

EXERCICIS SOBRE L'EMPRESA

- 1.- Digues 3 béns que puguin ser considerats lliures o econòmics, justifica la resposta.
- 2.- Raona quin factor productiu és un ordinador a l' IES i quins factors han participat en la seva fabricació (incloem el software).
- 3.- Classifica els següents elements segons el factor productiu al qual pertanyen:

La tasca desenvolupada per un mecànic, el blat, una excavadora, un telèfon, el mineral de coure, l'activitat d'un enginyer.

- 4.- Classifica els següents elements en béns de consum o de capital i a la seva vegada en duradors o no duradors:

Una goma d'esborrar, els locals d'una empresa, el fil en una empresa tèxtil, els diners d'un compte corrent, un programa informàtic, un vehicle d'empresa, una màquina, diners a la caixa

- 5.- Yoweri Museveni, president d'Uganda va dir:

“Els cocodrils ens han estat devorant des de temps immemorial. Ningú no va saber beure que els podíem convertir en carteres. Això subratlla la manca d'homes d'empresa.”

A quin factor productiu fa referència?

- 6.- Quina participació tens en el mercat de béns i serveis? I en el de factors?
- 7.- LA TINTA XINA S.A. és una empresa situada a la vora del riu Besòs I que produeix tinta per a bolígrafs i tintes estilogràfiques, sabem que en el procés de producció utilitza productes tòxics que poden ser perjudicials per a la societat. Com serà la imatge pública que ofereix l'empresa? Com la pot millorar? Com pot contribuir al benestar social?
- 8.- Moltes empreses són conscients que una bona imatge pública és fonamental per obtenir vendes, a partir dels anuncis, esmenta 3 campanyes publicitàries en que es busqui aquest objectiu. Raona la resposta.
- 9.- Malgrat que els salaris són força més baixos, les empreses no acostumen a situar les seves activitats relacionades amb l'alta tecnologia als països subdesenvolupats. Raona perquè.

10.- Identifiqueu el tipus d'entorn que ens afecta en cada cas i les amenaces, oportunitats, punts forts i punts febles:

- 1.- Puja el tipus d'interès.
- 2.- Un client fa suspensió de pagaments.
- 3.- L'empresa fabrica un producte que ha resultat ser defectuós.
- 4.- El producte del nostre sector es posa de moda.
- 5.- Una empresa competidora guanya un premi.
- 6.- Surt al mercat un invent millor que el nostre producte.
- 7.- Baixa el salari mínim interprofessional.
- 8.- Un client molt important s'instal·la al nostre costat.
- 9.- Un proveïdor nostre ha obtingut un certificat de qualitat.

11.- Pensa en el bar que està a prop de l'IES i digues quins són els elements de l'entorn general i específic que condicionen la seva activitat.

12.- Justifica els avantatges de les següents localitzacions d'empreses:

- Una indústria de producció de sal gemma s'instal·la prop de la mina corresponent.
- Una indústria conservera de peix es vol instal·lar prop de la costa.
- Les sucursals bancàries s'acostumen a trobar concentrades en el centre de les ciutats.
- Les empreses dedicades a l'alta tecnologia es concentren en parcs tecnològics.
- És habitual trobar molts restaurants, l'un al costat d'una altre, en localitats costaneres i turístiques.

13.- Les empreses de l'antiga ex- Iugoslàvia tenen moltes dificultats per avançar. Quin factor de l'entorn és el que li fa mal? I en el cas d'Irak?

14.- Descriu quines activitats estan desprestigiades i els individus tenim tendència a evitar. Quines persones solen fer aquestes feines?

15.- Quins són els criteris de localització que hauríem de tenir en compte a l'hora de seleccionar el lloc d'una residència universitària.?

16.- Quines són les limitacions que té una empresa a l'hora de determinar la capacitat adequada?

17.- Contesta si les següents afirmacions són veritat o mentida i perquè:

- A l'empresa li afecta més l'entorn general que l'específic.
- A l'hora de decidir on es localitza una empresa, cal tenir en compte la capacita de la mateixa.
- Un bé de consum no pot ser mai un bé de capital durador.
- Dos béns són substitutius quan per satisfer una necessitat s'han de consumir tots dos.
- Un regal és un bé lliure perquè a la persona que el rep no li ha costat res.
- L'únic objectiu que té l'empresa és el de guanyar diners.
- Els objectius de tots els components de l'empresa són iguals.

18.- Imagina que vols obrir una botiga de roba per a gent jove, on la ubicaries? :

a) Un carrer no massa cèntric però que està situat al costat de la parada del bus i del camí a l' IES.

b) A un centre comercial ben comunicat on hi ha moltes botigues que venen diferents tipus d'articles però amb una gran aflluència de gent. Sabem que aquí el lloguer és molt més car que no pas a les altres opcions. (pràcticament el doble) i l'horari el marca el centre comercial.

Comenta els avantatges i els inconvenients de cada un d'ells.