citats: marc i context, gènere i subgènere, destinatari, tema principal, punt de vista de l'autor, parts de l'obra.

En el cos s'han de diferenciar introducció, resum i comentari crític.

En el comentari crític hi ha de constar: valoració contrastada amb altres obres de la mateixa temàtica, valoració del grau d'acompliment de les expectatives i adequació al públic a qui va adreçada.

La informació continguda ha d'estar organitzada de manera lògica i coherent.

- **Del booktuber** (vídeo)

S'aplicaran els següent criteris per a l'avaluació del vídeo:

- S'ha d'ajustar a la durada.
- L'adequació al públic a qui va adreçat.
- Incorporació d'elements creatius i dinàmics.
- Ha de contenir els 3 elements essencials: portada incial, cos i crèdits finals.