

¿QUIEN LIDERA EL MERCADO DE LOS SISTEMAS OPERATIVOS?

La empresa Microsoft lanzó el pasado mes de Octubre del 2009 el sistema operativo Windows 7 en diferentes versiones. La más usual es la “Home Premium” con novedades interesantes como la posibilidad de crear redes domésticas, la integración de tecnología “multitouch” para pantallas táctiles o un nuevo entorno gráfico mucho más intuitivo.

Con este sistema operativo Microsoft quiere ganar mercado aumentando la rapidez y fiabilidad y sustituyendo el Windows Vista que tantos problemas ha creado (muchos usuarios optaron por utilizar su antecesor el Windows XP ya que era mucho más seguro). Seguramente el principal inconveniente del Windows 7 reside en su precio.



A pesar de las mejoras, se cree que la verdadera batalla entre los gigantes de la informática como Microsoft, Google o Apple estará basada en el fácil al acceso a los servicios “on line” para hacer así sistemas operativos más ligeros. En esta línea, Google está mejorando su navegador “Chrome” que se utiliza en los pequeños ordenadores portátiles con conexión a Internet (los networks).

Snow Leopard es el sistema operativo de Apple que lanzó en Agosto del 2009. El resultado es un sistema operativo extremadamente ágil y muy económico.



Una alternativa totalmente gratuita y con unas prestaciones considerables es el sistema operativo **Linux** aunque como no suele venir preinstalado es poco utilizado.



1. ¿Qué es un sistema operativo?
2. Según el texto, enumera por orden de salida, las versiones que la empresa Micrisoft ha sacado al mercado.
3. ¿Quien crees que liderará el mercado de los sistemas operativos?
4. Ordena de más barato a más caro los sistemas operativos que aparecen en el texto y indica también la empresa que los crea.