

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Interpersonal: conversación telefónica, mensajes de móvil, carta

De masas: prensa, radio, tv, internet

LA PRENSA

Por su periodicidad

Revistas

Periódicos

Por su temática

Generalistas

Especializados

Por los lugares en los que se publica

Nacionales

Regionales...

Funciones

Informar

Formar

Entretener

Partes o secciones

Internacional

Nacional

Sociedad

Cultura

Deportes

Opinión...

Géneros

Información

Noticia

Contenido: responde a las preguntas ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?...

Estructura: cabeza, entradilla y cuerpo o desarrollo.

Crónica

Reportaje

Opinión o interpretativos

El editorial

Artículo de opinión

La crítica

Las cartas del lector

Entrevista

Mixtos

Análisis

Secciones

Portada

Cabecera

Titulares (medida, color)

Sumario

Contraportada

GLOSARIO:

AGENCIA DE NOTICIAS: Empresa, privada o pública, que recopila, redacta y distribuye todo tipo de informaciones, noticias, reportajes, colaboraciones y fotografías mediante abono y por cualquiera de los medios existentes. Posee corresponsales en todos los puntos geográficos en los que centren su interés.

ANDETÍTULO: (Véase noticia)

ARTÍCULO DE OPINIÓN: Texto periodístico, generalmente expositivo o argumentativo, de interpretación (subjetivo) que expone con cierta extensión lo que piensa el autor del mismo (un periodista de plantilla o un colaborador habitual) sobre algún tema, actual o no, que intenta convencer al lector de un punto de vista mediante argumentos que lo justifiquen. El autor de un artículo de opinión puede expresarse en un estilo personal, variando de registro o usando los recursos expresivos de la literatura.

La estructura del artículo de opinión puede variar, pero es frecuente encontrar los siguientes apartados: introducción, información o presentación del tema, análisis crítico (desarrollo y argumentación de las ideas y opiniones del autor) y conclusión a la que llega.

Existen distintos variantes: artículos de fondo, de costumbres, de crítica artística...

El código predominante es el de un castellano escrito culto: con términos seleccionados, estructuras sintácticas complejas, amplia variedad de nexos. Voluntad de estilo cercano a lo literario o utilización de un lenguaje más familiar o coloquial

Una guerra olvidada

JOSÉ LUIS LEAL

INTRODUCCIÓN: Unos centímetros separan en África la vida de la muerte, la desnutrición de la subsistencia (...). Los nutricionistas comprueban la longitud de la circunferencia del brazo de los niños sospechosos de desnutrición: si ésta mide menos de once centímetros hay una gran probabilidad de que el peso del niño se encuentre por debajo del 70% de lo que se considera normal y hay que actuar. Las probabilidades de supervivencia cuando se ha atravesado la frontera del 70% del peso normal son del orden del 90% si se envía al niño al Centro de Nutrición Terapéutica; si no, son muy reducidas. (...)

INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA: La renta por habitante de Guinea Conakry no llega a los 500 dólares y se encuentra, además, muy mal repartida. Por si esto fuera poco, una guerra interminable se libra en Liberia entre el Gobierno y los rebeldes. (...) reina una paz inestable en la zona. Guinea Conakry es un país de diez millones de habitantes, rico en minerales y con tierras fértiles. (...)

ANÁLISIS CRÍTICO: Como en tantos otros países de África, las instituciones occidentales flotan sin enraizarse sobre un tejido social constituido por las numerosas tribus que habitan pueblos y aldeas y que, poco a poco, se desintegran por la emigración hacia las grandes ciudades. Poco importa que las condiciones de vida en los suburbios de éstas sean inimaginables, la emigración continúa inexorable. África agoniza lentamente azotada por el hambre, la miseria, la enfermedad y la muerte. (...)

CONCLUSIONES: ¿Qué se puede hacer? Los problemas de África no se resolverán de la noche a la mañana. La avaricia de unos, los intereses de otros, la ausencia de instituciones capaces de encauzar un desarrollo político, social y económico compatible con las tradiciones locales, hacen dudar mucho del futuro a corto plazo de esta región del mundo. Mientras tanto, millones de seres viven, padecen y mueren. Curar enfermedades, depurar el agua, distribuir alimentos, son tareas que salvan miles de vidas. Muchos jóvenes españoles han decidido dedicar algún tiempo de sus vidas a ello y lo hacen competente y desinteresadamente. Merecen nuestra admiración y apoyo.

EL PAÍS, 26 de julio de 2002 (adaptado) Tomado de *Libros vivos*.

CARTA AL DIRECTOR:

Es un texto de opinión, generalmente argumentada, escrito por un lector sobre cualquier tema de actualidad (hechos de actualidad, reflexiones más o menos literarias sobre cuestiones de la vida, pero también desacuerdos con alguna información, el editorial, un artículo de opinión etc.) Debe ir siempre firmada y es el mismo periódico

el que pone límites a la extensión y la presentación. Su organización no es siempre la misma, pero por regla general suelen seguir esta estructura: presentación del enunciado, motivo de la carta, exposición del hecho.

Baja imposible, en *El Periódico*, 7 de febrero del 2011 Ester Serra Font - (Súria)

Desde hace dos semanas tengo una nueva afición: cada día, cuando salgo del trabajo, llamo al 1004 para intentar hablar con el departamento de bajas de Movistar. Digo que lo intento porque cada día, después de esperar pegada al teléfono un mínimo de media hora, surge una incidencia que impide que me pasen con el departamento y me veo obligada a colgar. He pedido a los operadores que me atienden qué vías alternativas tengo para tramitar la baja y la única respuesta que obtengo es que esta información me lo tiene que facilitar el mismo departamento de bajas, con el cual es imposible contactar. ¡Surrealista! Eso sí, he aprendido la cancioncita del hilo musical.

CRÍTICA: Texto periodístico de opinión que valora y explica una obra de creación expuesta al público (libros, música, cine, etc.). Suele estar escrita por un especialista en el tema. Con frecuencia presenta la siguiente estructura: Título (breve y valorativo, que da una pista sobre el asunto principal de la obra), ficha técnica (título de la obra, datos principales de los que han intervenido en la creación y puesta en escena de esa obra. Debe recoger el género de la obra. Tiene un tratamiento tipográfico diferente al del texto del cuerpo para diferenciarlo de este. Cuerpo de la crítica (tesis que plantea sobre la obra y argumentos que utiliza para defender su opinión).

COLUMNA PERIODÍSTICA: Texto periodístico de opinión, escrito por un colaborador habitual del periódico, que valora de forma personal una cuestión de actualidad, de extensión uniforme que aparece en una sección fija del periódico bajo un título general, por ejemplo “La tronera”, con una periodicidad concreta. Suele aparecer acompañada de la fotografía del autor. De estructura muy variada, deja una gran libertad a la hora de escribir y elegir el tema.

ANTONIO GALA / LA TRONERA

Día del libro

Se ha dicho: el fin de la literatura ha llegado; los hombres aprenden escuchando y mirando; la imagen tomó posesión de la cultura. El solitario solidario ve el aparato sordomudo, y acaricia los libros. Ellos son sus pontífices: abaten, al abrirlos, sus puentes levadizos entre una y otra época, entre un país y otro, entre una y otra alma, y una y otra opinión. El lector necesita ser su cómplice, hundirse en ellos, colaborar con ellos, ofrecerse. A cambio recibirá lo mejor de otro ser: una compañía que no le habría proporcionado con su convivencia, una pértiga que salta por encima del espacio y del tiempo.

EL MUNDO, 23 de abril de 2002

Tomado de *Librosvivos*

COMUNICADO: Información que envía una fuente informante, generalmente a través del fax o del correo electrónico.

CONFERENCIA DE PRENSA: Reunión convocada por una fuente para dar a conocer una información a los medios y en la cual éstos pueden hacer preguntas.

CRÓNICA: Género periodístico informativo. No es otra cosa que una noticia a la que se añade un comentario personal del autor. Por eso, la crónica se define habitualmente como una noticia (debe incluir las seis preguntas)

ampliada (suele incluir testimonios de personas implicadas en los hechos) y comentada (se diferencia de la noticia en que se pueden expresar opiniones y expresarse de manera personal y amena). Existen varios tipos de crónica, según el asunto que traten. Entre las crónicas más usuales están: la deportiva, la política, la social, la artística y la cultural. En la crónica es indispensable que el periodista haya vivido los hechos. En la crónica, como su nombre indica, deben exponerse los hechos en orden cronológico.

Chinches en la Gran Manzana, en *El Periódico*, 12 de agosto del 2010, por Emilio L. Romero

Son nocturnas, fétidas y sumamente incómodas, y encima chupan la sangre humana taladrando la piel. Cualquiera podría pensar que hablamos de una versión moderna de vampiros ahora que están tan de moda con la saga *Crepúsculo*. Pero no, es la cruda descripción que hace la Real Academia de la Lengua de las chinches, esos pequeños parásitos rojos que un verano más están de rabiosa actualidad en Nueva York.

Las primeras alarmas saltaron en julio cuando la popular cadena de tiendas de ropa para jóvenes *Abercrombie & Fitch* se vio obligada a cerrar varios días dos de sus locales en el Soho y el distrito financiero por una plaga de chinches. Unos días después, los minúsculos insectos se apoderaron de una tienda de Victoria's Secret en el Upper East Side.

Más allá del consecuente cabreo de clientes y empleados --algunos fueron picoteados sin piedad-- y las protestas de los vecinos, el asunto es serio. Hace años las quejas recibidas en el número de teléfono habilitado por el Ayuntamiento de Nueva York para este tipo de denuncias no superaban el medio millar.

Hay algunos que incluso hablan ya de una nueva paranoia en la ciudad de las paranoias, que llevó a las autoridades a editar hace tiempo un manual para eliminar chinches «de forma segura». La ciudad de Nueva York, además, cuenta desde hace tiempo con leyes locales que prohíben tajantemente la venta de colchones usados, y que obligan a los propietarios que quieran alquilar una vivienda a mostrar una notificación por escrito sobre la última fumigación contra los chinches si así lo requiere el inquilino.

Desde hace tiempo circulan leyendas que hablan de enfermedades incurables y que culpan de su aparición a la falta de higiene de algunos. Puede sonar convincente pero nada más lejos de la realidad. Porque afectan por igual a los mejores hoteles de la Quinta Avenida que a los barrios marginales de Queens. Así que si este verano se decide a pasar por Nueva York tenga cuidado porque hay chinches a la vista.

EDICIÓN: El conjunto de ejemplares impresos a partir de los mismos moldes o planchas. Algunas publicaciones ofrecen distintas ediciones. También se entiende por edición a la acción de elaborar y organizar el contenido de una página, sección o publicación completa.

EDITOR: Periodista encargado de comprobar si la información es correcta en cuanto al contenido, fuentes y redacción.

EDITORIAL: Texto periodístico de opinión que no aparece firmado ya que expresa la opinión del periódico sobre uno o varios temas de actualidad de los cuales se exponen las distintas facetas, se ofrecen posibles soluciones, con una finalidad de crear opinión consecuente con la línea ideológica del periódico. No posee una estructura fija, aunque es habitual que tenga una primera parte de exposición de los hechos que van a ser valorados y una parte última de conclusión. Pero el resto, es decir, el desarrollo argumentativo, es libre. El registro lingüístico debe ser culto y claro. Para calibrar la importancia del editorial, se ha insistido en que el periodista ayuda a los lectores **a saber**, mientras que el editorialista los ayuda a **entender**.

ENTRADILLA O ENTRADA (Véase noticia): Primera parte de la noticia, donde están recogidas las cinco dobles W anglosajonas; Who (quién) What (qué) Whem (cuándo), Where (dónde) Why (Por qué)

ENTREVISTA: Texto periodístico de opinión (algunos autores lo consideran de información, ya que el periodista debe refejar de manera objetiva lo dicho por el entrevistado). La entrevista es una charla, sobre la base de una serie de preguntas, que sostiene un periodista con otra persona, con el propósito de obtener informaciones y opiniones. Se sirve de la estructura pregunta-respuesta, aunque en ocasiones, se intercalan comentarios del entrevistador. En algún caso, se realiza un *perfil* previo del entrevistado en el que se introducen datos biográficos, comentarios subjetivos... Tipos de entrevistas: noticiosa (para obtener información de testigos de un hecho), de opinión (se le hacen a personas que destacan en una actividad), de semblanza (para captar las características personales del entrevistado). Formas de realizar una entrevista: el formato más común es de persona a persona, pero también está la conferencia de prensa, que reúne a varios periodistas delante de un entrevistado.

Entrevista con la dibujante Wataru Yoshizumi, estrella del Salón del Cómic, publicada en *El Periódico* del 31-10- 2010, por J. M. B (Barcelona)

Wataru Yoshizumi: "Trabajo de sol a sol"

Es la autora de 'La familia crece', una de las series para chicas que más éxito ha tenido. Está de visita en Barcelona.

-¿Cómo pasa de oficinista a ser una de las dibujantes de manga para chicas más reconocidas?

-Cuando estaba en la universidad empecé a enviar cómics a editoriales sin mucho éxito. En mi segundo año de universidad pude publicar alguna historia, pero el panorama laboral no mejoró. Así que me metí a oficinista y abordé el manga solo como afición. Pero empezaron a llegarme encargos y al año y medio pude dejar oficina para convertirme en dibujante profesional.

-¿Por qué de cómic para chicas?

-Es lo que había leído siempre desde que era pequeña y me gustaba. Creo que es una evolución habitual, primero lees cómics, te aficionas y creas tus propias historias. También hay mangas para mujeres adultas, así que la cadena continúa.

-¿Cuál es el secreto para crear una historia de éxito para chicas?

-La clave es dibujar pensando en ellas. La cultura de la lectura ya existe, así que si son historias para ellas está claro que les gustarán.

-El trabajo de dibujante de manga es muy duro.

-Yo tengo que hacer 25 páginas por publicación dos veces al mes. Empleo 10 días enteros en dibujar las páginas. Trabajo de sol a sol y los dos últimos días apenas puedo dormir. No es un trabajo que cansa mucho físicamente, pero mentalmente me deja agotada.

-Su gran éxito en Occidente es La familia crece (Marmalade Boy), serie destinada al público femenino que se emitió en TVE-2 a finales de los 90 y que tuvo una gran audiencia...

-Mi idea era crear una historia en la que apareciera una familia que, pese a divorciarse, se llevara bien. Ya había tenido otro éxito en Japón, pero que *Marmalade Boy* repitiera es algo me alegró mucho. No me llegó la información de su buena recepción en España porque se emitió más tarde, pero me enteré de que se publicaron especiales en algunas revistas.

-Las asociaciones de padres se quejaron de la imagen de la familia que daba la serie, con los hijos enamorándose entre ellos.

-En Japón no hubo polémica. Sí que supe que había habido controversia en España, pero nada más.

-En la serie hay referencias a Gaudí.

-Sí, vine a España de viaje de fin de curso tras la universidad. Visité Madrid y Barcelona y me gustaron.

-¿Pasar a dibujar mangas para mujeres adultas es una práctica habitual?

-No es una regla fija para las dibujantes. Pero tus fans van creciendo, así que sí es normal.

FUENTE:

Persona que, a título individual o en nombre de la institución o en función del cargo que representa, informa a los medios.

GÉNEROS PERIODÍSTICOS: Cada una de las distintas categorías en que se puede agrupar el contenido periodístico.

Teniendo en cuenta las funciones del periodismo podemos dividir los textos en tres grupos:

	Informativos	Opinión Interpretación	o Géneros híbridos
Contenidos	Información objetiva sobre acontecimientos de actualidad.	Interpretación opiniones argumentadas	y Mezcla la información objetiva con la valoración subjetiva
Modos del discurso	Predominio de narración y descripción.	de la Exposición y la argumentación.	y Narración, descripción. exposición y argumentación
Estructura	Estructura anticlimática o <u>pirámide invertida</u>	de Libertad en la disposición,	pero

ajustada a tres partes:
introducción,
desarrollo y
conclusión

Tipos de texto	Noticia, Crónica	Editorial (el), Artículo, Columna, Comentario, Crítica, Cartas al director
-----------------------	------------------	---

LEAD: Término anglosajón utilizado en el periodismo para nombrar la entradilla de la noticia. No está recogido por la Real Academia Española (RAE) por eso se escribe con comillas. Ver "Entradilla".

LIBRO (MANUAL) DE ESTILO: Conjunto de normas establecidas por un medio de comunicación para redactar las informaciones.

NOTICIA: Texto periodístico informativo que cuenta de forma objetiva un hecho actual, novedoso y de interés para el público. El estilo de la noticia debe ser breve, conciso, claro, objetivo e impersonal. Su estructura consta de: titulares (*antetítulo* -opcional-, *titular*, *subtítulo* -también opcional-), que recogen la información esencial, destacando por una tipografía especial (letra más grande y en negrilla, por ejemplo), *lead* o entradilla (párrafo de información esencial o de resumen de la noticia: *¿qué? ¿quién? ¿cuándo? ¿dónde? ¿cómo? ¿por qué?*), cuerpo (amplía la información de la entradilla). Si la noticia tiene poca extensión se omite algún elemento de su estructura.

PIRAMIDE INVERTIDA: Expresión utilizada en periodismo para narrar los hechos en interés decreciente (de más a menos) común en determinados géneros periodísticos (por ejemplo, en la noticia).

REDACTOR JEFE:

Persona responsable de diversas partes de la información y de las personas que trabajan en estas áreas. En la escala ejecutiva está por encima de los jefes de sección.

REPORTAJE: Género periodístico de información que presenta las siguientes características: suele tratar un tema más amplio que el simple suceso que da pie a una noticia (un problema habitual, un fenómeno social...), el autor no se limita a exponer objetivamente la información, sino que procura presentarla de una forma amena (para ello suele incluir anécdotas y reproducir las palabras de los protagonistas), la información no se ordena de una manera rígida, sino que el relato puede desarrollarse libremente, el registro usado puede aproximarse al lenguaje literario. El reportaje descansa en dos columnas fundamentales: la investigación exhaustiva y la explicación de lo investigado.

Venecia se tambalea y pide auxilio, por Milena Fernández en El País del 06/02/2011

Un estudio alerta del grave deterioro de los palacios y puentes por la ausencia de políticas de restauración - No solo la subida de las mareas es la causante del desastre

El Puente de los Suspiros precipitándose a trozos (hasta 160) sobre las oscuras aguas del canal, bloques enteros de piedra desintegrándose lenta pero inexorablemente como castillos de arena entre las umbrías de los viejos palacios de la ciudad de los Dogos, el Palacio Ducal vergonzosamente cubierto, primero, de colosales anuncios y, finalmente, ni eso, porque no hay dinero y las inmensas telas blancas han venido a sustituir a la publicidad de relojes o joyas. Venecia se desmorona y, a la vez, enseña sus vergüenzas. Es sin duda el peso de los símbolos el pretexto de esta historia: también la tardanza, cuando no la desidia, de tantos y tantos políticos cuya única solución fue y es cortoplacista y absurda: limpiar fachadas y dejarlo todo bonito para la cámara del turista... aunque por dentro, las estructuras de Venecia se desmoronen, víctimas de una ausencia de planes reales de rehabilitación más allá del empeño esteticista.

Las fachadas de los tesoros venecianos, el Palacio Ducal, la plaza de San Marcos, la Biblioteca Marciana, el Museo Correr, el Ala Napoleónica, la Procuraduría Nueva y la Procuradería Antigua están a punto de entrar en la unidad de cuidados intensivos, y esta vez no son los devastadores efectos de la subida de las mareas lo que propicia el desastre. El problema es que, durante medio siglo, Venecia ha sido dejada de la mano. Ni un mal proyecto de reforma en profundidad, tan solo parches limpios y bonitos, inútiles. Y lo peor es que, cualquier día, al problema patrimonial habrá que sumarle otro sanitario: el mal estado de conservación constituye un peligro para 20 millones de viajeros que al año invaden la urbe.

El campanazo de alerta viene de Renata Codello, directora de los Bienes Arquitectónicos y Paisajísticos de Venecia. "La zona no presenta un estado de conservación bueno, en algunos puntos hay graves fisuras. No se corre un riesgo inmediato, pero algunas partes están en crisis", dice. El problema es "serio", zanja de entrada la arquitecta Codello, una profesional poco simpática para los políticos de turno. Venecia es como un paciente con una enfermedad crónica, que en decenios no visitó al médico. "Desde la primera década del siglo pasado hasta finales de los ochenta, no ha habido ningún mantenimiento en un aparato arquitectónico tan complejo", comenta. Hoy se pagan las consecuencias.

Examinemos uno a uno los problemas. La plaza de San Marcos ha recibido diversos retoques, por lo general, de emergencia y de vieja fecha. Son famosos los cambios del pavimento de la plaza, edificada en el siglo IX. En 1793 fueron cambiados los ladrillos originales por unas piedras volcánicas. Al ser el punto más bajo de la ciudad, la ocasión sirvió para elevarla un metro el suelo. Casi un siglo más tarde, en 1890, otro cambio del desgastado pavimento. Sin embargo, no fue hasta 1989 cuando arrancó la primera "intervención sustancial del complejo arquitectónico", asevera Codello. La Biblioteca Marciana es la primera pieza del rompecabezas, "que por las noches no me deja dormir tranquila", confiesa. Se llevó a cabo en el edificio un intensivo proceso de restauración y se instaló un sofisticado sistema antiincendios, con el cual no contaba. En este sector las obras finalizaron en 2003, cuando en realidad ya hubiera tocado comenzar de nuevo, "porque los trabajos de restauración son de no acabar".

Hasta la fecha han sido restauradas 4.000 metros cuadrados de las fachadas de la gran plaza veneciana. Pero aún quedan muchas tareas pendientes. La fachada de las procuradorías nuevas, en la orilla del Gran Canal, requiere de una completa rehabilitación. "En cuanto a la parte central de la fachada del Museo Correr, la situación es alarmante pues presenta fisuras muy amplias. De ahí se han desprendido piedras, pero afortunadamente todo había sido protegido para garantizar la seguridad de los viajeros y facilitar el trabajo de los restauradores", continúa Codello.

El desprendimiento de la famosa piedra del Palacio Ducal, la antigua residencia de los dogos gobernantes en la ciudad serenísima, fue la gota que derramó el vaso. Sucedió en el otoño de 2007, justo cuando habían concluido con la restauración de la fachada gótica, diagonal a la columna que sostiene el león alado. El accidente sirvió para realizar una radiografía que dictaminó el mal estado del patrimonio arquitectónico. Inmediatamente comenzó la carrera contra el tiempo para salvar el Puente de los Suspiros, simplemente el lugar más fotografiado de Venecia. Construido en el siglo XVIII para conectar las prisiones nuevas con el Palacio Ducal. Se espera que para finales de 2011 concluyan los trabajos de restauración, indica el director de las obras, el arquitecto Alberto Torsello. "Podemos decir que el paciente, en este momento sigue enfermo, pero el mal no avanza".

¿Por qué caen pedazos de un edificio recién restaurado? "La pieza del accidente se encontraba en un ángulo donde, probablemente, se formó un microclima particular con infiltraciones de agua. Estas, con el pasar del tiempo, hicieron caer la piedra". La explicación es de Elisabetta Zandri, docente de Química de la Universidad Ca Foscari de Venecia. La profesora agrega un elemento que parece obvio: "Se ha visto la conservación como la limpieza de los edificios, pero hay que concentrar la atención en la parte estructural".

A pocos pasos de las aulas universitarias, la profesora Zandri comenta un fenómeno que ha llevado a la espectacular caída de las 160 piedras del Puente de los Suspiros. "La piedra de Istria es muy particular y muy resistente. Por ello fue utilizada durante siglos, pero tiene un problema: en el interior sedimenta arcilla. La arcilla tiende a dilatarse, para luego regresar a la dimensión original, aunque absorbe agua. Cuando esta acción se repite, es peligroso porque no se puede saber exactamente cuándo ocurrirá el desprendimiento de una piedra".

La conservación requiere recursos. Sin embargo, el dinero brilla por su ausencia. La receta será la misma de años atrás: cartelones publicitarios en las fachadas. Una empresa paga entre 10.000 y 40.000 euros al mes por un anuncio en la plaza de San Marcos. En enero, los cartelones aparecieron en blanco. ¿Una provocación? "No" dice Codello. "La publicidad se mueve con las leyes de mercado, que no siempre se cruzan con el interés por preservar. Las grandes compañías, que ganan con el turismo deberían invertir en el mantenimiento de la ciudad".

RESEÑAS CULTURALES: Noticias que informan sobre un acontecimiento cultural, como la aparición de determinado libro, el estreno de una película, la inauguración de una exposición artística, etc. Suelen estar ubicadas en la sección de cultura o espectáculos de los periódicos.

RUEDA DE PRENSA: (Véase entrevista)

SECCIÓN: Cada una de las partes en que se divide un periódico: internacional, nacional, economía, opinión, deportes...

FUNCIONES: Tres son las funciones principales del periodismo: informar, formar y entretener.

La información es el contenido fundamental de estos textos por ser lo que espera el receptor interesado en conocer los sucesos del mundo en el que vive. Debe ser una información fiable, de primera mano, contrastada suficientemente y expuesta directa y objetivamente.

La formación o creación de una opinión es el resultado de la interpretación personal -artículos, columnas...- o del periódico-editorial- de los sucesos ocurridos. El periódico enjuicia la realidad y crea un estado de opinión en sus lectores aportando, junto a las informaciones contrastadas, elementos ideológicos o valorativos, reflexiones y argumentos que ayuden a la interpretación y valoración de los hechos.

El entretenimiento ocupa un lugar secundario en la prensa escrita, sólo representada en los pasatiempos y en los suplementos normalmente dominicales.

TIRADA DE PRENSA: Cantidad de ejemplares que se imprimen de una misma edición, desde el primero hasta el último, sean o no puestos en circulación y cumplan posteriormente la función de la difusión.

(Fuentes de información: diferentes libros de texto y páginas de internet, como Avizora.com)

✦ Averigua lo que sabes

Un cuestionario básico que te permitirá evaluar tus conocimientos.

✦ De los siguientes medios de comunicación, ¿cuál no está formado por textos periodísticos?

Periódico

- Revista
- Informativo televisivo

✦ ¿Cuál de los siguientes textos periodísticos es un texto **informativo**?

- Noticia
- Crónica
- Editorial

✦ ¿Cuál de los siguientes textos periodísticos es un texto de opinión?

- Noticia
- Columna
- Reportaje informativo

✦ ¿Qué tipo de texto periodístico presenta una estructura de pirámide invertida: mayor interés, interés secundario y detalles?

- Artículo de opinión
- Noticia
- Columna

✦ ¿En qué tipo de texto periodístico aparece información amplia sobre un tema determinado atendiendo a las causas, las consecuencias y las opiniones?

- Reportaje informativo
- Crónica
- Columna

✦ ¿Qué tipo de crónica trata los hechos ocurridos en un pueblo pequeño?

- Crónica del extranjero
- Crónica local
- Crónica nacional

✦ ¿En qué se diferencia la **crónica** de la **noticia**?

- La noticia tiene un estilo más sencillo y directo
- La crónica es más elaborada, comentada y firmada
- La crónica suele ser más breve

✦ ¿Qué tipo de texto periodístico tiene la siguiente estructura: introducción, información sobre el tema, análisis crítico y conclusiones?

- Artículo de opinión
- Columna

✦ ¿Qué tipo de texto periodístico suele ser una sección fija del periódico y además aparece bajo un título general?

- Columna
- Crónica

GLOSARIO:

AGENCIA DE NOTICIAS:

Empresa, privada o pública, que recopila, redacta y distribuye todo tipo de informaciones, noticias, reportajes, colaboraciones y fotografías mediante abono y por cualquiera de los medios existentes. Posee corresponsales en todos los puntos geográficos en los que centren su interés.

ANTETÍTULO:

Elemento del titular de una información que precede al título y lo complementa, pero que no contiene la parte más importante del escrito.

ARTÍCULO DE OPINIÓN:

Texto periodístico de opinión que expone con cierta extensión la opinión del autor (un periodista de plantilla o un colaborador habitual)

Es un texto subjetivo que pertenece al género periodístico de opinión, en el que el periodista, o un especialista en algún tema, opina sobre un un tema cualquiera, actual o no, e intenta convencer al lector de un punto de vista mediante argumentos que lo justifiquen.

El autor de un artículo de opinión puede expresarse en un **estilo** personal, variando de registro o usando los recursos expresivos de la literatura.

La **estructura** del artículo de opinión puede variar, pero es frecuente encontrar los siguientes apartados:

Presentación del tema de que va a hablar el artículo.

Desarrollo y argumentación de las ideas y opiniones del autor.

Conclusión a la que llega.

Normalmente parte de la exposición de hechos para aportar su visión personal sobre ellos, sus opiniones y valoraciones personales.

Podemos distinguir **dos tipos de articulistas**: los que escriben sobre cualquier tema o asunto de actualidad y publican sus artículos con una determinada periodicidad, y los que publican, de forma periódica u ocasional, artículos referidos a aquellos asuntos que pertenecen a su especialidad.

Los escritores de artículos tienen toda la libertad de expresarse, pueden elegir el tono, la perspectiva, la seriedad. . . con la que dirigirse a los lectores.

Los artículos suelen ser expositivos o argumentativos y no tienen por qué ser escritos por periodistas. Cualquier otro profesional puede expresarse mediante un artículo de opinión. Pero sean periodistas o no, los articulistas suelen ser profesionales.

Existen distintos variantes: artículos de fondo, de costumbres, de crítica artística...

En el plano lingüístico se caracterizan por:

Aparición de la primera persona tanto en las formas verbales como en determinantes y pronombres. Es un texto firmado del que se hace responsable el emisor.

Uso de la lengua subjetivo y valorativo. Adjetivos explicativos y valorativos, adverbios de modo, términos con connotaciones tanto positivas como negativas,

Utilización frecuente de figuras retóricas. Comparaciones, metáforas, enumeraciones, hipérbolos... Existe una clara voluntad de estilo personal.

Se busca la generalización, para lograrla se utilizan frecuentemente determinantes artículos: el hombre, la mujer..., sustantivos colectivos: la humanidad.

El código predominante es el de un castellano escrito culto: con términos seleccionados, estructuras sintácticas complejas, amplia variedad de nexos. Voluntad de estilo cercano a lo literario o utilización de un lenguaje más familiar o coloquial

Ejemplo:

Suspense en civismo. Uno de cada cuatro coches estacionados en plazas para discapacitados carece de permiso para hacerlo. Ésta es la conclusión que se puede extraer tras la campaña de vigilancia especial que ha desarrollado la Policía Local entre el 21 de abril y 11 de mayo.

Durante las tres semanas que ha durado el refuerzo de los controles en los estacionamientos destinados para uso exclusivo para personas con movilidad reducida, la Guardia Urbana ha supervisado 866 vehículos. De ellos, 217 carecían de autorización o llevaban una que no les correspondía. Y es que, con frecuencia, se puede ver «a personas que llevan en su coche la tarjeta que da derecho al uso de los aparcamientos para discapacitados, sin presentar ningún tipo de problema de movilidad». La Policía, que detectó una tarjeta falsificada, llamó a la grúa en 17 ocasiones.

El resultado de esta campaña de la Policía Local, sin embargo, no ha sorprendido a los discapacitados de Vitoria. «Está claro que la situación es muy grave tal como hemos denunciado en numerosas ocasiones », indicó a *EL CORREO* Igor Navarro, portavoz de Eginaren Eginez.

ARTÍCULO DE FONDO

Santillana

El **artículo de fondo** es un género en el que el autor analiza desde su perspectiva algún hecho de actualidad y expresa las ideas y opiniones que ese hecho le sugiere. Se trata, por tanto, de un artículo de opinión sobre temas diversos: cultura, política, finanzas, deportes, religión...

El punto de partida de un artículo de fondo suele ser una noticia concreta que el autor analiza, explica y valora, tratando de extraer conclusiones de valor universal. Así, por ejemplo, la publicación de una estadística sobre accidentes de tráfico puede dar pie al autor para preguntarse por las causas de tales accidentes y plantearse cuestiones como el estado de la red viaria o el

acuerdo de los responsables de Tráfico, a fin de establecer relaciones entre unos y otros.

El artículo de fondo suele ser obra de un redactor del periódico o de una persona de reconocido prestigio en los asuntos sobre los cuales escribe.

Características destacadas en el artículo de fondo son la subjetividad y el rigor argumentativo.

- a) Puesto que el artículo de fondo recoge la opinión de una persona, es un reflejo de la ideología de su autor, y en él predomina la subjetividad. Por eso el artículo de fondo va firmado y hasta en algunos casos se expresa la filiación política o académica del articulista.
- b) La efectividad de un artículo de fondo depende en buena medida de la solidez de los razonamientos que contiene, es decir, de su rigor argumentativo. El autor debe demostrar que sus conclusiones son ciertas y, por tanto, debe graduar e hilar sus argumentos de forma que el lector admita las tesis expuestas.

Normas para confeccionar un artículo de opinión (de fondo, editorial...):

- a) Una vez elegido el tema, **fija los objetivos que persigas** con él: crítica, recomendación, apoyo, elogio...
- b) Utiliza un **lenguaje claro, expresivo y sugerente**, acorde con el tema que trates y apropiado para el público al que te dirijas.
- c) Organiza el artículo de modo que el lector pueda deslindar claramente los **hechos objetivos** y la **parte interpretativa**.
- d) Organiza el artículo de acuerdo con el siguiente esquema:

Exposición del asunto o de la noticia objeto del comentario.

Análisis de las causas, las consecuencias o las implicaciones del problema que se está tratando.

Valoración, y si procede, posibles soluciones.

- e) Cuida especialmente la elaboración de los párrafos primero y último. En el primer párrafo, procura hacer una presentación sugerente del asunto, de manera que captes el interés del lector. En el último párrafo, reitera de forma resumida los principales argumentos utilizados en el artículo y expón las conclusiones.
- f) Construye y ordena cuidadosamente tus argumentos para que el artículo tenga cohesión y coherencia. Conviene disponer los argumentos de menor a mayor importancia, de modo que los más contundentes queden situados al final del artículo y sean más fácilmente recordados por el lector.

Actividades:

1. Identifica en un diario de información general un artículo de fondo y un editorial y recórtalos. Señala en cada uno de ellos algunas características de estos dos tipos de textos de opinión.
2. Imagina que el diario de ayer trajera una información sobre dos graves accidentes de moto, en los que resultaron gravemente heridas tres personas. A partir de esa noticia, redacta un artículo de fondo sobre los accidentes de circulación. En él puedes oantear cuestiones como la edad y requisitos que se exigen para obtener el carné de conducir, control de velocidad, sistema de sanciones, consecuencias de los accidentes para las persons y para la sociedadmetc.

CARTA AL DIRECTOR:

Es un escrito de opinión, generalmente argumentada, sobre cualquier tema de actualidad para su publicación en una sección que los periódicos han creado para este fin.. Supone la única posibilidad de interacción entre los lectores y el periódico. Debe ir siempre firmada. Los temas son variadísimos (hechos de actualidad, reflexiones más o menos literarias sobre cuestiones de la vida, pero también desacuerdos con alguna información, el editorial, un artículo de opinión etc.) y es el mismo periódico el que pone límites a la extensión y la presentación. Su organización no es

siempre la misma, pero por regla general suelen seguir esta estructura: presentación del enunciado, motivo de la carta, exposición del hecho.

Qué es

Son textos escritos por los lectores para su publicación en una sección que los periódicos han creado para este fin: Cartas al Director, opinión de los lectores...

Qué contiene

Los temas son variados: hechos de actualidad, reflexiones más o menos literaria sobre cuestiones de la vida, pero también desacuerdos con alguna información, el editorial, un artículo de opinión etc. Las formas son, asimismo, variadas. Generalmente son exposiciones argumentadas en las que los lectores muestran su protesta sobre algo. Algunas cartas contienen relatos con el objetivo de mostrar una idea.

Estructura

Su organización no sigue una normas fijas pues depende de quién escribe, del tema y de su intención. En líneas generales, en la mayor parte de las cartas se sigue la siguiente estructura:

- Presentación del enunciador
- Motivo de la carta
- Exposición del hecho

Ejemplo:

(Buscar alguna carta de opinión en un periódico)

COLUMNA PERIODÍSTICA:

Es una variante del artículo de fondo o de opinión, debe su nombre al formato del texto. Suele aparecer con periodicidad fija (cada día, cada semana) y en el mismo lugar del periódico. Son textos argumentativo que valoran de forma personal una cuestión de actualidad. La columna es un género más liberal, no en su esencia sino en su estructura, por lo que demandará en principio inventiva y creatividad.

La libertad expresiva en estos casos es total con dos únicas limitaciones: el número de palabras establecido por el periódico y la claridad debida a los lectores. Sin embargo, siempre hay que evitar el vulgarismo y los adjetivos de mal gusto. La columna requiere el manejo de los adjetivos que se consideran como neologismos o adjetivos de moda, para propiciar una más sencilla o modesta comunicación con los lectores. La columna se mueve entre dos peligros: represión y manipulación, que pueden afectar a terceros.

La columna puede ser de juicio o crítica o especializada.

Un buen columnista debe reunir dos cualidades: Un dominio virtuoso del lenguaje y una capacidad para ofrecer desde su punto de vista hechos de la actualidad. El grado de complicidad que el columnista adquiere con sus lectores es muy elevado. España cuenta con magníficos columnistas que debes leer; por citar algunos: Manuel Vicent, J. A. Millás, Rosa Montero, Maruja Torres. . . .

La integración de la columna debe ser vertebrada, debe guardar una concatenación o ilación, no importa la extensión que tenga, pues debe garantizar un procedimiento de atracción permanente.

Ejemplo

COMUNICADO:

Información que envía una fuente informante, generalmente a través del fax o del correo electrónico.

CONFERENCIA DE PRENSA:

Reunión convocada por una fuente para dar a conocer una información a los medios y en la cual éstos pueden hacer preguntas.

CRITICA:

Es una reseña valorativa de una obra literaria, artística, de una representación o un espectáculo de cualquier tipo. Su finalidad es informar de diversos acontecimientos culturales, deportivos ...y emitir juicios sobre estos temas desde el punto de vista de un experto en la materia que se trate. Consiste en el análisis y comentario de cualquier clase de tópico, inclusive las actuaciones del gobierno; pero de ordinario sus temas favoritos son artísticos, literarios y deportivos. Es fruto de la cultura y conocimientos del periodista y responde al examen concienzudo que se haga de una obra o de un suceso. La crítica debe ser escrita con objetividad y sin apasionamiento

Funciones:

La crítica cumple una labor de interpretación de diversos acontecimientos culturales. La crítica periodística cumple tres funciones simultáneas: informa, orienta y educa a los lectores.

Desde luego esta gran oferta cultural es enriquecedora para la sociedad pero también conlleva una serie de riesgos, probablemente el más importante sea el de la

confusión. La crítica adquiere cada vez una mayor importancia, precisamente porque su principal tarea es la de orientar al público y filtrar, en cierto modo, aquellas obras que reúnen unas mínimas cualidades artísticas.

La tarea del crítico es siempre controvertida y no debes olvidar que se mueve en el territorio de la opinión personal, de la valoración subjetiva.

Resulta imprescindible, para el periodista que se dedica a la crítica, una gran especialización en aquella temática que trata. El crítico es un especialista, o al menos debería serlo, en la materia que analiza. Debe fundamentar y probar aquello que afirma, sin caer en el dogmatismo ni en la opinión totalitaria.

Estilo: debe ser breve pero no superficial, ágil y rápida pero al mismo tiempo reflexiva, profunda y argumentada. Su tono cultural es elevado pero obligatoriamente debe ser inteligible, comprensible para cualquier lector: el crítico no debe olvidar que no escribe para especialistas.

El crítico debe ser fiel a elevadas exigencias en cuanto a su ética profesional, no puede dejarse influir por sus propios intereses o debilidades personales a la hora de realizar su interpretación y juicio sobre la obra artística. Ni para elogiar gratuitamente, actuando más de propagandista que de crítico, ni atacando injustificadamente con la intención de ridiculizar y perjudicar a la obra y a su autor. Su actitud debe partir de la ecuanimidad y el respeto a aquello que juzga, aunque exprese las carencias y defectos que bajo su criterio presenta. Debe ser positivo, resaltando las cualidades de lo que juzga en primer lugar y después referirse a las carencias y las valoraciones negativas.

Tipos:

Existen distintos tipos de críticas en función de la temática que abordan: crítica literaria, crítica cinematográfica, crítica teatral, crítica musical, crítica de arte (pintura, escultura y arquitectura). En último lugar debemos destacar la crítica de radio y televisión, que se encarga de valorar sus respectivos programas.

Crónica:

No es otra cosa que una noticia a la que se añade un comentario personal del autor. Por eso, la crónica se define habitualmente como una noticia ampliada y comentada.

La intervención del cronista confiere a la crónica dos de sus características sobresalientes:

- a) El cronista presenta los hechos desde un determinado punto de vista y los interpreta mediante comentarios en los que expresa su opinión sobre lo ocurrido. Por eso el subjetivismo sustituye en la crónica a la objetividad propia de la noticia. Ello no significa, sin embargo, que el

cronista pueda apartarse de la verdad ni desvirtuar los hechos: la veracidad siempre debe presidir cualquier trabajo periodístico.

b) Puesto que el periodista intenta dar una visión personal de lo sucedido, la crónica es el género periodístico que más se presta a la utilización de un lenguaje personal cargado de expresividad y muchas veces próximo al lenguaje literario. Por eso, es frecuente en las crónicas la utilización de diversos recursos estilísticos.

Normas para redactar una crónica:

- a) Toda crónica **debe comenzar por la información sobre los hechos**, como si de una noticia se tratara.
- b) La crónica es un texto informativo, no de opinión. Por eso, a pesar de que el subjetivismo es característico de la crónica, **no suele emplearse en su redacción la primera persona**.
- c) La **expresividad** propia de la crónica se deriva de los hechos se deriva del **enfoque** dado por el cronista y del **lenguaje** utilizado en su redacción.

La descripción de ambientes, la inclusión de lo anecdótico o la utilización de comparaciones o metáforas son recursos literarios frecuentes en las crónicas.

(Libro de texto) género periodístico informativo (debe incluir las seis preguntas) sobre acontecimientos de interés. Se diferencia de la noticia en que se pueden expresar opiniones y expresarse de manera personal y amena. Suele incluir testimonios de personas implicadas en los hechos.

Se considera un género híbrido, a medias entre la información y la opinión.

Su estructura es la propia de los géneros informativos. El modo de discurso es la narración centrada en el proceso o desarrollo de los acontecimientos de los que se informa. Una narración informativa.

Aparece firmada y es frecuente la valoración personal mediante la aparición de adjetivos valorativos, adverbios de modo, alguna figura retórica como la comparación o la metáfora. Existe una clara voluntad de estilo por parte del emisor.

La *función* predominante sigue siendo la *representativa*, pero las valoraciones personales introducen la *función expresiva*.

La crónica es un relato cronológico de un acontecimiento presentado desde su iniciación hasta su culminación con observaciones personales de quien la escribe, sobre los puntos culminantes.

Existen varios tipos de crónica, según el asunto que traten. Entre las crónicas más usuales están: la deportiva, la política, la social, la artística y la cultural.

En la crónica es indispensable que el periodista haya vivido los hechos.

Aunque la crónica demanda exponer los hechos en orden cronológico, tal y como lo indica su nombre, los hechos pueden interrumpirse de vez en cuando para permitir la aparición de reflexiones sobre éstos o de información necesaria para la comprensión de lo que se acaba de relatar o está a punto de enunciarse.

Ejemplo:

Actividad:

1. Redacta una crónica a partir de una noticia (del ejemplo de noticia que aparece en esa entrada) 2. Redacta la misma crónica a partir de tres puntos de vista diferentes: una a partir de uno de los protagonistas, otra a partir de otro y, por último, una a partir de un observador.

CUERPO DE UNA LETRA:

Tamaño de las letras y otros caracteres que pueden aparecer en un texto.

CUERPO DE LA NOTICIA (Véase noticia).

Los datos se redactan en interés decreciente.

DIFUSIÓN:

Es la capacidad que los medios de comunicación tienen para acercar los contenidos a los consumidores sociales. En el caso de la prensa, a los lectores.

EDICIÓN:

El conjunto de ejemplares impresos a partir de los mismos moldes o planchas. Algunas publicaciones ofrecen distintas ediciones. También se entiende por edición a la acción de elaborar y organizar el contenido de una página, sección o publicación completa.

EDITOR:

Periodista encargado de comprobar si la información es correcta en cuanto al contenido, fuentes y redacción.

EDITORIAL:

Es un artículo que no aparece firmado ya que expresa la opinión del periódico sobre uno o varios temas de actualidad de los cuales se exponen las distintas facetas, se ofrecen posibles soluciones. En él se explican, interpretan, relacionan y se valora con una finalidad muy definida:

la creación de un estado de opinión consecuente con la línea ideológica del periódico. Por consiguiente representa la opinión del periódico, en tanto empresa, acerca de algún tema o noticia de actualidad.

En el **editorial** se manifiesta la opinión de la empresa que edita el periódico ante los hechos de actualidad más relevantes. Es un texto argumentativo que tiene como finalidad última crear opinión. Busca la objetividad, aunque, al estar los lectores por principio de acuerdo con los planteamientos y la línea ideológica del periódico, quien redacta el editorial (un componente del equipo de editorialistas o el director de la publicación) puede considerar conveniente mostrar abiertamente tal ideología.

Aparece sin firma y no posee una estructura fija, aunque es habitual que tenga una primera parte de exposición de los hechos que van a ser valorados y una parte última de conclusión. Pero el resto, es decir, el desarrollo argumentativo, es libre.

(Todos los editoriales opinan acerca de noticias aparecidas en ese mismo número o en números recientes. Los temas de actualidad tratados en un editorial suelen ser aquellos de mayor importancia. Pueden tratar sobre asuntos políticos, económicos, sociales, etc.)

El registro lingüístico debe ser culto y claro. Aunque debe tender a la objetividad es frecuente la aparición de términos valorativos acordes con la postura ideológica del periódico.

No aparece firmado. Es frecuente la aparición de la primera persona del plural para implicar a los receptores en el tema tratado

La estructura interna debe ser lógica: planteamiento del tema, exposición y análisis argumental, conclusiones y expectativas.

Para calibrar la importancia del editorial, se ha insistido en que el periodista ayuda a los lectores **a saber**, mientras que el editorialista los ayuda a **entender**.

El editorialista asumirá un tono aleccionador, contextualizador, reflexivo o de denuncia, según lo dicta el carácter de la noticia.

(Se compone en línea más larga que la columna natural y según sea el valor del cuerpo de composición del diario recibe un interlineado ligeramente mayor.)

Los periodistas que elaboran los editoriales suelen estar especializados en esa tarea y tienen la absoluta confianza del Director. Los periódicos cuentan con un Consejo editorial que debate,

perfila y decide cuáles van a ser las opiniones institucionales que se van a defender ante la opinión pública mediante los editoriales. Los editoriales del día están agrupados en la que se denomina página editorial.

El editorialista goza de gran libertad expresiva sin olvidar la necesidad de ser claro y preciso. El estilo suele ser grave y digno, acorde con la importancia del tema tratado. Nunca se utiliza el yo personal del periodista que lo escribe ya que se expresa la opinión colectiva del periódico o revista.

En el editorial no se utilizan los párrafos introductorios, el espacio disponible es limitado y se afronta desde la primera frase el tema sobre el que se pretende opinar. Cualquier editorial suele contener: una primera parte que enuncia y recuerda el tema, una segunda en la que se desarrolla el análisis y la interpretación que suscita y se finaliza con una tercera con la presentación de una postura y una opinión concreta.

Qué es

Es un artículo de opinión, de publicación obligada pues define la línea de pensamiento de la publicación.

Qué contiene

Es un género de opinión ligado a la actualidad del momento. El editorial reflexiona sobre el problema en cuestión con el objetivo de mostrar una determinada manera de enfocarlos. Estas reflexiones adoptan la forma de una argumentación fundamentada en informaciones. El carácter de la argumentación aspira a ser objetivo para ello usa un lenguaje sin valoraciones despectivas, unos argumentos razonados.

En la mayoría de los periódicos no va firmado porque su contenido representa al periódico y no a los individuos.

Estructura del editorial

Carece de una estructura fija.

Ejemplo:

El presidente de la Federación de Tenis, Pedro Muñoz, y algunos jugadores muy representativos están ofreciendo un espectáculo grotesco. Las diferencias entre ambas partes sobre la elección de Madrid como sede de la Copa Davis han permitido que salga a la luz una soterrada guerra de intereses que se libraba desde tiempo atrás. El bochornoso intercambio de mensajes privados entre Muñoz y miembros de la «Armada» o sus entrenadores, reveladores de múltiples agravios y rencores mutuos, demuestra que algo debe cambiar urgentemente en la forma de dirigir el tenis español. Las maneras con las que se maneja Muñoz, defendido por la Federación pero denostado por los jugadores, deben pasarle factura porque son impropias de un cargo como el que ostenta. El interés general y la búsqueda de acuerdos para resolver los problemas -sin que ello deba suponer transigir siempre con cada exigencia de los jugadores- deben primar sobre cualquier otra consideración. Lamentablemente, el tenis español se ha puesto a sí mismo en evidencia, deteriorando su imagen y prestigio.

Tema: La sede de la copa Davis de tenis.

Las tesis del autor son los intereses que tiene cada uno sobre la elección de la sede de la copa Davis como conclusión dice que al final el tenis español se ha puesto en evidencia.

ENSAYO PERIODÍSTICO:

El ensayo periodístico es un escrito donde se expone la interpretación de un tema, de un objeto, de una persona o de un hecho en el que pueden considerarse los siguientes aspectos:

1. Tratado generalmente breve donde se dan a conocer las teorías personales del autor.
2. Disertación amena más que investigación severa y rigurosa.
3. Se encuentra en la frontera de la didáctica y la poesía e incursiona hacia uno u otro campo (se dice que enseña deleitando o deleita enseñando algo).
4. Se escribe de los hechos como el autor los ve, los razona y los siente.
5. No profundiza en un tema formalmente, suele tocar todos los que el autor considere necesarios para la exposición de sus ideas. El ensayo periodístico es un escrito inacabado en cuanto no agota las posibilidades del tema, ni las posibilidades ideológicas del autor.

En los medios de comunicación los periodistas se especializan en alguna de estas modalidades dentro de los diversos géneros, y así tenemos periodistas llamados reporteros, entrevistadores, cronistas, columnistas, editorialistas, ensayistas, científicos, redactores, etc.

ENTRADILLA O ENTRADA (Véase noticia):

Primera parte de la noticia, donde están recogidas las cinco dobles W anglosajonas; Who (quién) What (qué) Whem (cuándo), Where (dónde) Why (Por qué)

ENTREVISTA:

La entrevista es una charla, sobre la base de una serie de preguntas, que sostiene un periodista con otra persona, con el propósito de obtener informaciones que el profesional desconoce pero que desea descubrir para satisfacer los intereses de sus lectores.

En términos periodísticos conversación mantenida entre la fuente informante y el periodista, para informar a través de sus respuestas.

El modo del discurso utilizado -que sirve de estructura a este tipo de texto- es el diálogo en estilo directo: pregunta-respuesta; en ocasiones, se intercalan comentarios del entrevistador -función expresiva-. En algún caso, se realiza un *perfil* previo del

entrevistado en el que se introducen datos biográficos, comentarios subjetivos...

Permite al lector un acercamiento virtual, un conocimiento directo de aquellos personajes que le resultan interesantes, admirados, queridos...

Los periodistas que realizan este tipo de entrevistas deben saber persuadir al entrevistado y crear un clima de conversación lo suficientemente agradable para que el personaje se muestre tal y como es en realidad.

(Conseguir extraer opiniones interesantes y sinceras del entrevistado depende en gran parte de la destreza y la psicología del propio periodista. La entrevista siempre debe transcurrir como una conversación grata para el entrevistado. En muchas ocasiones el entrevistado parte de una actitud desconfiada pero las preguntas y la conversación del periodista consiguen una disposición mucho más expresiva y sincera de su parte.)

Las **características** de una entrevista son:

1. Lo que es general en la charla, de interés mutuo.
2. Crear un ambiente de confianza; ser agradable al entrevistado.
3. La pregunta puede ser sustituida por una continuidad de movimiento, expresión, etcétera.
4. No hay que tratar de rivalizar con el entrevistado, ya sea en conocimientos o palabras rebuscadas.
5. Romper el nerviosismo que existe en una entrevista concertada previamente. Hallar la confianza.
6. Las preguntas deberán dirigirse al meollo del problema.
7. No dejarse entrevistar por el entrevistado. No convertirse en su secretario.

Corroborando lo afirmado en el sentido de que las distintas formas expresivas periodísticas fluyen con características de uno u otro género, en la práctica vemos que la entrevista puede ser:

(**Tipos** de entrevistas:

Entrevista noticiosa. Sirve para sacar información de testigos de un hecho que no presenciamos. La fuente serían todas las personas que tuvieron cierta relación en el asunto o están relacionados con determinado trabajo.

Entrevista de opinión. Se pide la opinión de personas que tienen autoridad para hablar sobre algún asunto por cuestión del cargo que ocupan. Generalmente se les hace a personas que destacan en su actividad. Los artistas de arraigo popular o a personas que sean representativas de una forma de vida o que constituyan un problema social.

Entrevista de semblanza. Se conversa con el personaje para captar sus características personales y transcribirlas en la misma entrevista.

Encuesta. La encuesta es una mezcla de noticia y entrevista. Es noticiosa y de opinión. Se hace a varias personas acerca de un mismo hecho.

Se dice que todo lo que es desconocido para nosotros, es información. Y que toda noticia es información, pero no toda información es noticia.)

Formas de realizar una entrevista:

El formato más común para realizar una entrevista es de persona a persona. También está la Conferencia de prensa, que reúne a varios periodistas delante de un entrevistado o expositor.

Fases para una entrevista:

Preparación. Puede ser información de tipo documental, remota (ficheros de personas, temas, etc.) y de tipo inmediata (llevar un buen cuestionario).

Realización. Se trata de señalar qué dijo el entrevistado, qué no dijo o no quiso decir; dónde y cuándo lo dijo. Para ello es preciso seleccionar bien las preguntas a formular.

Examen de datos. Hay que tener un verdadero interés en la entrevista que se está realizando, ejercitar la memoria, no obstante que hay auxiliares como la grabadora en la que no se debe confiar demasiado. Siempre es necesario anotar datos, en función de conceptos y no sólo de palabras.

Algunas veces el tema es más sobresaliente que el entrevistado, a veces son ambos; en este caso hay que explicarle al lector la importancia de ambos.

Tipos de preguntas: Presunción, intención, disyuntiva, presunción con disyuntiva, presunción con doble intención, disyuntiva intencionada y presunción disyuntiva con intención.

Redacción de un entrevista

La técnica de redacción de la entrevista consiste en alternar las descripciones o consideraciones que realiza el periodista con las palabras textuales del entrevistado. Esa combinación permite que el lector pueda penetrar en la psicología del personaje. Para lograrlo, el periodista debe incluir aspectos interpretativos en su texto.

Además, deben considerarse algunos aspectos como:

1. Datos de la persona, obtenidos durante la preparación y la realización de la entrevista.
2. El tema o asunto a tratar.
3. Qué dijo o qué contestó el entrevistado. Son los datos aportados muy personalmente por parte del personaje y que puede presentarse en estilo directo; es decir, diálogos a base de pregunta-respuesta o con frases entre comillas o por separado, o bien integrados en una explicación.

También pueden ser presentados en estilo indirecto, o sea la síntesis de la contestación, presentada con las palabras del reportero.

4. Cómo lo dijo. Son las observaciones acerca de las actitudes, gestos o ademanes, o sobre la forma de vestir del entrevistado. Puede presentarse en forma objetiva o subjetiva, redactados en párrafos aparte o con frases entre guiones en una contestación.
5. Lo que no dijo o no quiso decir. Puede ser presentado en observaciones objetivas o subjetivas. Estas pueden referirse al tema o al entrevistado, en párrafos aparte o frases entre guiones.
6. Dónde lo dijo. Son las descripciones, pintorescas o topográficas del lugar donde se efectuó la entrevista, ya sea en forma objetiva o subjetiva.

Otras recomendaciones a la hora de la redacción son las siguientes:

Agrupación de temas. Es muy probable que durante la charla se hayan abordado desordenadamente diferentes asuntos, o bien diferentes aspectos del asunto central.

Un desarrollo lógico. Será la agrupación de temas donde se ordene la redacción de la entrevista en: causas, características, consecuencias, soluciones, etc. para ayudar al lector a comprender panorámicamente el tema abordado.

El desarrollo cronológico. Después del párrafo de enlace se redacta la entrevista en el mismo orden en que fue realizada. Este desarrollo es propio de aquellas entrevistas, generalmente breves, que se han realizado ordenadamente y no existe posibilidad de confusión para el lector.

Qué es

Una entrevista “objetiva” es aquella en la que el entrevistador se limita a exponer su conversación con un personaje mediante el sistema de pregunta y respuesta.

Qué contiene.

Una entrevista contiene informaciones, opiniones, vivencias etc sobre algún tema de interés relevante. Este tema es fijado previamente por el entrevistador que tiene como misión fundamental formular las preguntas. En algunas ocasiones, el entrevistador puede saltarse el orden previamente establecido en su guión de trabajo y, al hilo de una respuesta interesante, introducir una pregunta nueva.

Estructura

- El primer párrafo o encabezamiento consiste en una **presentación del personaje**, se cita su edad, se expone su cargo, trabajo, dedicación...., se relata su trayectoria y se cuenta el motivo por el que es entrevistado.
- A continuación se suceden las **preguntas y respuestas** sin otra intervención del periodista que el resumen de la conversación. La sucesión de preguntas y respuestas debe tener un hilo conductor que dé coherencia a las intervenciones del entrevistado. Para ello, un buen entrevistador debe tener un guión ordenado previo a la entrevista.

FLASH (informativo):

La información más breve y urgente que transmite una agencia.

FUENTE:

Persona que, a título individual o en nombre de la institución o en función del cargo que representa, informa a los medios.

Generalista: Prensa (periódico o revista) que

GÉNEROS PERIODÍSTICOS: Cada una de las distintas categorías en que se puede articular el contenido periodístico.

Textos periodísticos de información, opinión y mixtos

Los textos periodísticos de opinión presentan una disposición estructural libre. No obstante, externamente se organizan en párrafos- de número variable- que se organizan en tres partes:

introducción (parte expositiva: hechos de actualidad origen de la noticia, datos...), **desarrollo** (argumentos, juicios de valor, opiniones...), **conclusión** que cierra el artículo de opinión

Son textos que utilizan como modo del discurso o formas de elocución la exposición y la argumentación.

Intentan persuadir al receptor por lo que suele aparecer la función conativa de forma explícita o implícita.

Teniendo en cuenta las funciones del periodismo podemos dividir los textos en dos grupos:

	Informativos	Opinión o Interpretación	Géneros híbridos
Contenidos	Información objetiva sobre acontecimientos de actualidad.	Interpretación y opiniones argumentadas	Mezcla la información objetiva con la valoración subjetiva
Modos del discurso	Predominio de la narración y la descripción.	Exposición y argumentación.	Narración, descripción, exposición y argumentación
Estructura	Estructura anticlimática o de <u>pirámide invertida</u>	Libertad en la disposición, pero ajustada a tres partes: introducción, desarrollo y conclusión	
Tipos de texto	Noticia, Reportaje, Entrevista, Encuesta	Editorial (el), Artículo, Columna, Comentario, Crítica, Cartas al director	Crónica y Noticia-comentario

JEFE DE SECCIÓN:

Se llama así a la persona que se encarga de una parte determinada de la información y de las personas que trabajan en este área.

LEAD:

Término anglosajón utilizado en el periodismo para nombrar la entradilla de la noticia. No está recogido por la Real Academia Española (RAE) por eso se escribe con comillas. Ver "Entradilla".

LIBRO (MANUAL) DE ESTILO:

Conjunto de normas establecidas por un medio de comunicación para redactar las informaciones.

NOTICIA:

Texto periodístico de información caracterizado por...

Es la información objetiva de un hecho marcado por la actualidad, la novedad y el interés. Debe ser breve, concisa, clara, objetiva e impersonal.

Estructura:

1º) Titulares (antetítulo -opcional-, titular, subtítulo -también opcional-) Recogen la información esencial. Destacan por una tipografía especial (letra más grande y en negrilla, por ejemplo).

2º) Lead, sumario o entrada: Un párrafo de información esencial: ¿qué? ¿quién? ¿cuándo? ¿dónde? ¿cómo? ¿por qué?

3º) Cuerpo: Variable número de párrafos de interés decreciente. Los párrafos son independientes significativamente.

La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de narrar con la mayor objetividad y veracidad posibles cómo se han producido esos acontecimientos o hechos.

La noticia tiene unas funciones claramente delimitadas y el periodista trata de cumplirlas con el mayor rigor profesional. El lector recibe la información sin ningún tipo de valoración personal u opinión del periodista.

El periodista ordena los datos en la narración de la noticia en orden decreciente a su importancia: parte de los datos más relevantes para llegar hasta aquellos menos significativos que cerrarán el cuerpo de su noticia. Las noticias siguen una estructura de **pirámide invertida**.

En la noticia se deben incluir los datos esenciales para la comprensión del acontecimiento. Se tiene que proporcionar al público las respuestas a las llamadas cinco W: **Quién, qué, cuándo, dónde, por qué** (*who, what, when, where, why*, a las que se puede añadir el **Cómo** (*How*).

La redacción de la noticia presenta unas pautas rígidas con escaso margen para la creatividad u originalidad por parte del profesional de la información. Sin embargo, es el género que con mayor eficacia cumple la función que podemos considerar prioritaria para el periodista: la de informar.

Formalmente, la estructura de una noticia se compone de tres partes: **titular, lead o entrada y cuerpo**.

Tipología textual o modo del discurso: narración y descripción.

Función del lenguaje: representativa o referencial (se limita a exponer hechos sin valorarlos)

Aspectos lingüísticos relevantes:

Objetividad demostrable con el uso de la 3ª persona gramatical, adjetivos especificativos, datos comprobables, el valor denotativo de las palabras, escasa aparición de adverbios,

Formas verbales en indicativo y en pretérito perfecto simple y compuesto, en las partes narrativas, y pretérito imperfecto, en las descripciones)

Registro lingüístico estándar-culto, lengua denotativa (sin significados subjetivos asociados), explicación de términos técnicos cuando aparecen.

Sintaxis sencilla: oraciones simples y compuestas por coordinación. El estilo lingüístico utilizado está claramente definido por las siguientes normas: claro, concreto y conciso.

Los **factores o focos de interés** de la noticia son:

Actualidad. Son los hechos que están sucediendo en cuanto al tiempo en una forma cercana. Se refiere a hechos de ayer, de hoy, lo que puede suceder mañana y se da a conocer hoy.

Trascendencia. Son los hechos que aparentemente no tienen importancia en el momento en que se producen, pero que al cabo de unos días sentimos la importancia que tuvieron.

Prominencia. Los hechos de prominencia, son los que ocurren a la persona, lugar, cosa o animal y situación, que son relevantes con respecto a los demás en su género.

Proximidad. Son aquellos acontecimientos que nos afectan porque suceden cerca de nuestro lugar de residencia, o bien por cuestiones de raza, ideología, intelectualidad; aunque estén lejos nos atañen.

Expectación. Son aquellos hechos que sabemos cómo se han iniciado, pero se ignora cómo va a ser el desenlace y entonces existe expectación por conocerlo.

Rareza. Son aquellos hechos que suceden fortuita o inesperadamente y que causan risa o extrañeza.

Conflicto. Cuando se supone el enfrentamiento de dos fuerzas opuestas, pueden ser en el terreno ideológico, deportivo, de armas, etcétera.

Humano o Emotivo. Son aquellos acontecimientos que mueven los mejores sentimientos del ser humano hacia sus congéneres.

Novedad Científica. Son aquellos acontecimientos que se refieren al avance científico en beneficio del ser humano, que ayudan al progreso de la humanidad.

Hazaña. Son aquellos hechos únicos en su género, que se realizan por parte de una o varias personas con el objetivo de lograr un propósito preestablecido.

Magnitud. Son aquellos hechos que resultan ser los más grandes en su género, limitados muchas veces en cuanto al tiempo y lugar. Pueden ser realizados por la mano del hombre o por la fuerza de la naturaleza.

Trasgresión de la Ley. Son todos los acontecimientos que tienen como base la violación de la ley.

El profesional de la noticia, el periodista, debe saber estructurar estos focos de interés partiendo por el de mayor relevancia o importancia para los lectores, ciñéndose al esquema de pirámide invertida ya mencionado.

Normas para redactar una noticia:

Cuando analices o redactes una noticia, debes recordar algunas normas de carácter general:

- a) La noticia varía según el público al que va dirigida. La información que se brinda en un diario de información general no es la misma que la información que espera un lector de

un diario deportivo o de una “revista del corazón”. **Selecciona, por tanto, el objeto de la noticia pensando en el destinatario.**

- b) Para que sea completa, una noticia debe responder a los siguientes **interrogantes** (¿qué?,
- c) Intenta estructurar la noticia en tres partes:
 - Título (puede llevar antetítulo y subtítulo)
 - Una entrada o entradilla, donde simplemente enumeres los elementos esenciales de la noticia.
 - Un cuerpo, donde puedes ampliar o explicar tales elementos.
- d) Recuerda que los elementos que componen una noticia se **ordenan de mayor a menor interés.**
- e) Empleo de oraciones breves, claras y sencillas.
- f) Procura mantener una **actitud objetiva**: evita los adjetivos, especialmente los antepuestos, y los pronombres o las formas verbales en primera persona.
- g) El titular es la noticia, es decir, contiene el tema de la noticia
- h) Contiene los elementos más importantes de la noticia; es el desarrollo del tema pero no es un resumen del cuerpo de la noticia.
- i) El cuerpo de la noticia desarrolla la información con todo tipo de elementos complementarios.
- j) Una buena manera de escribir la noticia es la pirámide invertida. Esta técnica consiste en situar en primer lugar aquellos hechos o datos que atraerán el interés del lector para ir progresivamente introduciendo otros detalles menos importantes.
- k) El uso de esta técnica implica además un orden en el relato y se basa en no querer decirlo todo a la vez. Conviene mantener el interés del lector espaciando adecuadamente los datos. No se trata de guardar ninguno importante para el final sino de acompañar la información para que no decaiga su interés.

NOTICIA-COMENTARIO:

Es una de las modalidades más usadas por la prensa actual. Su función es la de seleccionar e interpretar un determinado hecho. Suele aparecer firmada, ya que el periodista pretende darle su sello personal.

Tiene puntos de contacto con la crónica, pero se diferencia fundamentalmente por la fuente de información sobre los hechos, que es indirecta en el caso de la noticia-comentario.

PERIODICIDAD:

Que se repite con frecuencia a intervalos regulares. Así, los periódicos se publican cada día, aunque hay excepciones (Diariode Vilanova) mientras que las revistas pueden ser semanales, quincenales, mensuales, bimensuales, anuales...

PIRAMIDE INVERTIDA:

Expresión utilizada en periodismo para narrar los hechos en interés decreciente común en determinados géneros periodísticos.

REDACTOR JEFE:

Persona responsable de diversas partes de la información y de las personas que trabajan en estas áreas. En la escala ejecutiva está por encima de los jefes de sección.

REPORTAJE:

Libro de texto género periodístico de información muy próximo a la literatura. Trata ampliamente un tema que no tiene que ser de estricta actualidad, de forma documentada e incluyendo la visión subjetiva del autor.

Presenta las siguientes características:

Suele tratar un tema más amplio que el simple suceso que da pie a una noticia (un problema habitual, un fenómeno social...)

El autor no se limita a exponer objetivamente la información, sino que procura presentarla de una forma amena. Para ello suele incluir anécdotas y reproducir las palabras de los protagonistas.

La información no se ordena de una manera rígida, sino que el relato puede desarrollarse libremente.

El registro usado puede aproximarse al lenguaje literario.

Puede reflejar la opinión del periodista.

El reportaje periodístico es un texto informativo en el que se plasma el resultado de las investigaciones hechas por el periodista sobre un tema de actualidad.

El punto de partida de todo reportaje son los hechos que constituyen o constituyeron noticia y que mantienen aún interés. Sobre ellos, el periodista intenta reunir datos, conocer las causas, presentar antecedentes, analizar las consecuencias, contraponer puntos de vista diversos y diferentes interpretaciones, conocer la opinión de los protagonistas o de los testigos de los hechos... y todo ello con el fin de ahondar cuanto sea posible en problema objeto del reportaje para presentarlo en todas sus vertientes.

Dos son las características que distinguen al reportaje como género periodístico: exhaustividad y objetividad.

a) Para elaborar un buen reportaje, el periodista debe esforzarse en reunir cuantos datos y testimonios representativos tenga a su alcance, con el fin de transmitirlos al público una vez organizados. Esta exhaustividad en el tratamiento de los temas hace que el reportaje precise de un espacio mucho mayor que cualquier otro género periodístico.

b) Los datos que componen el reportaje deben ser tratados con la máxima objetividad, de modo que el destinatario pueda formarse una opinión cierta sobre ese tema. La falta de objetividad suele transmitir una visión parcial, deformada o equivocada de los hechos.

Texto periodístico informativo que sigue la estructura de la noticia. Desarrolla ésta con mayor amplitud de forma objetiva.

Suelen aparecer citas textuales -entre comillas-, entrevistas con especialistas en el tema, información gráfica,...

Siempre aparece firmado, se busca la objetividad informativa, **pero** humanizada. En el reportaje el emisor se convierte en un testigo de los hechos.

Aunque es un trabajo de interpretación e información que reúne en su desarrollo todas las formas periodísticas, el reportaje es la modalidad periodística interpretativa por excelencia. Es una narración objetiva y subjetiva de un hecho desde su iniciación, pasando por su estado presente, y señalando las consecuencias que puede tener, y si el hecho de que se trata constituye un problema, apunta las posibles soluciones.

Esta modalidad se estructura alrededor de un tema del que se proporcionan antecedentes, comparaciones, derivaciones y consecuencias.

Frecuentemente se acompaña al reportaje con fotografías e ilustraciones y se enriquece con noticias, opiniones y comentarios.

Se pueden distinguir dos **tipos** de reportajes: el reportaje objetivo y el reportaje interpretativo. Cada uno de ellos pertenece a un género periodístico. El reportaje objetivo es considerado dentro del género informativo, mientras que el reportaje interpretativo se clasifica dentro del género interpretativo. El reportaje objetivo cumple en gran parte las mismas funciones que la noticia, pero dispone de un espacio mayor. Presenta bastantes elementos comunes, sobre todo que el periodista mantiene la objetividad en la presentación de los hechos.

El reportaje descansa en dos columnas fundamentales:

- a) La investigación exhaustiva.
- b) La explicación de lo investigado

En el reportaje no es indispensable que el reportero haya estado presente en el lugar de los hechos.

Existen tres condiciones formales para elaborar un buen reportaje:

1. Un comienzo atractivo
2. Un desarrollo interesante
3. Un final concreto

Para hacer un buen reportaje es preciso investigar bien las fuentes de información, verificar que ésta sea fidedigna; recurrir al mayor número de fuentes; contar, inquirir, investigar las causas y el motivo del reportaje; descubrir aquello que pudiera estar medio oculto. El que hace un reportaje es testigo dinámico en un momento dado, no un historiador que colecciona el pasado.

Desarrollo del reportaje

El desarrollo de un reportaje supone fluidez en la prosa y concatenación de las ideas. Debe prevalecer una valorización de la información que se presente en orden decreciente.

Se debe procurar que la entrada o "lead" no sea un texto aparte, desconectado con el desarrollo o esencia del reportaje; que el campo de éste se construya eslabonadamente.

Si se trata de un reportaje único (no seriado) debe contener el mayor número de información.

En cambio, si se trata de una serie de notas, se debe planificar el número de reportajes y cuidar que cada uno de ellos tenga interés para el lector.

Título o encabezado

El título debe ser la sustancia del reportaje y dependerá siempre de una buena técnica de composición.

Un buen encabezado en el reportaje, asegura la atención del lector. Es una especie de señuelo o gancho que invita a leer la nota.

Entrada o principio

La entrada, primero(s) párrafos del reportaje deben ser un esquema de los extremos principales de aquel suceso que motivó al reportaje.

Debe redactarse preferentemente abarcando, con sencillez y claridad, lo importante de la nota.

¿Para qué sirve el reportaje?

1. Puede servir para mover la voluntad de los lectores; o sea que al presentar una situación determinada con los datos que se consideran necesarios, se motiva al lector directa o indirectamente a tomar una decisión y lo mueve a realizarla en el terreno práctico.

2. Puede servir para recordar. Si el reportero está plenamente convencido de lo investigado y hace bien su reportaje, podrá mover a la acción. Puede referirse a costumbres ya desaparecidas o que se han transformado; a la evocación de ciertas situaciones que se vivían antaño en la ciudad o país donde circula la publicación.

Los **temas** son muy variados y pueden ser dirigidos a un público que los vivió; así como para quienes no los conocían, por haber ocurrido muchos años antes.

Sin embargo, la selección del tema y de los datos manifestará su intención de añoranza; en algunos casos dejando entrever lo que va de ayer a hoy, pues no se concibe un reportaje si no tiene conexión con la actualidad.

3. Puede servir también para narrar un suceso desde que se inició hasta que terminó.

4. Para instruir o divulgar un conocimiento.

5. Puede servir igualmente para divertir.

6. Se puede utilizar para demostrar una tesis.

Mediante el reportaje, el periodista descubre problemas, fundamenta principios sociales, denuncia lacras, va al fondo del asunto, no se queda en la superficie ni se entretiene en los

aspectos particulares, sino que profundiza en las causas básicas con el objeto de dar un panorama lo más exacto y completo.

Generalmente, y ante el tema por abordar, el reportaje parte del establecimiento de una hipótesis que el propio periodista se formula. La investigación, la recolección de datos, lo han de llevar a confirmar esa hipótesis o a refutarla.

¿qué es

El reportaje es un texto informativo, una noticia ampliada por lo que se presta más al estilo literario que la noticia.

Qué contiene

Es un género informativo desligado de la actualidad del momento. Generalmente, el reportaje parte de una recreación de algo que fue noticia, pero también de hechos que sin ser noticia, en el sentido más estricto del término, forman parte de la vida cotidiana.

El reportaje pretende subrayar las circunstancias y el ambiente que enmarcan un hecho.

Estructura del reportaje

- **El párrafo de apertura o la entradilla** es un párrafo atractivo que debe suscitar la curiosidad del lector, debe incitar a seguir leyendo. Puede presentar los rasgos tipográficos de la entradilla es decir estar escrito en letra negrita y separado del cuerpo de la noticia. Pero puede también aparecer integrado en el reportaje.
- **El relato.** Todo reportaje debe tener un orden en la exposición de los hechos. Ese orden o hilo argumental responde a una intención: cronológica, biográfica, explicativa, crítica..... Un reportaje no puede ser una suma de hechos. Cada párrafo ha de estar conectado con el anterior por lo que es importante definir ese hilo conductor.
- **El párrafo final** debe ser escrito cuidadosamente, constituye el remate final que le deja al lector el sabor de una buena lectura.

RESEÑAS CULTURALES:

Noticias que informan sobre un acontecimiento cultural, como la aparición de determinado libro, el estreno de una película, la inauguración de una exposición artística, etc. Suelen estar ubicadas en la sección de cultura o espectáculos de los periódicos.

RUEDA DE PRENSA:

Ver conferencia de prensa.

SECCIÓN:

Cada una de las partes en que se divide una agencia o medio de información.

TEXTOS PERIODÍSTICOS:

Los textos periodísticos responden a la demanda de información del hombre. Para atender a esta demanda se utiliza como CANAL los *mass media* o medios de comunicación de masas. Tres son las funciones principales del periodismo: informar, formar y entretener.

La información es el contenido fundamental de estos textos por ser lo que espera el receptor interesado en conocer los sucesos del mundo en el que vive. Debe ser una información fiable, de primera mano, contrastada suficientemente y expuesta directa y objetivamente.

La formación es el resultado de la interpretación personal -artículos, columnas...- o del periódico-editorial- de los sucesos ocurridos. El periódico enjuicia la realidad y crea un estado de opinión en sus lectores aportando, junto a las informaciones contrastadas, elementos ideológicos o valorativos, reflexiones y argumentos que ayuden a la interpretación y valoración de los hechos.

El entretenimiento ocupa un lugar secundario en la prensa escrita, sólo representada en los pasatiempos y en los **suplementos** normalmente dominicales.

Los textos periodísticos son, en definitiva, el resultado de un proceso de comunicación que presenta unos rasgos característicos que le diferencian de otros textos:

- Ø El emisor es la propia empresa periodística: un periodista conocido, una agencia de prensa, un colaborador habitual...
- Ø El receptor es anónimo, múltiple y heterogéneo (de cultura variada, de diferente formación), tiene un papel pasivo en el proceso y no puede comprobar la autenticidad de los datos transmitidos.
- Ø Se emplean códigos distintos: **lingüísticos**, **tipográficos** (diferente tamaño y color de las letras impresas) e **icónicos** (fotografías, gráficos, mapas...) todos estos códigos intervienen en la valoración de la información. El código lingüístico se utiliza en distintos niveles o registros: coloquial, literario...según el género utilizado.
- Ø EL mensaje lo forman tanto el contenido concreto de la información como la finalidad buscada: persuadir, informar, formar un estado de opinión.
- Ø El contexto situacional lo forman todas aquellas circunstancias relacionadas con el tema: lugar, momento en que ocurre, protagonista afectado, importancia del hecho e impacto que puede producir.

En la evolución del periodismo contemporáneo se pueden señalar tres etapas fundamentales que conviene que tengamos en cuenta:

- a. La primera de ellas corresponde a lo que se ha dado en llamar **Periodismo Ideológico** y se desarrolló hasta la Primera Guerra Mundial, aproximadamente. Se trata de un periodismo que está al servicio de las ideas religiosas o de partido. Sus géneros más comunes fueron el ensayo, el comentario y el artículo.
- b. La segunda etapa se impone a partir de 1920 y se la conoce con el nombre de **Periodismo Informativo**. En este momento, el género predominante fue la noticia.
- c. El último periodo comenzará en torno a la década de los cincuenta y en ella la radio y la televisión acapararán la función informativa inmediata. Es ahora cuando surgirá junto al

periodismo informativo un **Periodismo Explicativo**, cuya principal misión consistirá en interpretar y valorar los hechos.

El periodismo está ligado a la actualidad, esto hace que, por premura, aparezcan errores en forma de erratas, incorrecciones y expresiones inadecuadas. Las más frecuentes son.

- § Formas impropias en el uso del léxico: visionar por ver, agrade por ataca, priorizar por dar prioridad.
- § Uso inadecuado y excesivo de neologismos, extranjerismos y barbarismos: *light, leasing, holding, apartheid, el tema a tratar, personación* por acto de presencia...
- § Eufemismos: Agentes sociales por sindicatos, representantes del pueblo por políticos...
- § Generalizaciones: *de fuentes bien informadas, toda la prensa recoge la información*
- § Creación de términos nuevos mediante la afijación y composición: *izquierdista, populista, inculpación, euroescéptico, conferencia-coloquio, telebasura...*
- § Uso excesivo de Siglas y Acrónimos -a veces sin explicar su contenido- IVA, PRISA; AIRTEL, FENOSA, REPSOL...

En el lenguaje periodístico influye una serie de factores: el contacto con las novedades y avances técnicos, la influencia de lenguas extranjeras, el contagio de otros tipos de textos (político, judicial, económicos, etc...) y, en algunos casos, una ambigüedad intencional del mensaje y cierto descuido en los usos lingüísticos.

Rasgos morfosintácticos.-

- § Propensión al alargamiento de las oraciones mediante diferentes mecanismos: perífrasis, aposiciones, incisos, frases explicativas, locuciones adverbiales, preposicionales y conjuntivas.
- § Abundancia de la voz pasiva.
- § Tendencia a colocar el sujeto al final.
- § Mezcla del estilo directo e indirecto.
- § Empleo de barbarismos, sobre todo, anglicismos y galicismos: A + infinitivo en función de adyacente de un sustantivo: *tareas a cumplir*.
- § Perífrasis estar + siendo + participio: *están siendo analizadas las propuestas*.
- § Supresión de preposiciones: *Administración Clinton*.
- § Condicional con valor de posibilidad: *Los sindicatos habrían manifestado su disposición*.

Rasgos retóricos.-

§ En los textos periodísticos es frecuente encontrar todo tipo de figuras retóricas. Las más corrientes son:

§ Metáforas: *La guerra de los cargos públicos, la cumbre sobre el empleo.*

§ Metonimias: *California prohíbe fumar en los bares.*

§ Personificaciones: *El buen comportamiento de los precios.*

Hipérboles: *Toda España se volcó con la Selección.*

TIRADA DE PRENSA:

Cantidad de ejemplares que se imprimen de una misma edición, desde el primero hasta el último, sean o no puestos en circulación y cumplan posteriormente la función de la difusión.

Titular: Síntesis de la información.

(Fuente: Avizora.com)

Medios de Comunicación

Evaluación Coef. (1) Individual

Objetivo: Comparar una misma noticia a través de cuatro medios de comunicación escrita determinando las principales diferencias y semejanzas en el tratamiento de la noticia.

Fecha de entrega:

Formato: Hoja de oficio

Portada: nombre alumno, curso y fecha

ACTIVIDADES SOBRE LA NOTICIA:

1.- Compara una noticia del mismo día de cada uno de los siguientes periódicos. Redacta las conclusiones a las que has llegado.

	<i>El País</i>	<i>La Vanguardia</i>	<i>El Mundo</i>	<i>ABC</i>
- Emisor (periodista)				
- Fotografía				
- Pie fotografía				
- Título				
- Antetítulo				
- Subtítulo				
- Entradilla				
- Qué				

- Quién				
- Cómo				
- Dónde				
- Cuándo				
- Por qué				
- Nivel socioeconómico del lector				
- Objetividad				
- Sensacionalismo				
- Observaciones (Diferencias en el tratamiento de la noticia)				
- Espacio dedicado a la noticia en cms. Cuadrados				

Observaciones:

- Los elementos a comparar deben ser entregados en un informe manuscrito, siguiendo el mismo orden y estructura dado.
- Al final debe realizar un comentario personal respecto a la visión que usted adquirió de la prensa escrita a través de la comparación.

Redacta Una noticia a partir del relato de Poe titulado “El corazón delator” . Haz lo mismo a partir de la siguiente canción de J. Sabina.

Qué demasiao

([Joaquín Sabina](#) - [José Ramón Ripoll](#))

Macarra de ceñido pantalón
pandillero tatuado y suburbial,
hijo de la derrota y el alcohol,
sobrino del dolor,
primo hermano de la necesidad.
Tuviste por escuela una prisión,
por maestra una mesa de billar.
Te lo montas de guapo y de matón,

de golfo y de ladrón
y de darle al canuto cantidad.
Aún no tienes años pa votar
y ya pasas del rollo de vivir.
Chorizo y delincuente habitual
contra la propiedad
de los que no te dejan elegir.
Si al fondo del oscuro callejón
un Bugatti te come la moral,
a punta de navaja y empujón
el coche vacilón
va cambiando de dueño y de lugar.
Que no se mueva nadie, has ordenao,
y van ya quince atracos en un mes.
Tu vieja apura el vino que has mercao
y nunca ha preguntao:
¿De dónde sale todo este parné?
La pasma va pisándote el talón,
hay bronca por donde quiera que vas,
las chavalas del barrio sueñan con
robarte el corazón
si el sábado las llevas a bailar.
Una noche que andabas desarmao
la muerte en una esquina te esperó,
te pegaron seis tiros descaraos
y luego desangrao
te ingresaron en el piramidón.
Pero antes de palmarla se te oyó
decir: "Qué demasiao,
de esta me sacan en televisión".

CÓMO HACER UN ARTÍCULO

**Una vez se han definido los temas, tarea que deben hacer las personas que integran el periódico n...
lluvias de ideas, hay que discutir con detalle cuál es el enfoque que va a dárseles y qué fuentes s...
consultar (personas o documentos que van a suministrar la información) y con qué objetivo es-pecífico**

**También hay que definir el género (noticia, entrevista, reportaje, crónica, etc.), la extensión, los el...
gráficos y la fecha de entrega.**

**Con frecuencia, en el curso de la investigación periodística se encuentran algunos ángulos n...
inconvenientes que no se habían contemplado, por lo cual se van haciendo ajustes a los artículos.**

**Esos ajustes también incluyen un cambio en la primera página, porque puede ocurrir que el artícul...
tenía previsto para la apertura resulta menos interesante que otro que estaba destinado a una página**

Aunque no hay una regla para escribir una noticia o una información periodística, pues cada reportero tiene su propio método, hay una serie de ideas que pueden ayudar en esa tarea.

-Recoger más material del que se va a utilizar, porque se puede encontrar una idea fuerte e interesante que no se había contemplado cuando se hizo el plan.

-Organizar la información recolectada por ideas. Seleccionar lo dicho por las fuentes y agruparlo por el aspecto del tema al que se refieran.

-Organizar el material recolectado por orden de importancia, siguiendo un esquema de mayor a menor.

-Comparar las ideas recolectadas con el objetivo o foco del artículo y desechar aquellas que pueden distraer del objetivo central. No botarlas, simplemente apartarlas, hasta estar seguro de que no se van a necesitar.

-Buscar una idea que parezca importante para escribir el lead de la información. Es decir, para el primer párrafo de entrada, que será definitivo para invitar al lector a continuar la lectura.

-Escribir ese lead varias veces, hasta quedar convencido de que es impactante, fuerte y de mucho interés.

-Desarrollar lo planteado en el lead a lo largo del artículo, siguiendo el esquema de incluir primero lo más importante y luego lo menos importante. No avanzar hacia una nueva idea hasta estar seguro de que la anterior está agotada.

-Ser muy concreto al utilizar las palabras. Ir al grano, evitar los adjetivos y preferir datos concretos, hechos, en lugar de ir por las generalidades.

-Releer lo escrito en voz alta y cambiar la frase cuando tenga que leerse varias veces o con mucho esfuerzo para poder entenderla. Cuando esto sucede, quiere decir que hay algo confuso y que el lector tendrá dificultades.

EL BUEN PERIODISTA

-Para ser un periodista de verdad hay que tener interés por los lectores, por atenderlos por satisfacer sus necesidades.

-El periodismo no es una carrera para hacerse famoso o influir en el resto de la gente con las ideas propias. Es una profesión de servicio social, en la cual lo importante es el lector.

-El periodista no debe mezclar sus opiniones con los hechos noticiosos. Su tarea es recoger los hechos y mostrárselos a los lectores para que ellos saquen sus propias conclusiones.

-Debe estar muy bien informado. Su profesión exige que lea los periódicos, escuche la radio, vea los noticieros de televisión o consulte las noticias en Internet.

-Debe ser honesto y no aceptar halagos, regalos o presiones de sus fuentes de información.

-La búsqueda de la verdad debe ser su obsesión. Nunca debe dar por hecho que las cosas son así, sino que debe comprobarlas.

-El periodista debe incluir la versión de todas las partes y no solo las de aquellos que le parecen interesantes o que se ajustan a sus creencias.

-Para trabajar en un periódico hay que manejar correctamente el español.

-El periodista es como el investigador. No se rinde fácilmente cuando encuentra dificultades para conseguir la información.

Valor de una noticia.

Depende de los siguientes centros de interés:

- 1 La actualidad. Los acontecimientos relatados han de ser recientes.
- 2 La resonancia pública. A la gente le interesan las noticias relacionadas con personajes famosos o importantes.
- 3 La cercanía. Los hechos que pueden afectar más de cerca al lector.
- 4 Lo raro, insólito y sorprendente.
- 5 Las consecuencias que puede tener.
- 6 El interés humano. Lo que puede emocionar al lector.
- 7 Lo importante que sea para el progreso de la humanidad.

La redacción de una noticia.

Para que una noticia esté completa ha de dar respuesta a las siguientes preguntas:

- 1 Quién ha protagonizado el suceso.
- 2 Qué ha sucedido.
- 3 Cuándo ha sucedido.
- 4 Dónde ha sucedido.
- 5 Por qué ha sucedido.
- 6 Cómo ha sucedido.

Estructura de una noticia.

Consta de tres partes:

- 1 Titular. Resume la información. Debe atraer la atención. Ha de ser breve.
2. Entrada. Suele ser el primer párrafo. Incluye las informaciones esenciales. Puede redactarse con letra diferente.
3. Cuerpo. Resto de los detalles de la noticia.

La crónica.

Es una noticia ampliada y elaborada. En la crónica se cuentan los hechos y, al mismo tiempo, se valoran e interpretan. El cronista amplía la noticia con los datos de primera mano de que dispone, por haber sido testigo de los hechos o por haberse desplazado al lugar donde éstos han ocurrido. Puede incluir también declaraciones de testigos presenciales. Por tanto es un género que combina la información con la opinión.

El reportaje.

El reportaje es más amplio que la noticia y no está necesariamente ligado a la actualidad inmediata: algo que hace tiempo fue noticia puede servir de tema para un reportaje posterior. Para elaborar un buen reportaje es necesaria una información exhaustiva. El reportero debe conocer los antecedentes y las consecuencias del hecho.

Los géneros periodísticos de opinión.

La entrevista.

Recoge el diálogo entre un periodista y una persona cuyas opiniones pueden resultar interesantes. Las hay de dos clases:

1 Informativa o de investigación: el periodista solicita a una persona datos u opiniones sobre un tema. Los datos aportados se llaman declaraciones.

2 De personalidad: el entrevistado habla sobre su persona, sobre su posición ante temas generales como la vida , muerte, el arte, etc.

El artículo.

Expresa la opinión de un periodista sobre un tema concreto, valorado y analizado según su punto de vista. El autor puede ser un colaborador fijo u ocasional del periódico y firma el artículo.

No tiene limitación en cuanto al tema o su extensión: el periodista tiene libertad para hablar de lo que quiera como quiera (al menos, en teoría).

La columna.

Es un espacio fijo reservado a un periodista o colaborador. Suele ser más breve y concentrada que el artículo porque se tiene que ceñir a ese espacio fijo.

El editorial.

Es un artículo en el que se expresa la opinión de la redacción del periódico sobre un tema de actualidad de acuerdo con su línea ideológica, por lo que no va firmado. Ocupa un lugar destacado, siempre el mismo, en las páginas del diario.

LOS PRINCIPALES SUBGÉNEROS PERIODÍSTICOS

Se distinguen tres géneros periodísticos, según la función que predomine:

1. **Géneros informativos** (noticia, reportaje y entrevista), donde interesa sobre todo la información que se transmite.
2. **Géneros de opinión** (editorial, artículo y cartas al director), en los que predomina la función de opinar.
3. **Géneros híbridos** (crónica y crítica), donde se combinan la información y la opinión.

Géneros informativos

La **noticia** puede definirse como el relato objetivo, sin comentarios, ni intervención del emisor –es decir, impersonal-, de hechos novedosos que son de interés general.

Su contenido suele responder a seis preguntas fundamentales: ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿por qué? Su extensión es variable y presenta generalmente la siguiente estructura: titular, entradilla o lead y cuerpo. El contenido de éste último se organiza en diferentes

párrafos que recogen sucesivamente datos o ideas en orden decreciente de importancia, de forma que aparezcan en primer lugar los que tienen mayor interés y los menos trascendentes, al final.

El **reportaje** es un relato periodístico de carácter informativo más amplio que la noticia. Otra diferencia es que la información es más completa y profunda, lo cual implica un proceso de investigación por parte del periodista que incluye: descubrimiento de nuevos datos, entrevistas a los protagonistas y consulta de otras fuentes. Al ir firmado, la estructura y el estilo son libres, más personales, aunque sin abandonar la objetividad. Es el género periodístico por excelencia.

La **entrevista** es un texto expositivo en el que se recoge el diálogo mantenido por un periodista con un personaje del que se quiere dar a conocer su forma de pensar o de actuar. Su finalidad es informativa.

Suelen estar estructuradas en tres partes:

Una introducción, en el que el periodista presenta al personaje entrevistado, describe el ambiente en que comenzó la conversación, narra los antecedentes del encuentro, etc.

El cuerpo de la entrevista, formando por las preguntas y las respuestas. En las entrevistas extensas, el periodista va informando sobre las reacciones del entrevistado, los gestos, el grado de mayor o menor cordialidad en la conversación, etc.

El cierre de la entrevista, en el que el periodista busca sintetizar lo dicho o recoger algún aspecto de especial relevancia.

Géneros de opinión

En el **editorial** se manifiesta la opinión de la empresa que edita el periódico ante los hechos de actualidad más relevantes. Es un texto argumentativo que tiene como finalidad última crear opinión. Busca la objetividad, aunque, al estar los lectores por principio de acuerdo con los planteamientos y la línea ideológica del periódico, quien redacta el editorial (un componente del equipo de editorialistas o el director de la publicación) puede considerar conveniente mostrar abiertamente tal ideología.

Aparece sin firma y no posee una estructura fija, aunque es habitual que tenga una primera parte de exposición de los hechos que van a ser valorados y una parte última de conclusión. Pero el resto, es decir, el desarrollo argumentativo, es libre.

El **artículo de opinión** aparece firmado, normalmente por una persona de relevancia intelectual que no está ligada al equipo de redacción del periódico, lo que le confiere su característica esencial: la libertad. Las opiniones que en él se vierten son responsabilidad exclusiva de su autor. La estructura y el estilo son absolutamente personales.

Un subgénero especial, dentro del artículo de opinión, es la **columna** que mantiene los mismos rasgos generales, pero se diferencia de éste por su brevedad y por su carácter periódico. Aparece siempre en el mismo lugar del periódico en forma de columna, de ahí su nombre.

Columnas muy conocidas son, por ejemplo, la de Francisco Umbral en “El Mundo” o la de Juan José Millás en “El País”.

Las **cartas al director** son textos breves en los que los lectores del periódico pueden expresar su opinión sobre algún tema de actualidad, replicar a informaciones u opiniones aparecidas con anterioridad en el periódico o rectificar algún dato incorrecto.

Géneros híbridos

La **crónica** es un texto informativo amplio elaborado por un corresponsal fijo o por un enviado especial al lugar de los hechos. Este género comparte rasgos estructurales con la noticia y con el reportaje. Como la primera, es una narración de un acontecimiento de actualidad; como el segundo, presenta un desarrollo mayor en el que se incluyen antecedentes y consecuencias, testimonios, datos documentales, etc.

A la crónica se la considera como un género híbrido, porque el periodista, además de informar sobre lo sucedido, interpreta los hechos, hace valoraciones, etc. Aparece siempre firmada y su temática es muy variada: hay crónicas de actualidad, de guerra, parlamentarias, taurinas, deportivas, etc.

La **crítica** es un género específico de la información cultural, elaborado siempre por un especialista. La crítica tiene una doble finalidad: informar de la celebración de determinados acontecimientos culturales (publicación de un libro, estreno de una película u obra de teatro, concierto musical, etc.) y comentar dichos acontecimientos, emitiendo un juicio fundamentado con el fin de orientar al lector sobre los mismos.

Lengua Española

El lenguaje en los textos periodísticos

Características generales:

[Aspectos pragmáticos](#)

[Aspectos estructurales.](#)

[Aspectos lingüísticos.](#)

Los géneros periodísticos:

Géneros informativos: noticia, reportaje
Géneros de opinión: editorial, artículo, columna
Géneros mixtos (información + opinión): crónica, crítica
Los géneros visuales

● **Aspectos pragmáticos.**

● **Emisor:** Colectivo. Aun cuando sea una persona concreta (periodista, editorialista, reportero, articulista) quien elabora el mensaje, representa los intereses de un determinado grupo editorial.

● **Receptores:** Público amplio y heterogéneo. **No** tiene posibilidad de **respuesta**. Tampoco puede comprobar, en la mayor parte de los casos, la veracidad de las informaciones. Algún crítico ha señalado que únicamente se puede comprobar la distancia entre lo sucedido y cómo aparece en la prensa si de alguna forma se está involucrado en ello. Sólo entonces se aprecia la distancia que media entre los hechos y la forma en que se presentan. La constatación palmaria de este hecho se comprueba viendo la diferente forma y los diferentes contenidos sobre un mismo hecho en diferentes periódicos.

De forma testimonial, se puede establecer comunicación mediante las **cartas al director**, pero nunca implica un proceso comunicativo completo. Serán los encargados de esa sección quien seleccionen las cartas que se publican y las que no.

● **Canal:** Prensa escrita e Internet. Implican medios y procesos técnicos muy **complejos**, que parecen simplificados ante el receptor. Desde que el periódico se elabora hasta que llega a las manos del receptor, pasa por varios procesos, salvando distancias temporales muy cortas y distancias espaciales muy largas. Los errores en la información, en este sentido, pueden ser achacables a estos dos factores.

● **Mensaje:** Viene condicionado por la **actualidad**, bien objetiva, bien subjetiva. Sólo lo que tiene actualidad aparece en los textos periodísticos. Varios elementos condicionan la actualidad de un hecho:

- Lo cercano.
- La importancia según factores políticos, sociales o económicos.
- La fama de los protagonistas.
- El interés humano.
- El progreso.
- La conflictividad.
- Lo insólito, inusual.

● **Código:** Mixto: mezcla de código lingüístico más códigos extralingüísticos (tipografía) y visuales (imágenes) .

● **Intención del discurso:** Cada género impone la intencionalidad del discurso. No habría ningún problema si los géneros de opinión y los informativos se mantuvieran estrictamente en sus límites.

- **Informar** (Géneros informativos)
- **Formar opinión** (Géneros de opinión)
- **Entretener** (Secciones varias)



● **Aspectos estructurales.** Los contenidos de un periódico se estructuran, de forma general, de la siguiente forma:

● **Primera plana:** presentación de los hechos más destacables del día, según cada periódico.

● División en **secciones:** internacional, nacional, autonómico, local, opinión, economía, cartelera, etc. Facilita la localización según los intereses de cada lector.

En cada sección, se presentan de forma diferente cada noticia, según:

● Posición dentro de la hoja:

Página par/impar.

Parte superior/inferior de la hoja

Parte derecha/izquierda

● Número de columnas que ocupa.

● Con/sin elementos visuales (fotografía, gráficos, dibujos, etc)



● Aspectos lingüísticos.

No se pueden fijar unas características comunes, pues los textos periodísticos utilizan la lengua de una forma muy variada según los géneros. El ideal se resume en las tres "**ces**": **claro, correcto, conciso**. Puesto que el receptor es universal, sería también exigible un **registro culto**, alejado de la vulgarización y la especialización. Sin embargo, se incurre frecuentemente en estos errores.

● Tendencia al lenguaje administrativo.

● Tendencia al lenguaje literario

● Tendencia a la vulgarización.



● Los géneros periodísticos

Básicamente los géneros periodísticos se dividen según su intencionalidad. En cada caso se tratan los aspectos más destacables como género.

● Géneros informativos:

● **La noticia.** Consiste en una información breve, clara y concisa de un acontecimiento reciente que suscite interés o curiosidad.

Características:

● **Emisor:** No es necesario que aparezca, aunque cada vez más está presente el nombre del redactor, así como el lugar donde se ha redactado, todo ello de forma escueta, en el cuerpo de la noticia.

● **Mensaje:** Debe contestar a las siguientes preguntas: **¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?** Son las cinco "**w**", puesto que están tomadas del inglés: Who?, What?, When?, Where?, Why?. El periodismo moderno ha añadido además el **¿cómo? y ¿cuánto?**

● **Estructura:**

Antetítulo
Titular, con letras grandes. Varias columnas
Subtítulo



Desde luego, pueden faltar muchas partes, quedándose reducida al titular y cuerpo. El cuerpo suele venir estructurado en forma de **pirámide invertida**, de lo más a lo menos importante. Esta estructura cada vez está cambiando más. Antes obedecía a la propia forma de composición del periódico. Si había que "cortar" una noticia porque no había espacio suficiente, no se perdía información interesante. Hoy los medios informáticos han obviado este problema. Sin embargo se mantiene todavía vigente, puesto que facilita a los receptores la lectura. (No se pueden leer todas las noticias completas. De algunas sólo el titular.

- **Intención del discurso:** El ideal de objetividad debe presidir la labor del periodista, puesto que su misión es informar
- **Aspectos lingüísticos:** La impersonalidad, que impone la 3ª persona y léxico denotativo



● **El reportaje.** Es un trabajo periodístico de carácter informativo y documental, referente a un personaje, un suceso, un descubrimiento o cualquier otro tema.

Características:

● **Emisor:** el reportero. Por ello va firmado, mencionando el nombre del reportero o reporteros autores del trabajo y el lugar desde donde se ha redactado el reportaje. Son múltiples las anécdotas, el mundo de la prensa, que hablan de "reporteros" que ni siquiera han estado en el lugar de los hechos. Hoy sería un error de bulto, que atentaría contra la dignidad profesional del que incurriera en tal hecho.

Se hace presente mediante aportaciones **subjetivas**.

● **Mensaje:** Desarrolla la noticia, tratando de captar el ambiente en que se ha producido, con:

- Declaraciones de testigos o implicados
- Descripción de ambientes
- Descripción de testigos o implicados

● **Estructura:**



● **Estructura:** Presenta siempre una disposición diferente a la noticia. Se destaca de múltiples formas. Aquí sólo se refleja una muy usual. Suele venir acompañada de fotografía.

- El **titular** presenta características **literarias**
- En el **cuerpo** se destaca el **comienzo** (no interesan tanto los datos como tratar de captar la atención del lector) y el **final** (se acumulan los recursos literarios). En el desarrollo se pueden aportar los datos (las **cinco "w"**).

● **Intención del discurso:** El reportaje informa y entretiene, puesto que aporta la visión particular del reportero, además de utilizar elementos literarios.

● **Aspectos lingüísticos:** Se combinan los elementos periodísticos con los literarios. Está presente la subjetividad del autor, más que en uso de la 1ª persona (suele mantenerse la 3ª) en la valoración de los hechos. Especialmente relevante suele ser la presencia de **adjetivos valorativos**. No son ajenos otros recursos literarios como los paralelismos, anáforas, comparaciones, etc...



🌐 Géneros de opinión:

● **El editorial:** es un artículo de fondo no firmado, referente a un destacado tema de actualidad, expuesto con una seriedad que invita a la reflexión.

Características:

- **Emisor:** El responsable es el periódico, aunque haya una serie de personas que lo redacten. Responde a la ideología del periódico. Carece, por ello, de firma.
- **Receptor:** No siempre tiene un receptor universal. En ocasiones, los editoriales están escritos pensando en un receptor concreto, como el Gobierno, o determinados sectores de la opinión pública.
- **Mensaje:** Los acontecimientos de actualidad
- **Estructura:** Presenta una estructura definida. Presentación del "**staff**" (grupo editorial al que pertenece con los principales responsables) del periódico y **editorial** propiamente dicho. En el editorial predomina el discurso **expositivo**. mezclado con el **argumentativo**: exposición de hechos y su valoración.
- **Intención del discurso:** Formar opinión sobre un tema destacado. El tono del discurso es siempre serio, invitando al receptor a la reflexión sobre los hechos.
- **Aspectos lingüísticos:** De acuerdo con el tono, presenta un estilo culto. A pesar de expresar opiniones, se pretende la objetividad. Este hecho se apoya, en ocasiones, en recursos retóricos de extremada habilidad expresiva. Por ello, no le son ajenos tampoco los recursos literarios.



● **El artículo:** Es una exposición o argumentación que contiene el pensamiento o la opinión de una personalidad reconocida, en relación con un tema concreto.

Características:

● **Emisor:** Un emisor especializado ajeno al periódico. Su opinión no tiene que coincidir necesariamente con la opinión del grupo editorial. El artículo ha sido y es un valioso vehículo de expresión, muy utilizado por los pensadores, políticos, sociólogos y autores literarios de todos los tiempos: Larra, Clarín, Cela, Umbral... Por tanto, predomina la subjetividad, al contener el pensamiento u opinión particular de una persona.

● **Mensaje:** La amplitud temática es inmensa. Se puede confundir con un texto humanístico, científico, jurídico, literario, etc...

● **Estructura:** Totalmente libre, a voluntad del articulista. Sólo en algunos medios ocupa un lugar destacado y preferente, como **La Tercera de ABC**. En otros casos, aparece siempre en la sección de **Opinión**. Pueden aparecer todas las variedades discursivas: narración, descripción, exposición, argumentación, etc.

● **Intención del discurso:** Dar a conocer la opinión del autor sobre un determinado tema. En muchas ocasiones, responde a una finalidad didáctica, hasta el punto de convertirse en verdaderos ensayos. Muchos autores forman un libro de ensayos con la recopilación de artículos publicados en prensa. Uno de los éxitos de ventas más recientes así lo demuestra: **El dardo en la palabra**, de **Fernando Lázaro Carreter**.

● **Aspectos lingüísticos:** Como se señalaba antes, lo peculiar del artículo es la combinación de un estilo divulgativo (propio de lo periodístico) con las diferentes tipologías textuales, especialmente lo literario.



● **La columna:** Comentario personal sobre un tema de actualidad.

Características:

● **Emisor:** Un colaborador habitual del periódico. No pertenece a la plantilla del periódico, pero mantiene una estrecha colaboración con el mismo.

● **Mensaje:** La principal característica de la columna es la combinación de elementos referenciales reales con elementos ficticios. Es el género que combina la **realidad periodística** con la **ficción literaria**. Lo literario no aparece como un elemento caracterizador del estilo, sino como un elemento caracterizador del contenido del mensaje.

● **Estructura:** Absolutamente libre. Sólo cabría hacer su caracterización externa: la **brevedad**. Si se llama columna es porque ocupa el espacio de una columna.

● **Intención del discurso:** Antes que dar a conocer la **opinión** del autor, la finalidad es literaria: el **placer estético**. Pero se aleja de lo literario en muchas ocasiones por su pragmatismo, de muy diversa índole.

● **Aspectos lingüísticos:** Son la mejor manifestación del particular estilo de su autor. Están muy presentes todos los recursos que conducen al humor (bien entendido): juegos de palabras, ironía, exageraciones, etc...



● **Géneros mixtos (información + opinión):**

● **La crónica:** La crónica es una noticia ampliada, esto es: la información de un suceso, pormenorizado y comentado por el periodista que lo recoge. Comparte características del reportaje, porque exige la presencia del periodista en el lugar de los acontecimientos.

Características:

- **Emisor:** Un periodista especializado en la materia de la que trate la crónica. Admite, pues, la subjetividad, al incorporar la propia opinión del periodista.
- **Mensaje:** Acontecimientos de actualidad muy reciente. Los temas son muy variados, desde los toros o el fútbol (las crónicas más habituales hoy) hasta las crónicas de guerra o catástrofes.
- **Estructura:** Se combinan los elementos informativos con la opinión de una forma muy libre. En el caso de las crónicas taurinas o futbolísticas (también deportivas, en general: baloncesto, ciclismo, motorismo, etc...) su estructura es similar a la crítica: una **ficha** inicial, con todos los datos objetivos (público/toros/toreros/trofeos; campo/jugadores/resultado, etc) remarcados especialmente (tipografía, recuadros, u otros recursos) y luego la crónica propiamente dicha.
- **Intención del discurso:** Cumple los tres objetivos señalados
 - Informar. No suele ser su misión principal, puesto que todos los datos se pueden conocer con antelación por otros medios
 - Formar opinión. Los receptores suelen seguir las diversas opiniones de los cronistas, perfectamente identificados por su firma
 - Entretener. La variedad en el estilo es característica fundamental.
- **Aspectos lingüísticos:** Puede emplear un lenguaje literario, puesto que el autor no tiene impedimento para dotar a la información de una belleza expositiva en su redacción. Los recursos literarios son especialmente ricos en las crónicas taurinas, que generalmente exigen del receptor el conocimiento previo de un léxico, así como expresiones, especializado; de lo contrario son difícilmente comprensibles para el público en general.

La crítica: Analiza acontecimientos culturales de actualidad. A veces es difícil separar la crónica de la crítica, pues tienen amplias zonas en común, tanto en los aspectos temáticos como estructurales y lingüísticos. La intención es idéntica: combina lo informativo, la opinión y el entretenimiento.

- **Emisor:** Una persona especializada en la materia. Igual que la crónica, admite la subjetividad. El crítico es uno de los profesionales que goza de peor prestigio, pues su labor tiene que mediar tanto de la adulación como de la severidad. Es muy difícil encontrar el término medio.
- **Mensaje:** Definir el término cultura sería demasiado prolijo y, probablemente, no se acertaría en ello. Hoy se ha ampliado el término hasta límites insospechados. Podría entrar incluso, la crítica de televisión.
- **Estructura:** Suele tener una estructura definida: una **ficha** inicial, con todos los datos objetivos (película/director/actores; obra dramática/autor/director; libro/autor/editorial etc) remarcados especialmente (tipografía, recuadros, u otros recursos) y luego la **crítica** propiamente dicha.



● Los géneros visuales

● La fotografía informativa

La fotografía se ha convertido hoy en un recurso informativo más dentro del periódico. Puede completarse con el **pie de foto**. Cumple varias funciones:

- captar la atención del receptor
- dar los contenidos de forma instantánea y global
- provocar emociones
- aportar dinamismo visual al periódico

● El reportaje fotográfico

Refleja la complejidad de un hecho de mediante un conjunto de fotografías. Es más habitual en la prensa de periodicidad semanal.

● El fotomontaje

Las técnicas actuales permiten la modificación de fotografías para hacerlas más expresivas o deformar y manipular la realidad que representan. Es lícito cuando se advierte al receptor de tal hecho. Esto no siempre sucede así, especialmente en cierto tipo de prensa.

● El humorismo gráfico

El humorismo gráfico puede tener un carácter informativo o interpretativo. Se vincula a los temas de actualidad. Se distinguen dos formas principales

● La viñeta

● La tira

● El chiste gráfico. No tiene relación estricta con los anteriores. No opina ni informa: sólo pretende entretener.

● Las infografías

Es un dibujo acompañado de breves textos que transmite de forma visual diversas informaciones. Han sustituido al dibujo tradicional. Casi todas ellas están generadas con procedimientos informáticos.

PREGUNTAS SOBRE TEXTOS PERIODÍSTICOS

A) CARACTERÍSTICAS DE LOS PRINCIPALES SUBGÉNEROS PERIODÍSTICOS

Se distinguen tres géneros periodísticos, según la función que predomine:

∅ **Géneros informativos** (noticia, reportaje y entrevista), donde interesa sobre todo la información que se transmite.

∅ **Géneros de opinión** (editorial, artículo y cartas al director), en los que predomina la función de opinar.

∅ **Géneros híbridos** (crónica y crítica), donde se combinan la información y la opinión.

Géneros informativos

La **noticia** puede definirse como el relato objetivo, sin comentarios, ni intervención del emisor –es decir, impersonal-, de hechos novedosos que son de interés general.

Su contenido suele responder a seis preguntas fundamentales: ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿por qué? Su extensión es variable y presenta generalmente la siguiente estructura: titular, entradilla o lead y cuerpo.

El contenido de éste último se organiza en diferentes párrafos que recogen sucesivamente datos o ideas en orden decreciente de importancia, de forma que aparezcan en primer lugar los que tienen mayor interés y los menos trascendentes, al final.

El **reportaje** es un relato periodístico de carácter informativo más amplio que la noticia. Otra diferencia es que la información es más completa y profunda, lo cual implica un proceso de investigación por parte del periodista que incluye: descubrimiento de nuevos datos, entrevistas a los protagonistas y consulta de otras fuentes. Al ir firmado, la estructura y el estilo son libres, más personales, aunque sin abandonar la objetividad. Es el género periodístico por excelencia.

La **entrevista** es un texto expositivo en el que se recoge el diálogo mantenido por un periodista con un personaje del que se quiere dar a conocer su forma de pensar o de actuar. Su finalidad es informativa.

Suelen estar estructuradas en tres partes:

Una introducción, en el que el periodista presenta al personaje entrevistado, describe el ambiente en que comenzó la conversación, narra los antecedentes del encuentro, etc.

El cuerpo de la entrevista, formando por las preguntas y las respuestas. En las entrevistas extensas, el periodista va informando sobre las reacciones del entrevistado, los gestos, el grado de mayor o menor cordialidad en la conversación, etc.

1

El cierre de la entrevista, en el que el periodista busca sintetizar lo dicho o recoger algún aspecto de especial relevancia.

Géneros de opinión

El **artículo de opinión** aparece firmado, normalmente por una persona de relevancia intelectual que no está ligada al equipo de redacción del periódico, lo que le confiere su característica esencial: la libertad. Las opiniones que en él se vierten son responsabilidad exclusiva de su autor. La estructura y el estilo son absolutamente personales.

Un subgénero especial, dentro del artículo de opinión, es la **columna** que mantiene los mismos rasgos generales, pero se diferencia de éste por su brevedad y por su carácter periódico. Aparece siempre en el mismo lugar del periódico en forma de columna, de ahí su nombre.

Columnas muy conocidas son, por ejemplo, la de Francisco Umbral en "El Mundo" o la de Juan José Millás en "El País".

Las **cartas al director** son textos breves en los que los lectores del periódico pueden expresar su opinión sobre algún tema de actualidad, replicar a informaciones u opiniones aparecidas con anterioridad en el periódico o rectificar algún dato incorrecto.

Géneros híbridos

La **crónica** es un texto informativo amplio elaborado por un corresponsal fijo o por un enviado especial al lugar de los hechos. Este género comparte rasgos estructurales con la noticia y con el reportaje. Como la primera, es una narración de un acontecimiento de actualidad; como el segundo, presenta un desarrollo mayor en el que se incluyen antecedentes y consecuencias, testimonios, datos documentales, etc.

A la crónica se la considera como un género híbrido, porque el periodista, además de informar sobre lo sucedido, interpreta los hechos, hace

2

valoraciones, etc. Aparece siempre firmada y su temática es muy variada: hay crónicas de actualidad, de guerra, parlamentarias, taurinas, deportivas, etc.

La **crítica** es un género específico de la información cultural, elaborado siempre por un especialista. La crítica tiene una doble finalidad: informar de la celebración de determinados acontecimientos culturales (publicación de un libro, estreno de una película u obra de teatro, concierto musical, etc.) y comentar dichos acontecimientos, emitiendo un juicio fundamentado con el fin de orientar al lector sobre los mismos.

B) CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO

Los textos periodísticos están dentro de los llamados "medios de comunicación de masas", los cuales aparecen para difundir los acontecimientos de interés general que el hombre actual no puede conocer por sus propios medios.

1. Características generales:

a) Las funciones pueden ser **informar, opinar y entretener**, según se trate de un género periodístico u otro.

b) **Objetividad/subjetividad**, dependiendo del género. La pretensión es siempre la objetividad, pero ésta se da en mayor dosis en los géneros de información, especialmente en la noticia, donde se utiliza un lenguaje denotativo. En cambio, en los géneros de opinión, debido al componente ideológico, la objetividad es menor y suele utilizarse el lenguaje connotativo, junto al denotativo.

c) **Unidireccionalidad**. El emisor y el receptor no intercambian los papeles,

salvo excepciones (cartas al director, artículos de opinión que responden a opiniones vertidas con anterioridad en el periódico) debido a que los textos periodísticos se dirigen a un colectivo de lectores más o menos amplio, heterogéneo e indeterminado.

d) **Uso de diversos códigos**, es decir, empleo simultáneo del código lingüístico (lenguaje verbal) y códigos no lingüísticos (icónicos: tipografía -tamaño y tipo de letra, color, subrayados-; espacios; iconos puros -gráficos, fotos, mapas-; ubicación en la página -son preferentes: primera página; páginas impares; dentro de la página, la mitad superior y la mitad derecha-. Otro aspectos son: el número de columnas, el recuadro de realce...)

e) **Diversidad temática**, porque los textos periodísticos se refieren a temas muy variados.

2. Función lingüística.

3

Predomina la función **referencial**, porque interesa la información que se transmite. No obstante, pueden aparecer también, sobre todo en los textos de opinión, la **expresiva**, cuando el emisor nos expresa su estado anímico o su punto de vista, la **apelativa**, por el intento de influir en el receptor, y la **poética**, si se manifiesta una preocupación por la forma del mensaje, es decir, una voluntad de estilo. Cuando aparece esta voluntad de estilo, resulta difícil diferenciar los textos humanísticos, literarios y periodísticos.

3. Forma de expresión.

La **narración** es la forma de expresión de los artículos informativos, como la noticia.

La **exposición combinada con la argumentación** la encontramos en los artículos de opinión.

4. Nivel de lengua.

- La **lengua estándar** en los géneros informativos.
- La **lengua estándar con desviaciones cultas** (se combinan palabras de uso común con otras de uso restringido) en los géneros de opinión.
- A veces se usa un **lenguaje recargado** (hipérboles, metáforas, palabras impactantes, como neologismos o incluso vulgarismos deliberados...).
- Es destacable también el uso del **lenguaje icónico** y la diversidad de tipografías (tamaño y tipo de letra, color, subrayado...).

5. Mecanismos lingüísticos.

□ Nivel morfosintáctico

- **Abundancia de sintagmas nominales** con núcleos acompañados de una gran variedad de adyacentes, con lo cual se pretende objetividad, claridad y precisión.
- **Frecuentes incisos aclaratorios** (entre comas, guiones o paréntesis) para conseguir mayor claridad y objetividad.
- **Diversidad de formas verbales**: Imperfectos y presentes atemporales para describir o exponer; pretéritos perfectos y presentes históricos para narrar.
- **Frecuentes elipsis**, sobre todo en los titulares, donde se eliminan los determinantes, los verbos "ser" y "estar", así como los verbos "dicendi" (introdutores del discurso directo). Este mecanismo no se debe a la espontaneidad, como en los textos coloquiales, sino a la necesidad de condensar la información en pocas palabras.

4

- **Abundancia de complementos verbales** para aclarar las circunstancias que rodean los hechos.
- **Oraciones enunciativas** para conseguir objetividad en los textos informativos, donde predomina la función referencial. En los textos de opinión, que tiene un carácter más subjetivo, pueden aparecer también: interrogativas, exhortativas, desiderativas, exclamativas.

- **Subordinación lógica** (oraciones causales, consecutivas y condicionales) en los textos de opinión donde aparece la argumentación.
- **Construcciones impersonales y de pasiva refleja.**
- **Figuras retóricas**, especialmente en los textos de opinión, que permiten un estilo más literario y sugestivo. Contribuyen a la función poética y, al mismo tiempo, llaman la atención del lector.
 - **Nivel léxico-semántico**
- **Léxico más concreto** en los textos informativos, porque abundan las referencias directas a la realidad, y **abstracto** en los de opinión, pues contienen una mayor dosis de reflexión y se tiende más a la generalización.
- **Terminología impactante** (términos poco habituales: neologismos, palabras de argot) para atraer al lector.
- Con la misma finalidad, se emplean todo tipo de **frases hechas**, **perífrasis** ("se ha negado a indultar" en lugar de "no ha indultado"), **circunloquios** (rodeo de palabras para dar a entender algo que hubiera podido expresarse brevemente), **extranjerismos** ("Inauguración del *bys pass* de Valencia"), **eufemismos** ("El Gobierno desestimó la petición de indulto formulada por una asociación de esposas de militares *por considerar que el reo no ha dado muestras de tener voluntad explícita de acatar la Constitución*" ("porque el reo no ha acatado la Constitución"). Se refiere el fragmento al indulto de Tejero, caso que en su momento tuvo una gran repercusión social.
- **Figuras retóricas**, especialmente en los textos de opinión, que permiten un estilo más literario y sugestivo. Contribuyen a la función poética y, al mismo tiempo, llaman la atención del receptor.

5
6

Géneros de opinión

Como se señaló en la definición de escrito periodístico, dentro de los que hemos llamado *géneros de opinión*, encontramos como principal manifestación al **artículo**, que ha sido definido como una "exposición periodística de ideas suscitadas a propósito de hechos que han sido noticia recientemente" (J. L. Martínez Albertos, 1983). Bajo este nombre genérico se agrupan textos de contenidos diversos y formas variadas. Las que los alumnos(as) deben manejar son las siguientes:

Artículo editorial: "Es un artículo sin firma, publicado en una página y espacio relevantes y que representa la opinión y postura ideológica del periódico, al interpretar un hecho noticiable de cierta trascendencia. De esta opinión se hacen responsables el editor o el consejo de redacción." (Estébanez: 60).

Artículo-comentario o Columna de opinión: Si bien este tipo de texto comparte con el artículo editorial "el carácter interpretativo, valorativo y orientador de un acontecimiento o idea", se diferencia de él ya que va firmado, manifestando así la postura personal de quien lo escribe. En todo caso, normalmente existe una coincidencia de criterios entre los columnistas de un diario y su línea editorial.

Dentro de los géneros de opinión también podemos incluir la **Carta al director**, que es un texto escrito por los lectores de un medio específico (periódico, revista, etc.), para opinar acerca de algún tema o suceso de actualidad. Se asocia al discurso del comentario (NM2), en la medida en que expone determinado punto de vista sin intentar explícitamente convencer al receptor.

No se trata de hacer que los estudiantes aprendan de memoria estas categorías, sino que sean capaces de aplicarlas en el análisis de un texto auténtico. Por lo tanto, la metodología de trabajo en clases debe enfocarse al

análisis y comentario de avisos publicitarios, propaganda, noticias, reportajes, cartas al director (incluso los mismos estudiantes pueden traer avisos significativos para ellos o que consideren que están dirigidos a su segmento etario, frente a los cuales se pueden preguntar: ¿Me siento apelado por este aviso? ¿Me motiva a adquirir el producto?). A través de esta forma de trabajo, los estudiantes comprenden los conceptos **en la práctica** y, además, los problematizan, puesto que los límites entre un tipo de texto y otro no son claros, sobre todo en los textos periodísticos.

Es interesante, por ejemplo, detectar con los estudiantes la forma en que una noticia, que es considerada parte del género informativo, muchas veces contiene opiniones. Otra posibilidad es comparar algunos comerciales o afiches publicitarios y de propaganda, distinguiendo en ellos la manera en que se representa a un determinado grupo (los jóvenes, las mujeres, los hombres, los ancianos, etc.) para lograr un efecto específico y, a través de él, una finalidad que habrá que descubrir con los estudiantes. Será interesante discutir con ellos preguntas como las siguientes: “¿Cuál es el propósito de este aviso?” “¿A qué tipo de público está dirigido?” “¿Qué producto vende?”, estableciendo la efectividad del mensaje publicitario en función de criterios de claridad, recursos expresivos, etc. Muchas veces se utilizan representaciones o personajes-tipo, que no son los propios del sector al que se dirige la publicidad (por ejemplo, una publicidad de pañales se dirige a la madre y no al bebé que aparece representado en el aviso).

[Mapa conceptual sobre los géneros periodísticos \(ppt\)](#)

Actividad Sugerida: Los Géneros Periodísticos

En esta actividad desarrollaremos los siguientes aprendizajes esperados del programa de NM1:

- Reconocen y distinguen los géneros periodísticos a partir de criterios asociados a modalizaciones discursivas.
- Desarrollan las fases o etapas generales del proceso de producción de un texto: recopilación de la información, organización del contenido y producción lingüística del texto.
- Evalúan cooperativa e individualmente diversos textos elaborados por ellos y/o por el resto del curso.
- Reconocen el valor de los medios en cuanto les permiten estar informados acerca de los objetos de su interés y del mundo en general.
- Analizan mensajes como cartas al director, afiches, avisos, convocatorias e informativos, considerando las funciones del lenguaje y los parámetros de la situación de comunicación.
- Asumen una actitud crítica en relación a algunos aspectos de los medios, especialmente la publicidad y propaganda en televisión, y las tendencias y formas en que se da la programación diaria y/o semanal.
- Producen algunas manifestaciones propias de los medios, como radioteatro, noticieros, teleseries breves, programas de conversación, discusión o entrevistas, aplicando elementos y recursos propios de cada uno de los medios.

Esta actividad se inicia con la recopilación de información sobre algún tema en particular por parte de los alumnos y alumnas, con el fin de iniciar desde ahí una reflexión sobre las funciones de los medios masivos de comunicación en la sociedad y los géneros periodísticos. Para que el tema elegido pueda tratarse dentro de este contexto, es importante que sea de interés público. Te recomendamos entregar una guía de trabajo (Ver “Guía 1”) que arranque desde un texto expositivo que alimente de información a los estudiantes. En este caso te presentamos un texto sobre el fenómeno de las migraciones humanas. Una vez expuesto el tema, se evidencia la relación entre la importancia que lo convierte en tema de interés público, y su presencia en los medios masivos de comunicación. A continuación se presentan las definiciones y caracterizaciones de los géneros periodísticos arrancando desde criterios asociados a las modalizaciones discursivas.

La guía contiene tres actividades:

1. La primera consiste en la lectura de un texto expositivo sobre el fenómeno de la migración humana y la posterior resolución de un cuestionario. Este último apunta a la recopilación de datos relacionados con el fenómeno, proyectándose en la formación de una opinión sobre el tema. Los indicadores para evaluar la actividad son:

- Desarrollar la primera fase o etapa general del proceso de producción de un texto: la recopilación de la información.
- Fundamentar a partir de las características que definen la manifestación de una opinión.
- Inferir, a partir de la información recopilada, las razones tras el fenómeno en particular (preguntas 2 y 4).

2. La segunda actividad comienza con una amplia presentación y ejemplificación de los distintos géneros periodísticos definidos en base a las modalizaciones discursivas. Luego se enfrentan comparativamente una noticia con un artículo editorial con el fin de ilustrar los dos grandes géneros (información y opinión respectivamente). A continuación los estudiantes deben determinar, a partir de ejemplos presentados, el género periodístico al que corresponden. Los indicadores para evaluar la actividad son:

- Comprender y determinar las diferencias que existen entre los distintos géneros periodísticos.
- Identificar correctamente, a partir de ejemplos, el tipo de texto periodístico al que se enfrentan.
- Asumir, en una primera instancia, una actitud crítica en relación a los aspectos ideológicos presentes en los medios.

3. La tercera actividad, que cierra esta guía, consiste en un trabajo creativo grupal en el que los estudiantes producen algunas manifestaciones propias de los medios (como noticia, reportaje breve, artículo editorial, columna de opinión y carta al director), aplicando los elementos y los recursos propios de cada uno de los géneros periodísticos. Estas producciones deben enmarcarse en un tema particular (para esto se recomienda continuar la temática desarrollada en la guía), y, preferentemente, estar apoyadas por ejemplos reales seleccionados por los alumnos y alumnas. Asimismo, es recomendable hacer hincapié en el desafío de definir una línea editorial clara. Para esto, deben recurrir a la habilidad que se ha trabajado durante el desarrollo de la actividad de manifestar una opinión propia. Los indicadores para evaluar la actividad son:

- Desarrollar las fases o etapas generales del proceso de producción de un texto: recopilación de la información, organización del contenido y producción lingüística del texto.
- Comprender y determinar las diferencias que existen entre los distintos géneros periodísticos.
- Asumir, en una primera instancia, una actitud crítica en relación a los aspectos ideológicos presentes en los medios.

Conexión con el Programa de NMI

El Programa de Primer Año Medio de Lengua Castellana y Comunicación trabaja, en general, los contenidos de los medios masivos de comunicación en torno a la exposición de sus características y de la función que estos tienen en la sociedad. A continuación se consignan algunas de las páginas y el número de actividades que se recomienda realizar:

Funciones de los medios de comunicación en la sociedad: (Unidad 3, Sub-unidad 4), Actividades 1, 2, 3, 4. Páginas 72-74.

V. Una visión crítica de los Medios Masivos de Comunicación

Si bien este contenido no es directamente evaluado en la PSU, es parte central del enfoque que se da a este eje en el Marco Curricular. Es por esto que a lo largo de los cuatro módulos se discutirán distintas fuentes bibliográficas que sirven de apoyo para el trabajo de los docentes. Es importante no centrar la discusión acerca de los MMC exclusivamente en torno a los efectos perjudiciales que han denunciado algunos sectores críticos; recordemos que la función social de los MMC (entretener, educar, difundir información de interés público, etc.) es también relevante para estas consideraciones. Del mismo modo, se recomienda visualizar la publicidad (que utiliza como soporte los distintos medios de comunicación) poniendo énfasis en sus funciones y sus estrategias, sin estigmatizarla como exclusivamente “engañososa”.

Umberto Eco, en **Apocalípticos e Integrados**, recoge algunas de las principales críticas que se han hecho a la cultura de masas, que sería interesante discutir con los alumnos(as):

- Intentan difundir una cultura de tipo “homogéneo”, destruyendo las características propias de cada grupo.

- Tienen a seguir el gusto existente no promoviendo renovaciones de sensibilidad, por lo tanto, pueden ser calificados de conservadores.
- Al estar inmersos en un circuito comercial, están sometidos a la ley de oferta y demanda, por lo que dan al público lo que este desea, o incluso, al seguir las leyes de una economía fundada en el consumo que se sostiene por el carácter persuasivo de la publicidad, terminan por sugerir al público lo que debe desear.
- Tienen a nivelar los productos de “cultura superior” con otros productos de entretenimiento: en la página de espectáculos aparece la información sobre una exposición de pintura junto al rumor del nuevo noviazgo de un conductor de televisión.
- Fomentan una visión pasiva del mundo, dejando de lado toda postura crítica.
- Entorpecen toda conciencia histórica al alentar una inmensa cantidad de información sobre el presente.
- “Hechos para el entretenimiento y el tiempo libre, son proyectados para captar sólo el nivel superficial de nuestra atención. Vician desde un principio nuestra postura, y por ello incluso una sinfonía, escuchada a través de un disco o de la radio, será disfrutada del modo más epidérmico, como indicación de un motivo tarareable, no como un organismo estético que penetra profundamente en nosotros por medio de una atención exclusiva y fiel.” (Eco: 58)
- “Los mass media tienen a imponer símbolos y mitos de fácil universalidad, creando «tipos» reconocibles de inmediato, y con ello reducen al mínimo la individualidad y la concreción de nuestras experiencias y de nuestras imágenes, a través de las cuales deberíamos realizar experiencias.” (Eco: 58)
- Tienen a reafirmar los “modelos oficiales” y a mantener una postura conformista.

Sería interesante discutir estas afirmaciones con los estudiantes, dando espacio para que opinen sobre estas críticas y vean si es posible organizar una “defensa” de los medios masivos de comunicación y de la cultura de masas en general. Si bien Umberto Eco expone las críticas y defensas que se han hecho a los medios, señala que el problema respecto de ellos ha estado mal planteado, ya que ha girado en torno a la pregunta sobre si es bueno o malo que la cultura de masas exista. Según él, el problema debe ser planteado así: “Desde el momento en que la presente situación de una sociedad industrial convierte en ineliminable aquel tipo de relación comunicativa conocida como conjunto de los medios de masa, ¿qué acción cultural es posible para hacer que estos medios de masa puedan ser vehículo de valores culturales?”.

Guía de aprendizaje

2.2. El texto periodístico: características y tipología.

Suele decirse que la comunicación periodística satisface la necesidad de información sobre asuntos de interés común que tiene toda sociedad bien organizada. La prensa se dedica por lo tanto a difundir información, pero además es también creadora de corrientes de opinión.

Nadie suele plantearle una pregunta tan simple como ¿Qué es el periodismo? Es algo tan presente en nuestra cotidianeidad, tan convencional, tan familiar,... Pueden entenderse como “un método de interpretación de la realidad social que es la actualidad” (Gomis). Esa interpretación implica un doble proceso: entender y expresar. Según Gomis, “la interpretación periodística permite, mediante el lenguaje, descifrar y entender la realidad de las cosas que han pasado y pasan a nuestro alrededor”. Para ello, el periodista lleva cabo un proceso de evaluación, selección e interpretación de las noticias, como filtro para hacerlas llegar al público. Y aún después de ellos, volverá a filtrarlas al preparar el texto que se ofrecerá al público.

Por lo tanto, en todo texto periodístico hay una doble intención, un doble proceso, una doble motivación: INFORMACIÓN (con voluntad teóricamente objetiva, se trata de proporcionar al receptor los datos más completos y neutros posibles: *interpretación indicativa y descriptiva*) y OPINIÓN (todo texto periodístico, por haber pasado una serie de filtros, es implícitamente subjetivo, pero además puede ofrecer explícitamente opiniones: *interpretación exegética y evaluativa, la prensa crea opinión*).

La prensa, pues, como indica Rodrigo Alsina (*La construcción de la noticia*, Paidós, BCN, 1989), tiene un triple rol social:

- informan sobre la realidad social objetiva que rodea al individuo.
- participan en la construcción simbólica de esa realidad.
- participan en la construcción de la realidad social subjetiva que cada individuo crea en base a las anteriores.

El texto periodístico fundamental es la NOTICIA, que muchos periodistas definen como aquello que hace exclamar “¡caramba!” al lector y otros muchos como “aquello sobre lo que la gente hablará” o “cualquier cosa que hará hablar a la gente”, y que otros, más

académicos, relacionan con el concepto de “interesante”. La noticia suele recoger hechos de actualidad, que tengan *interés humano*, y que se evalúan según una serie de criterios como la popularidad de sus protagonistas, lo insólito o sorprendente, la continuidad que pueda tener, el impacto o la espectacularidad, la proximidad geográfica,....

Partes de la noticia: Titular, subtítulo, encabezamiento, cuerpo de la noticia. Las cinco WW.

Estilo expositivo: claridad, concisión, brevedad, corrección, información completa y detallada

Objetividad y subjetividad: focalización y modalización.

Problemas lingüísticos (Lázaro Carreter): literalización, estilo administrativo, vulgarismos, extranjerismos, ultracorrecciones sintácticas, uso excesivo de terminología específica,...

Pero existen otros géneros. Recogemos, completándola, la clasificación de Gomis:

Género de información	noticia	relato de un hecho sucedido que se considera que el público debe saber
	reportaje	redacción viva – detallada e ilustrada – de un suceso o situación del que el periodista ha sido testigo.
	entrevista	diálogo con una persona cuya opiniones o confidencian pueden ser de interés. Estilo directo, presentación previa.
	crónica	cuenta una serie de hechos de cierta duración de forma panorámica, en ciertas tendencias periodísticas, se mezcla con la opinión.
Género de opinión	crítica	opinión sobre un evento cultural por especialista: libro, peli, obra, concert.
	editorial	escrito sin firma, fijo y destacado, que expone la opinión de todo el periódico.
	chiste gráfico - caricatura.	ilustración cómica firmada que expresa una opinión sobre un suceso de actualidad.
	cartas al director	opiniones de los lectores.
	artículo,	exposición subjetiva de cierta longitud sobre una tema cualquiera de actualidad.
	artículo de costumbres	siglo XIX: descripciones detalladas de escenas cotidianas,
	columna	espacio fijo de un colaborar o un periodista que escribe de forma asidua y regular sobre un tema de actualidad. Hay columnistas muy influyentes en la opinión pública.

GENEROS INFORMATIVOS. ASPECTOS TEORICOS

1. La noticia

Es noticia todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista, tendrá gran repercusión social.

Según Mar Fontcuberta (7), etimológicamente noticia procede de la palabra nova que significa cosas nuevas. Su propósito consiste en informar de un acontecimiento noticioso oportunamente, aunque Carl Warren (8) considera que noticia puede ser aquello que le interesa publicar al director de una redacción.

Uno de los autores más clásicos del periodismo, Emil Dovifat, afirma que la noticia constituye una «comunicación sobre los hechos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad» y considera que deberá ser:

«1. De utilidad y valor para el receptor.

2. Nueva, es decir, recién transmitida.

3. Ser comunicada a través de un tercero y, por consiguiente, expuesta a la influencia subjetiva de éste. Esta influencia, que abarca desde el error inconsciente hasta la orientación consciente de la misma, está destinada a provocar en el receptor una determinada decisión». (9)

Martínez Albertos define la noticia como «un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que haya sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión». (10)

Para investigar una noticia el periodista tiene en cuenta varias preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? y al responder a ellas se obtiene información completa. La respuesta al qué se refiere al suceso, al acontecimiento que se considera de interés como para comunicarlo. El quién completa la información aclarando la persona que es el sujeto de la acción. También las demás preguntas precisan detalles en relación con el suceso y completan la noticia.

La estructura de la noticia depende, en general, del espacio y del tiempo disponible al que deberá ajustarse el periodista. Así con relación al espacio y el tiempo la forma más común de la información es de pirámide invertida.

En la entrada, las primeras líneas, se escriben los detalles más importantes de la información de manera que con sólo leer esta parte, el lector se entera genéricamente de lo que sucede. Posteriormente se desarrolla el suceso, para dar paso a todos los datos secundarios que en un momento dado pueden llegar a suprimirse sin que pierda sentido el contenido de la noticia.

2. La entrevista

La entrevista es el género mediante el cual un profesional de la información, el periodista, entra en contacto con un personaje público, el entrevistado, del que se presupone interés periodístico, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su propia personalidad.

Por consiguiente, la entrevista tiene como propósito dar a conocer mediante la reproducción de la imagen, una situación, un hecho, etc.

No obstante, hay que tener en cuenta que existe una pluralidad de intereses reales que se parapetan tras el acto concreto de conversar, sin que ello implique minimizar el interés de todo texto periodístico: conectar con el público lector. Y es que la entrevista es algo más que una simple conversación que agota todos sus objetivos en el propio placer de la interlocución y posee una finalidad concreta que trasciende la efímera satisfacción del momento conversacional.

Ahora bien, nunca se debe tomar esta diferenciación en sentido estricto, porque siempre es posible encontrar excepciones que vienen a confirmar esa regla. Entre esas excepciones se encuentran los entrevistadores que, desenfadadamente, aprovechan una conversación casual con un personaje popular para esbozar su entrevista periodística.

Desde otro ángulo, hay que entender la entrevista como un sistema de comunicación en el que el entrevistador haría las veces de emisor, el público-lector se constituiría en el receptor, y el medio que acogiera la publicación haría las funciones de canal. En este sistema, la entrevista periodística no sería otra cosa distinta a un metalenguaje que diese cuenta del auténtico mensaje de ese sistema.

Por tanto, por entrevista no hay que entender sólo el momento conversacional entre dos interlocutores, previamente puestos en contacto, sino el texto final que el periodista redactará con posterioridad a ese encuentro, porque, aunque su finalidad primaria es describir, también se apoya en el relato para dar mayor interés al mensaje o puede ceñirse al esquema de preguntas y respuestas. A veces una forma puede servir de eje central y la otra a modo de refuerzo; la elección depende en este caso del periodista, más que del propio género. Así, la entrevista puede escribirse siguiendo un orden cronológico y respetando la estructura básica de preguntas y respuestas y también se puede redactar en forma de relato, en cuyo caso no se sigue el orden de preguntas y respuestas tal como fueron hechas, y tampoco se incluyen en el texto.

Montserrat Quesada distingue entre entrevista informativa y entrevista de creación. Según ella, «la entrevista informativa es la que centra toda su atención y remite todo su interés a las declaraciones de determinados personajes públicos, pues son éstas las que aportan el indispensable ítem de actualidad y justifican la oportunidad de su publicación». (11) Por el contrario, la entrevista de creación es aquella otra en la que «intervienen muy esencialmente las dotes personales de quien la realice: observación, ambiente, creación y recreación, mundo de resonancias y de sugerencias, más prosa propia que ajena, dirección, en fin, de orquesta». (12)

Según Siegfried Mandel, en lo que concierne a su estructura puede ser variable, pero la forma más frecuente es aquella que se inicia con «una cita indirecta, una aseveración interpretativa, un resumen o, a veces, una cita directa. Al principio de la nota, por lo común en el primer párrafo o en el segundo, se identifica al entrevistado, se demuestra su capacidad o autoridad en el tema de la entrevista y se aclara la ocasión e importancia de la misma. El cuerpo de la entrevista es una combinación de citas directas e indirectas, diseminadas con frases o párrafos explicativos de transición». (13)

Otra técnica para la redacción de entrevistas es transcribir las preguntas y respuestas en el orden que se llevaron a cabo, o bien escoger la opinión que se considere más importante, empezar con ella y luego seguir el orden de preguntas y respuestas. En cualquier caso, la estructura de la entrevista consta de tres partes fundamentales:

1. La presentación o entrada.
2. El desarrollo, con las preguntas y respuestas o el relato.
3. El cierre, que puede ser un comentario, la última respuesta o el final del relato.

3. La crónica

El género de la crónica procede de la literatura más clásica, la de los escritores griegos y romanos que con este vocablo designaban las narraciones de aquellos hechos bélicos que eran contados por sus propios protagonistas o testigos siguiendo un orden temporal. Y es que el tiempo es la primera dimensión que encierra el concepto de crónica, cuya expresión formal procede del término griego *chronos*, que significa tiempo.

Hasta el nacimiento del Periodismo tal y como hoy lo entendemos, crónica era propiedad exclusiva del mundo de la literatura y de la historia. En ellos se manifestaba como un relato rico en recursos expresivos y valoraciones personales cuyo resultado último se hallaba en muchos casos más cercano al mundo de la ficción que al de la realidad.

La entrada de la crónica en el quehacer periodístico es un hecho que sólo tiene lugar en los países latinos. Los periodistas que adoptan el modelo de la crónica se ven obligados a realizar sobre ella una serie de modificaciones, a fin de reconducir el género hacia el terreno de la información de actualidad sin renunciar a su carácter personal e interpretativo. Por este motivo la mayoría de los autores que han estudiado el género de la crónica coinciden en otorgarle un cúmulo de características que intentan conciliar las propiedades ambiguas de un género híbrido por naturaleza. De entre estos rasgos destacamos tres: limitación del suceso en el tiempo y en el espacio, la necesidad de testimoniar el relato con la presencia in situ del informador y la inclusión de juicios valorativos procedentes del cronista en la propia narración de los acontecimientos.

Llegados a este punto, nos hacemos eco de la definición que nos da Mariano Cebrián Herreros, quien considera que la crónica es «la información sobre unos hechos ocurridos durante un período de tiempo desde el lugar mismo o próximo a donde han ocurrido por un informador que los ha vivido como protagonista testigo o investigador y que conoce las circunstancias que lo rodean». (14)

Lo que parece ser el principal motivo de controversia en la crónica es su carácter híbrido, esa ambivalencia del género que hace que la información de los hechos reales y noticiables se mezclen continuamente con la interpretación y el comentario que de ellos hace el cronista.

Pero la combinación de estos elementos no es aleatoria. Toda valoración que se haga en la crónica debe quedar supeditada a la exposición e información de los hechos. Es esta premisa, que se impone como una norma insalvable en algunos libros de estilo como el del diario *El País* (15), la que distingue a la crónica de cualquier otro género periodístico.

No obstante, la visión personal que siempre aporta esa especie de «notario de los hechos» (16) en que se convierte el cronista es la que permite al medio diferenciar su oferta informativa de la de otros medios que se surten exclusivamente de las noticias de agencia o que están supeditados a las versiones de los hechos que dan las emisoras o periódicos más acreditados.

El valor testimonial que el cronista otorga a la narración, y toda la carga subjetiva que ello trae consigo, es, si el cronista está bien compenetrado con su medio de comunicación, una forma de interpretar la realidad que la emisora, el periódico o la revista en cuestión, pretende difundir. De no ser por la originalidad y la novedad de los datos que aporta el cronista y por la interpretación personal que de los mismos efectúa, las empresas periodísticas se ahorrarían gran parte de su presupuesto utilizando en la elaboración de sus servicios informativos los datos que todos los días aportan las agencias.

La crónica es el principal ingrediente periodístico para hacer que las secciones informativas de los periódicos o emisoras se conviertan en escenarios para la narración original y novedosa.

Pero no es nuestra intención dar a entender que la crónica es un género para el comentario. Lo cierto es que la mayoría de los profesionales que ejercen este tipo de periodismo coinciden en destacar lo poco conveniente que resulta recargar la crónica con juicios de valor.

Otra de las características de la crónica es su regularidad que da lugar a que un mismo autor, un mismo tema o un mismo espacio de referencia se repitan con frecuencia. Esta repetición termina creando en el lector de la crónica un vínculo de familiaridad que sólo es comparable en periodismo al que se establece entre los columnistas y su público. El beneficio es mutuo: el destinatario se conforma al oír esa visión de los hechos que en tantas ocasiones le ha agradado;

el cronista se permite la libertad de escribir en un estilo llano, directo, desenfadado, como si se tratase de una correspondencia epistolar entre viejos amigos. El autor de crónicas se convierte así en algo mucho más importante para el lector que un reportero ocasional, se transforma en un confidente.

Como todo género periodístico, la crónica se presta a la clasificación en grupos, a la división en categorías, hasta configurar un amplio abanico de variantes en las que el aspirante a cronista puede realizarse. Y en este sentido, todos los estudiosos de la crónica aluden, directa o indirectamente, a la diferenciación postulada por Lorenzo Gomis (17) entre crónicas que cubren un lugar y crónicas que cubren un tema. Dentro de las crónicas que se hacen para informar de todo cuanto suceda en un lugar concreto están las crónicas de corresponsal y las crónicas de enviados especiales. Al segundo tipo, es decir, a aquellas que se elaboran atendiendo a la especialización que el cronista manifiesta en un determinado tema, corresponden las crónicas judiciales, las deportivas, las de sucesos, las taurinas, las de sociedad, las crónicas parlamentarias...

La crónica posee un valor testimonial, ofrece la visión de unos hechos que el informador ha presenciado, una visión avalada por la autoridad del periodista, según la especialización temática del acontecimiento, el dominio que se tenga de la técnica de confección y el conocimiento que éste evidencie sobre el lugar donde se ha producido. Es inevitable, además contextualizar y documentar todas las informaciones. Según Cebrián Herreros, el cronista es «un historiador del lugar, un notario de los hechos especialmente cualificado, un profesional que recodifica una realidad de la que ha sido testigo con la intención de transmitirla a un público disperso y heterogéneo. La redacción final responde a impresiones aprehendidas por el cronista y a las consideraciones generales diseñadas por el medio, sean formales, técnicas o estilísticas.

La extensión de la crónica no es fija. Suele tener variaciones asombrosas y su límite puede determinarse, en última instancia, por el espacio que se le otorgue en el periódico.

La estructura de la crónica es la siguiente:

1. La presentación o entrada.
2. El relato, que incluye detalles que permiten al lector «vivir» el suceso.
3. La conclusión, que no es un juicio conclusivo puesto que no hay razonamiento, sino que se trata del final del relato.

4. El reportaje

El reportaje es un género que puede incluir otros géneros en su estructura narrativa, especialmente la entrevista. Es un género narrativo en el que se combina la narración con la descripción.

El término reportaje procede del francés «reportage», pero por los estudios efectuados parece probable que el tronco común a todos los idiomas se encuentre en el término latino «reportare» con el significado de contar, anunciar, traer o llevar una noticia. Por tanto, hace referencia al aspecto esencial de todo reportaje que es la narración.

Sobre este género afirma Mariano Rojas Avendaño que es el género que permite una mayor capacidad expresiva individual y la experimentación de nuevas formas y que partiendo de la exigencia de la objetividad y de la fidelidad a la realidad, admite plena libertad de tratamiento. Según él, «el reportaje brilla sobremedida cuando la sociedad pasa por momentos de tensión: guerras, huelgas, cataclismos, epidemias, o trata de reflejar la vida diaria de un grupo o de una persona». (18)

En opinión de Mariano Cebrián, el reportaje es una escapada de la información rutinaria de las redacciones para buscar los aspectos recónditos de las noticias. «Es la mirada de un reportero que actúa con libertad de concepción y con tiempo suficiente; incluso en los casos en que esté bastante apremiado nunca tiene que trabajar con la celeridad del informador de un telediario». (19)

Y sobre todo, el reportaje lo que intenta no es descubrir noticias, sino profundizar en ellas. Como ha destacado George Hills, «no se pretende dar a conocer noticias, sino informar o hacer recordar al público los antecedentes de una noticia o los distintos aspectos de un problema que se considere de interés público y de actualidad". (20)

El reportaje es una profundización que supone un análisis y una interpretación en la presentación y desarrollo de la información, aunque luego en la redacción dicha interpretación queda más diluida. De todos modos, es una interpretación que no puede confundirse con una valoración y menos aún con una opinión. (21) Hay que tener en cuenta que el reportaje se refiere a hechos e ideas y que es informativo, no literario.

El reportaje parte de la actualidad, pero se recrea en ella, no necesita su inmediatez como la noticia. Puede dedicarse perfectamente al trasfondo que existe en la inmediatez de la información y a buscar lo permanente y lo humano. Por

tanto, lo más frecuente es que el reportaje se centre en temas de actualidad más duradera, sin estar supeditado al tiempo, como la noticia o la crónica.

Genéricamente, es el género que permite intensificar mejor los recursos expresivos que cada medio puede ofrecer. Al ser en sus formas expositivas el género más libre, favorece el uso de nuevas técnicas narrativas.

En el reportaje se comunica algo que despierta en el lector la necesidad de actuar, por lo que en ocasiones no se trata sólo de información, sino también de denuncia. Así, se hace la presentación detallada del hecho para que el lector lo viva y de este modo se forme un criterio y actúe conforme a él. Como género informativo exige una profunda investigación documental, observación de campo y entrevistas, pero su propósito es además interpretativo. Supone, por tanto, una interpretación del suceso, que refleja la propia experiencia del periodista y que hace que sea el género periodístico más extenso.

El reportaje se estructura en una presentación o entrada que debe incluir lo más importante para captar la atención del lector. Después, los enunciados se redactan de manera que en ningún momento decaiga el interés. En esta parte del reportaje se pueden intercalar diálogos textuales que incluyan modismos del lenguaje o detalles anecdóticos que hagan más reales a los personajes del relato. Desde luego, la redacción del final es igualmente importante porque con él precisamente se satisface al lector. Es conveniente, entonces, cerrar mediante una frase contundente que recoja la idea inicial o ponga de relieve el tema central del reportaje. Se compone de tres partes igualmente importantes:

1. Una presentación con garra.
2. Un desarrollo: el relato (información e interpretación).
3. Una conclusión, es decir, el fin del relato.

El lenguaje del reportaje se caracteriza por el uso de enunciados y párrafos simples. La narración se mezcla con el lenguaje informativo y expresivo (emotivo).

ORIGENES Y EVOLUCION DE LOS DIARIOS ESTUDIADOS: Abc, El País, El Mundo y La Vanguardia

EL PAÍS

Bajo la dirección de Juan Luis Cebrián, El País salió a la calle por primera vez el 4 de mayo de 1976, aunque llevaba cuatro años tratando de obtener la oportuna autorización administrativa, que no llegó hasta esa fecha. En la actualidad, forma parte del grupo mediático Prisa (Promotora de Informaciones S.A.) (22) que dirige Jesús Polanco y compite en el liderazgo de la prensa española con el diario deportivo Marca, aunque en Andalucía tiene una difusión menor que el diario ABC, más implantado.

El editorial de El País es un texto de obligada lectura diaria en los ámbitos político y económico de España, donde está considerado como un texto de enorme influencia. Ocupa un espacio fijo, abriendo la sección de "Opinión". El número de editoriales varía entre uno y tres, según la importancia de las noticias comentadas.

La columna está siempre presente en la última página, de la mano de Rosa Montero, Manuel Vicent, Joaquín Vidal y Maruja Torres, entre otros. Estas columnas, como señalan Armañanzas y Díaz Noci, son del tipo literario, haciendo referencia a temas sociales, humanos o culturales. (23)

ABC

ABC nace y se desarrolla con la familia Luca de Tena, responsable también de la empresa editora, Prensa Española S.A., que tomó la dirección del periódico en algunas etapas. Esta familia poseía hasta 1977 el 94,5% de las acciones. Este dominio accionarial se ha diversificado un poco en los últimos años, cambiando, por consiguiente, la composición del Consejo de Administración, aunque bajo la presidencia de Guillermo Luca de Tena y Brunet.

ABC sale por primera vez a las calles de Madrid en 1903, como periódico semanal. El 1 de junio de 1905, ABC se convirtió en diario, y en 1929 comenzó la edición de Sevilla. Numerosos han sido los problemas que ha tenido que salvar ABC en sus cerca de cien años de historia, problemas que, en alguna ocasión, afectaron a su línea editorial. Durante la guerra civil, Prensa Española S.A., que también editaba Blanco y Negro, quedó bajo el gobierno republicano hasta que las tropas franquistas entraron en Madrid, en marzo de 1939. El fin de la contienda trajo para Prensa Española S.A., entre otras cosas, la imposibilidad de publicar Blanco y Negro. Esta situación se mantuvo hasta 1957, año en el que la Dirección General de Prensa otorgó la autorización solicitada insistentemente desde 1939. (24)

Como recuerdan Armañanzas y Díaz Noci, durante la dictadura franquista "ABC se vio afectado por la supresión de la libertad de expresión, al igual que el resto de publicaciones del país, y sufrió continuas multas y censuras, sobre todo

entre 1953 y 1958. Con la Ley de Prensa de 1966 sufrió el primer secuestro desde la Guerra Civil por la publicación de un artículo de Luis María Ansón titulado "La Monarquía de todos", en el que apostaba por una monarquía constitucional y democrática.

Si ABC había mostrado cierto talante liberal en la época franquista, cuando esta etapa estaba muriendo no supo reaccionar a tiempo y quedó como un diario con un lastre empresarial del que le costó comenzar a salir. (25)

La dirección de Prensa Española S.A. trató de encauzar el rumbo económico y periodístico de ABC con el nombramiento de Ansón como director en enero de 1983. (26) Desde la dirección de ABC, recuperó la tirada y cambió el estilo del periódico con unas portadas muy forzadas hacia temas polémicos e introducciones breves de textos de opinión en todas las secciones. (27)

En 1985, Prensa Española S.A. enderezaba el rumbo obteniendo beneficios –unos cien millones de pesetas- por primera vez desde 1975, al tiempo que cambiaba la composición de su accionariado, dando entrada en el Consejo a personas ajenas a la familia fundadora. Además, afrontó el coste del traslado a talleres nuevos, la mejora de la distribución, aumento y redefinición de la publicidad, adquisición de un equipo tecnológico más acorde a las nuevas exigencias del sector, así como el reajuste de la plantilla. Francisco Jiménez Alemán, director de la cabecera sevillana, sucedió a Ansón al frente de ABC, y afrontó la difícil remodelación del diseño y estructuras del diario. Su paso por la dirección fue breve, siendo sustituido por José Antonio Zarzalejos, su actual director.

EL MUNDO

El Mundo del Siglo XXI nace el 23 de octubre de 1989, seis días antes de las elecciones generales y se nutre, desde un principio, de periodistas salientes de Diario 16, periódico de complicada viabilidad debido a las enormes deudas económicas.

Este periódico da mucha importancia a los géneros de opinión. De hecho, a diferencia de El País, entre otros, es la primera sección del diario, con cinco páginas en las que da cabida a una variada modalidad de textos de opinión. El editorial varía entre uno o dos, y los domingos se une el artículo del director, Pedro J. Ramírez, bajo el título genérico "Carta del domingo", en el que se exponen las líneas maestras de la política editorial de El Mundo. Diariamente, la sección de "Opinión" se abre con la columna "Zoom", en la que escriben colaboradores habituales entre los que se encuentran Manuel Hidalgo o Gabriel Albiac. Las viñetas, tras el abandono de Forges –que recalaría en El País (28)- son responsabilidad de Gallego&Rey, abriendo el apartado denominado "Impresiones" en la página 2, y Ricardo y Nacho, en la siguiente. Varios son los sueltos: "Vox Populi", en el que se hace una valoración diaria de personajes de actualidad; el que firma "Erasmus" o "La tronera" de Antonio Gala, además de otros sin rúbrica, que tienen el carácter de un editorial muy breve. Al igual que la mayoría de diarios, tiene un espacio denominado "Tribuna libre", en el que se invita a diferentes firmas.

LA VANGUARDIA

La Vanguardia es un periódico de gran tradición en Cataluña que ocupa siempre un puesto destacado en el ranking de ventas de prensa diaria en España (OJD). Propiedad de Javier Godó, conde de Godó, es el medio de bandera del grupo mediático del mismo nombre. Fue fundado en 1881 por Carlos y Bartolomé Godó, y su actual director es José Antich.

Según Armañanzas, La Vanguardia se ha situado tradicionalmente entre ABC y El País en cuanto al espacio dedicado a la opinión (29). El comentario, repartido por todas las secciones del periódico, es el género de opinión más común, seguido del artículo. Los editoriales oscilan entre uno y tres. Junto a los editoriales se ubica la Revista de Prensa, con extractos de los diarios de mayor importancia en el mundo. Además del apartado de Cartas al director, La Vanguardia ofrece un espacio generoso a las columnas y artículos.

PRINCIPIOS IDEOLÓGICOS

EL PAÍS

Este diario está considerado entre sus lectores y los especialistas como un diario de calidad. Esta mención encuentra su referente documental en 1980, cuando apareció clasificado como tal en el libro de John C. Merrill y Harold A. Fisher (1980). Años más tarde, Gérard Imbert, José Vidal Beneyto y, de nuevo, John C. Merrill clasificarían El País como un diario de referencia, denominación de la que hacen gala sus directivos cada vez que tienen que participar en conferencias y mesas redondas sobre el tema. Según Imbert y Vidal Beneyto, El País ha llegado a convertirse en «un representante formal de una opinión pública que, por otra parte, ha contribuido él mismo a formar». (30)

El ideario del periódico está fuertemente condicionado por los planteamientos defendidos la época en la que nació, y se recoge en el Libro de Estilo: «El País se define estatutariamente como un periódico independiente, nacional, de información general, con una clara vocación de europeo, defensor de la democracia pluralista según los principios liberales y sociales, y que se compromete a guardar el orden democrático y legal establecido por la Constitución». Según

Armañanzas y Díaz Noci, la imagen de independencia de la que hace gala el diario en su Libro de Estilo «se ha ido velando aunque no se le deje de reconocer la importancia que ha tenido en la historia reciente de la prensa de este país (...) Al diario El País se le ha ido enturbiando el país real; la larga lista de denuncias de corrupción lanzadas contra el Gobierno socialista le ha agitado la fiesta; el apoyo que ha dado a ese partido, ahora difícil de defender» . (31)

ABC

El editorial del 1 de junio de 1905 afirmaba que "en política, (ABC) no seguirá bandera alguna para no mermar su independencia, dentro de la cual se propone vivir sin abdicar uno solo de sus fueros". La empresa editorial, Prensa Española S.A., toma el propio editorial como lugar donde dejar clara su línea ideológica: "Es este primer número de ABC el testimonio de sus propósitos: es su credo, su programa, su plan de trabajo".

En opinión de Jean Michel Desvois, en la primera mitad del siglo "ABC era el diario de la oligarquía, es decir, de la aristocracia, de la gran burguesía, de la Iglesia y, seguramente, de buena parte de la pequeña burguesía reaccionaria de provincias que se sentía solidaria de la clase dominante". (32) Como detallan Emy Armañanzas y Javier Díaz Noci en un interesante y completo estudio, "la defensa que ABC ha hecho siempre de la Monarquía le trajo problemas en distintas etapas históricas. Durante la República, el Gobierno se incautó de Prensa Española S.A.; más tarde reaparece ABC, y en ocasiones sucesivas sufre la suspensión porque, aunque era considerado como el gran periódico de oposición, era vigilado de cerca". (33)

Sus páginas han alternado en distintas etapas las firmas de los colaboradores habituales de ideología liberal-conservadora (José María de Areilza, José María Pemán) con intelectuales marginados por el régimen franquista (José Luis López Aranguren, José Luis Sampedro, Ramón Pérez de Ayala, etc., algunos de ellos acabaron dejando sus páginas), con colaboradores de la derecha más recalcitrante". (34)

Su línea ideológica se complementa con la defensa de la unidad de España y postulados abiertamente anticomunista, en lo político, y partidario, desde su fundación, de la libertad de mercado, desde el punto de vista económico. En lo social, ha defendido los valores religiosos, en concreto los de la Iglesia Católica, y se ha mostrado contrario a cualquier cambio legislativo que quisiera modificar los preceptos católicos, como la Ley del Aborto y sus posteriores modificaciones, aunque se define como laico y no confesional.

Con Ansón al frente del diario, el periódico se sitúa en la oposición política para ejercer como tal, manteniendo una actitud muy crítica con el Gobierno de Felipe González. En su labor de acoso y derribo al Ejecutivo socialista, la dirección de ABC diseñó un proyecto empresarial en el que el diario El País pasaba a ser el contrincante con quien se jugaba el liderazgo en ventas, ignorando prácticamente al resto de la prensa.

Al contrario de lo que sucede en el caso de El País, (35) el Libro de estilo de ABC no incluye sus principios editoriales ni cuenta con una especificación amplia de los propósitos de Prensa Española S.A. Para encontrar una referencia precisa, tenemos que remitirnos a la carta que Guillermo Luca de Tena, accionista y editor, escribió a los lectores con motivo del 75 aniversario de ABC (1980), en la que afirmaba que España siempre había sido "la máxima preocupación del diario, compatible con su liberalismo, tomado no como un credo sino como una actitud constante de tolerancia". Recordaba los problemas que la postura ideológica asumida había ocasionado a ABC en las diferentes etapas históricas. En la misma línea, afirmaba que "si en anteriores etapas de su vida ABC sirvió de reducto al sentimiento nacional, si en otras fechas su declarado monarquismo sirvió para mantener en alto muchas ilusiones, hoy consagramos todo nuestro esfuerzo a una ardiente y sincera voluntad de concordia". (36)

EL MUNDO

La portada del primer número de El Mundo, a seis días de unas elecciones generales, daba pistas inequívocas de por dónde iría la línea editorial de un diario que tenía a Pedro J. Ramírez como director, después de una salida de Diario 16 forzada por las continuas informaciones que ponían en evidencia la acción del Gobierno de Felipe González. El titular a tres columnas de esa primera portada fue el siguiente: "El PSOE perderá la mayoría absoluta si hay una fuerte participación electoral". (37)

Este diario ha dedicado buena parte de sus esfuerzos a lo que se ha dado en llamar "periodismo de investigación", con el que, según reconocen Armañanzas y Díaz Noci, "ha levantado ampollas, tanto en círculos políticos como entre algunos sectores periodísticos". (38) Entre estos últimos cabe destacar la notoria confrontación con la línea informativa de El País, diario al que continuamente se consideraba alineado con el poder socialista desde las páginas de El Mundo. Por el contrario, los adversarios políticos y periodísticos del diario que dirige Pedro J. Ramírez le han achacado continuamente cierto sensacionalismo, y subrayan el riesgo de "realizar un juego peligroso para la democracia" como consecuencia de las continuas acusaciones al poder de actuaciones ilegales.

Los principios ideológicos de El Mundo vienen recogidos en su Estatuto de Redacción. Este ideario ve la luz pública a través del editorial del 15 de diciembre de 1990: "El Mundo aspira a ser un periódico progresista, comprometido con la defensa del actual sistema democrático, las libertades públicas y los derechos humanos".

La incidencia de El Mundo en el devenir político de España ha sido decisiva en los últimos años. No son pocos los analistas que asocian la llegada de José M^a Aznar al Gobierno con la línea informativa de El Mundo, en Prensa, la Cope en Radio y Antena 3 en Televisión.

LA VANGUARDIA

Ideológicamente, este diario se ha ubicado tradicionalmente en la misma línea conservadora que ABC, siendo la referencia informativa de la emprendedora burguesía catalana.

Recientemente, los entresijos económico-mediáticos han puesto en más de un aprieto al Grupo Godó, cuya participación en la compra de Antena 3 Radio por el Grupo Prisa resulta, para muchos, cuando menos sospechosa. Además, la pasividad demostrada en el tratamiento informativo de algunos de los escándalos informativos durante los últimos años de Gobierno socialista situó a este diario en la misma estrategia que El País, lo cual fue ampliamente criticado desde los medios que más se implicaron en el sucesivo descubrimiento de escándalos políticos.

LOS GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS EN LA SECCION INTERNACIONAL DEL PERIODICO

EL PAIS

El diario El País presenta la información internacional en sus primeras páginas, desde la número dos hasta la diez, aproximadamente.

Se trata de alrededor de diez o quince informaciones por día, redactadas en su mayoría como noticias y reportajes. En algunos casos específicos se encuentran crónicas como «Bush mantiene una corta ventaja antes de la certificación de los resultados en Florida». (39)

En general, se tocan todos los continentes. Hay informaciones bastante extensas de las elecciones en Estados Unidos, el tema de Fujimori (Perú), la crisis de Oriente Próximo, Haití, y Europa con temas del Parlamento Europeo, por ejemplo.

Los temas se presentan como noticias extensas y los reportajes y las entrevistas no aparecen con mucha frecuencia. Los primeros sí las incluyen habitualmente y resaltan las declaraciones textuales de los políticos y de los testigos de los hechos relatados. (40)

La información internacional de El País suele centrarse en temas de violencia, guerra, muerte, ausencia de libertades y derechos humanos (41) y en menor medida en tratados internacionales y visitas de jefes de estado extranjeros. Las regiones más mencionadas son las de Oriente Medio, África, Europa y Estados Unidos por problemas o acuerdos políticos, económicos, etc.

La diagramación en general guarda el mismo aspecto que en el resto del periódico, en el que el tamaño de los titulares se relaciona con el grado de importancia de la noticia en cuestión. Los titulares suelen contener términos negativos como pesadilla, procesamiento, guerra, etc. . (42)

Emplea fotografías en cada página, por lo menos una, que suele ser de políticos o de acontecimientos extranjeros. Muestran imágenes de violencia o rostros inquietantes de las personas que sufren los hechos narrados. En ocasiones, los epígrafes de las fotografías describen momentos que luego serán detallados en el texto de la noticia o reportaje.

También es común la inclusión de mapas o infografías de las regiones afectadas para ubicar al lector ante la noticia. (43)

En cuanto al contenido de la información, podría decirse que El País utiliza un lenguaje claro, que pretende en primer lugar informar al lector y suministrarle aspectos generales y específicos de los temas tratados. Se manifiesta con numerosos sustantivos y adjetivos negativos, dando un panorama bastante pesimista en cuanto a los problemas de países en guerra o con problemas de violencia. Sin embargo, es más optimista en tema europeos.

ABC

El periódico ABC sitúa la información internacional, con este mismo nombre, en la página 30 aproximadamente, después de la nacional, bajo título de NACIONAL y antes de ANDALUCIA. Ofrece a diario alrededor de diez o quince informaciones redactadas en su mayoría como noticias.

Cuenta con corresponsales o enviados especiales para las noticias más destacadas, como por ejemplo, «los palestinos aparcen la intifada y desenfundan la guerra de guerrillas» (44) y el resto son redactadas en base a los cables de las agencias de noticias. Esto puede explicar que no se encuentren entrevistas, ni grandes reportajes en la información internacional.

La información se divide en distintas zonas geográficas: Europa occidental, Europa del Este, Iberoamérica, Extremo Oriente, etc.

La diagramación sigue el estilo del resto del periódico con un titular general que da pie a otros menos relevantes dentro de una misma noticia y utiliza fotos y gráficos en las informaciones más destacadas. (45)

El contenido de la información es diverso y trata de tener presencia en casi todos los asuntos internacionales importantes y en las regiones en conflicto. Presenta tres o cuatro temas de manera destacada, como el conflicto árabe-israelí, la carrera hacia la casa blanca, el ex dictador Pinochet, etc., a través de corresponsales y enviados especiales, y el resto de la información la presenta de forma más sintética y aséptica.

EL MUNDO

El periódico El Mundo presenta la información internacional de las páginas 15 a 25, aproximadamente, bajo el titular «EUROPA» y «MUNDO». Están precedidas por las noticias nacionales y las de sociedad.

Es posible encontrar los cuatro géneros periodísticos informativos, aunque la información se presenta mayoritariamente con noticias y reportajes.

Una de las crónicas es la que detalla algunos hechos relacionados con la muerte de un niño iraquí en Alemania (46) o sobre las elecciones norteamericanas, (47) que se acompaña de un cronograma de los hechos destacados.

En ocasiones, los reportajes, además de incluir entrevistas y alguna fotografía, presentan un anexo de información con alguna noticia de menor relieve o un comentario anecdótico. (48)

En cuanto a los temas, existe una clara preferencia por los temas europeos y los que atañen a Estados Unidos. También a la problemática en Hispanoamérica. En comparación con El País, este periódico presta más atención a la mediación europea o estadounidense frente a los problemas del Tercer Mundo.

Las fotografías incluyen mayor número de fotos de políticos y menos zonas de enfrentamientos u otro tipo de problemas. Los titulares apuntan a temas de actualidad política. (49)

Su diagramación no difiere de la del resto del periódico, con titulares que se adaptan a la importancia concedida a la información y fotografías en prácticamente, todas las páginas.

El contenido de la información, como ya recogíamos antes, hace hincapié en temas concernientes a la Unión Europea, en su política y economía, y a noticias de países europeos vecinos, como Francia y Alemania. Se puede afirmar que es más de tendencia europeísta.

En definitiva, su modo de informar es analítico con explicaciones de documentos y proyectos de ley de trascendencia internacional, pero, sobre todo, europea.

LA VANGUARDIA

Este diario presenta la información internacional al principio, a partir de la página 3 y hasta la página 15, más o menos, según la cantidad de noticias del día.

Utiliza mayoritariamente reportajes, para el relato de las noticias más destacadas, en los que se aportan datos nuevos y declaraciones, con la mayor parte de las informaciones cubiertas por corresponsales y enviados especiales. (50)

La Vanguardia también utiliza entrevistas a políticos como medio de información de un hecho especialmente trascendente. (51)

Algunas informaciones son ampliadas con gráficos explicativos que favorecen que éstas puedan ser leídas y entendidas fácilmente. Por lo general, este planteamiento de la información se presenta en los casos de noticias de suma actualidad, como las elecciones en Estados Unidos. (52)

La diagramación es clara, y se utilizan muchos recuadros para enmarcar la información y destacarla. Son interesantes los encabezamientos ya que presentan una síntesis clara y completa de la noticia que se va a desarrollar. Algunas

informaciones tienen un seguimiento diario y se ubican bajo un titular genérico que las identifica. Es el caso de la campaña electoral de Estados Unidos. (53) También se valen de fotografías pero sin presentar los aspectos más desgarradores de los hechos, y de gráficos y mapas para aclarar situaciones en particular.

En cuanto a sus contenidos, La Vanguardia centra su información internacional en los acontecimientos más destacados como la batalla judicial entre Bush y Gore, el conflicto de Fujimori en Perú, el conflicto árabe-israelí, etc.

La Vanguardia presenta un estilo neutro en sus informaciones, con expresiones que presentan acciones concretas, sin adjetivaciones innecesarias. Esto determina un tono alejado de dramatizaciones. También se profundizan y se constatan las informaciones con corresponsales y enviados especiales, que manteniendo ese tono más bien desdramatizado, aportan datos que enriquecen el relato.

ACTIVIDADES SOBRE LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS:

Comentario de noticias periodísticas.

a) Analiza el titular de esta noticia: antetítulo o entradilla, cabeza y sumario.

b) Explica las circunstancias que aparecen que se presentan en la noticia:

El sujeto (quién lo ha hecho)

El caso (qué ha sucedido)

El tiempo (cuándo ha sucedido)

El lugar (dónde ha sucedido)

La causa (por qué ha sucedido)

El modo (cómo ha sucedido)

c) Resume el contenido de la noticia.

d) Busca información sobre la explosión de la central nuclear de Chernóbil y elabora un pequeño informe que resuma que fue lo que pasó y cuáles han sido las consecuencias para la población.



La explosión de la central nuclear de Chernóbil ocurrida el 26 de abril de 1986 produjo una catástrofe de dimensiones inabarcables, incluso para quienes nacieron a posteriori. Muchos de esos niños sufren situaciones de desarraigo familiar derivado de muertes, malformaciones, incremento de desempleo y de desequilibrios sociales que han afectado a las familias residentes en la zona, pero también muchos de esos niños recuperan la sonrisa cuando ven que otro mundo es posible.



Los niños de Chernóbil sonríen

La ONG <<Fem Futur>> prepara la acogida temporal para más de un centenar de niños ucranianos e invita a las familias valencianas a participar en el programa.

Nuria Tendeiro Parilla, Valencia.

El sábado pasado un grupo de valencianos pertenecientes a la Asociación <<Fem Futur>> ubicada en Torrent, partía con destino a la región ucraniana de Kiev para visitar -como viene haciendo en los últimos cinco años- internados y casas de acogida de esta región, que comprende 35 distritos, ninguno de ellos -curiosamente en la ciudad de Kiev, para llevar a cabo el programa de estancia temporal en Valencia de niños y jóvenes, entre 6 y 18 años, de la zona afectada por la explosión de la central nuclear de Chernóbil ocurrida el 26 de abril de 1986.

A través de esta ONG valenciana, un centenar de niños de Chernóbil pudieron pasar el pasado año dos meses de vacaciones con familias de acogida, la mayoría de las poblaciones de l'Horta. <<Fem Futur>> pretende este año batir la cifra de estancias temporales de estos niños, para ello informa a las familias valencianas que así lo deseen, que disponen hasta mediados de abril para cumplimentar sus solicitudes de acogida.

<< No se trata de programas para la adopción, sino de estancias temporales de niños, con lo que se pretende además de devolverles la sonrisa, sensibilizar sobre la situación de esta zona deprimida de Ucrania>>, comenta Pepa Chust, responsable del programa.



La catástrofe ha producido escalofriantes efectos secundarios para quienes han nacido después. Resultado de la radiación fue la precariedad económica que ésta ha propiciado al contaminar suelos, ya no aptos para el cultivo, lo que ha provocado aumento del desempleo y de desequilibrios sociales en la zona. Otra consecuencia patente -según la propia ONG- es el desarraigo familiar por problemas psicológicos, económicos y de la salud de las personas adultas, quienes incapaces de atender a sus propios hijos los convierten en numerosos caso en niños abandonados. A ello se suma el número de huérfanos, que según estimaciones de la ONG llenan los más de 300 internados y casas de acogidas existentes en todo el territorio ucraniano.

Hasta la fecha <<Fem Futur>>ha llevado a cabo 7 programas de ayuda humanitaria internacional para la estancia temporal en tierras valencianas de niños procedentes del área afectada, que mayoritariamente viven en internados y orfanatos. La ONG contabiliza en 150 los niños que se han beneficiado del programa, que muchos repiten hasta la mayoría de edad establecida para la estancia temporal en 18 años.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO Lunes, 15 de marzo de 2004.

MANUEL VICENT

Pantallas

MANUEL VICENT 13/04/2008

Vota

.....

Resultado ★★★★★ 455 votos

No recuerdo haber visto nunca en una película norteamericana el interior de una casa donde apareciera una biblioteca familiar. Tampoco a ningún héroe del cine clásico, Gary Cooper, John Wayne, Henry Fonda, leyendo un libro en la mecedora del porche después de realizar cualquier hazaña. Por los descampados del lejano oeste puede que a veces cruzara un tipo con un levitón polvoriento vendiendo biblias. Queda la estampa

cinematográfica de algún reverendo abriendo el libro de los salmos al borde de una fosa descarnada en el momento de mandar a los verdes valles del Edén a cualquier fiambre, pero luego, nada. Los deudos devoraban la tarta de frambuesa que había preparado Maureen O'Hara para después del funeral. Nadie será capaz de imaginar una secuencia con Robert de Niro, Jack Nicholson o Brad Pitt enfrascados en la lectura de una novela. Ni siquiera Woody Allen se ha permitido el lujo de decorar el despacho de su psicoanalista con una estantería cargada de volúmenes manoseados. Los libros en el cine no existen. Esos *best sellers* con títulos dorados en relieve, que las amas de casa meten en la cesta de la compra junto a las zanahorias, nunca se quedan en casa después de ser leídos. Cuando las cámaras llegan, el trapero ya se los ha llevado. Se ha dicho hasta la saciedad que las pantallas han derrotado a los libros. Media humanidad se pasa el día sentada devorando imágenes. En el avión, en el tren, en el bar, en el hospital donde te acaban de rajar, en el sofá en el que caes rendido al final del día siempre hallarás enfrente una pantalla vertiendo en tu cerebro infinidad de monigotes. Las fotos de los periódicos cada día más grandes, los cuerpos gloriosos de belleza visual que pueblan las revistas satinadas, también se han puesto de parte de las pantallas en la guerra contra la letra impresa. Pero de los libros se salvan siempre las imágenes. Se trata de saber qué tiene más fuerza todavía, si la imagen literaria que conservamos en la memoria después de la lectura o la visión de toda esa fantasmagoría de luces y sombras. Qué deja un oro más profundo en el alma, la goleta Hispaniola navegando rumbo a la Isla del Tesoro a través de las páginas del libro o Gary Cooper soplando la boca del revólver en la pantalla.

Ciudadano cero

([Joaquín Sabina](#) - [Pancho Varona](#))

Sé de nuestro amigo lo que andan diciendo
todos los diarios. Está usted perdiendo
su tiempo conmigo, señor comisario.
Era un individuo de esos que se callan
por no hacer ruido, perdedor asiduo
de tantas batallas que gana el olvido.
Yo no les pregunto nunca a mis clientes
datos personales, me pagan y punto...
¡Pasa tanta gente por estos hostales!...
Nunca dio el menor motivo de alarma,
señor comisario, nadie imaginó
que escondiera un arma dentro del armario.

Ciudadano cero,
¿qué razón oscura te hizo salir del agujero?,
siempre sin paraguas, siempre a merced del aguacero.
Había acabado cuando llegaron los maderos.

Aquella mañana decidió que había
llegado el momento. Abrió la ventana
rumiando que hacía falta un escarmiento.
Cargó la escopeta, se puso chaqueta,
pensando en las fotos. Hizo una ensalada
de sangre, aliñada con cristales rotos.
Dejó un gato cojo y un Volkswagen tuerto
de un tiro en un faro; no tuvo mal ojo,

diecisiete muertos en treinta disparos.
Cuando lo metían en una lechera,
por fin detenido, "ahora -decía-
sabría España entera mis dos apellidos".

Ciudadano cero,
siempre sin paraguas, siempre a merced del aguacero...

 qu  razón oscura te hizo salir del agujero?,

Todo había acabado cuando llegaron los maderos

a. conocimiento léxico amplio.

2. 3. EL LENGUAJE PERIODÍSTICO.-

En el lenguaje periodístico influye una serie de factores: el contacto con las novedades y avances técnicos, la influencia de lenguas extranjeras, el contagio de otros tipos de textos (político, judicial, económicos, etc...) y, en algunos casos, una ambigüedad intencional del mensaje y cierto descuido en los usos lingüísticos.

3.1. Rasgos morfosintácticos.-

- a. a. Propensión al alargamiento de las oraciones mediante diferentes mecanismos: perífrasis, aposiciones, incisos, frases explicativas, locuciones adverbiales, preposicionales y conjuntivas.
- b. b. Abundancia de la voz pasiva.
- c. c. Tendencia a colocar el sujeto al final.
- d. d. Mezcla del estilo directo e indirecto.
- e. e. Empleo de barbarismos, sobre todo, anglicismos y galicismos:

☞ A + infinitivo en función de adyacente de un sustantivo: *tareas a cumplir*.

☞ Perífrasis estar + siendo + participio: *están siendo analizadas las propuestas*.

☞ Supresión de preposiciones: *Administración Clinton*.

☞ Condicional con valor de posibilidad: *Los sindicatos habrían manifestado su disposición*.

1.1. 1.1. Rasgos léxicos.-

- a. a. Extranjerismos, sobre todo anglicismos: *reality show, airbag, top model, etc...*
- b. b. Calcos semánticos: *créditos* (del inglés credit) en lugar de rótulos o firmas.
- c. c. Uso de siglas y acrónimos: *OTAN, UEO, sida*.
- d. d. Eufemismos: *hostilidades* en vez de guerra, *incursiones aéreas* en lugar de bombardeos, *efectos colaterales* por matanzas indiscriminadas.
- e. e. Formación de nuevas palabras por derivación (balseros, faxear), composición (videoconferencia, telebasura).

1.2. 1.2. Rasgos retóricos.-

En los textos periodísticos es frecuente encontrar todo tipo de figuras retóricas. Las más corrientes son:

- a. a. Metáforas: *La guerra de los cargos públicos, la cumbre sobre el empleo*.
- b. b. Metonimias: *California prohíbe fumar en los bares*.
- c. c. Personificaciones: *El buen comportamiento de los precios*.
- d. d. Hipérbolos: *Toda España se volcó con la Selección*.

EN SANTA PERPÈTUA DE MOGODA

Una mujer muere al chocar su coche contra un árbol

Otro de los ocupantes del vehículo resulta herido de gravedad

Una mujer de 23 años falleció anoche en Santa Perpètua de Mogoda después de que el vehículo en el que viajaba chocara contra un árbol por motivos que hasta ahora se desconocen. El conductor salió ileso mientras que la tercera ocupante del turismo, una mujer de 27 años, resultó herida de gravedad y fue ingresada en el Hospital de la Vall d'Hebron.

Los hechos ocurrieron hacia las 21.15 horas de ayer en el núcleo urbano del municipio, en la calle Mar del Nord, delante de la fábrica de Honda. Bomberos, Mossos d'Esquadra y servicios médicos acudieron al lugar del accidente pero no pudieron hacer nada para salvar la vida de la víctima.

Este pasado fin de semana ha sido trágico en las carreteras catalanas. Hasta las ocho de la tarde de ayer, cinco personas murieron en cuatro accidentes de tráfico. A estos se ha de sumar la muerte de un niño de 10 años que falleció anoche al ser atropellado en la avenida Meridiana de Barcelona.

4. Justifica a qué género periodístico pertenece este texto.
5. Razona a qué subgénero periodístico pertenece el texto.
6. Señala la estructura o las partes del texto.
7. Indica en el texto dónde se responde a cada una de las preguntas relacionadas con este tipo de texto.
8. Imagínate que este texto ha llegado a la redacción de tu periódico desde una agencia y tú debes redactarlo de nuevo con tus propias palabras y de manera, primero, más breve (unas cuatro o cinco líneas) y, luego, ocupando mayor extensión (unas 30 líneas).

Un cómic reúne historietas sobre Barcelona de 33 autores

Dibujantes y guionistas que viven en la ciudad pusieron en marcha el proyecto

Lunes, 13 de diciembre del 2010



ANNA ABELLA / Barcelona

Votos:

+13

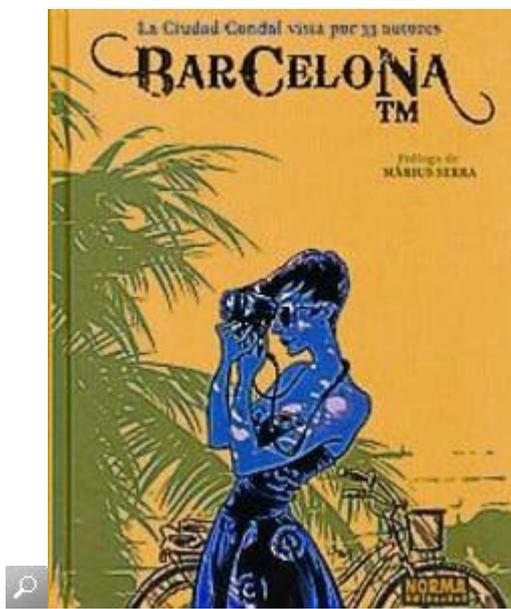
-1

[Comentarios \(0\)](#)

«Había una vez una princesa que nació entre dos ríos, dos montañas y el mar...». Esta Barcelona, antes «tan íntima y hechizante. Y tan linda...», y ahora «tan guapa y rica» pero «hipócrita y superficial», es sobre la que reflexionan las viñetas que Jordi Lafebre crea en *Ne me quitte pas*, una de las 27 historietas cortas del volumen *Barcelona TM* (Norma Editorial), en las que 33 dibujantes y guionistas de cómic que viven en la ciudad han utilizado la capital catalana como escenario y denominador común.



Viñeta de 'Amores de verano', con guión de Raule y dibujos de Homs, que muestra una de las puertas de Santa Maria del Mar y la catedral al fondo. raule / homs



Viñeta de 'Amores de verano', con guión de Raule y dibujos de Homs, que muestra una de las puertas de Santa Maria del Mar y la catedral al fondo. raule / homs

Edición Impresa



Versión en .PDF

Información publicada en la **página 47** de la sección de **Espectáculos** de la edición impresa del día **13 de diciembre de 2010** [VER ARCHIVO \(.PDF\)](#)

Siempre en blanco y negro, de sus lápices y plumas surgen historias realistas y fantásticas (y postapocalípticas), tristes y humorísticas, algunas críticas y otras que rinden homenaje a Barcelona, pero «todas son muy personales», afirma el editor de Norma Álex Fernández, quien ha coordinado el proyecto junto con uno de los dibujantes, José Homs, que ha trabajado para editoriales como Marvel y es además profesor de la prestigiosa Escuela Josu de cómic, en la cual también se han formado y dan clases varios de los autores.

«COMIDAS FRIKIS» / Este cómic colectivo, prologado por Màrius Serra, germinó entre los propios autores. Hace una década Roger Ibáñez, Al Garcia y Raule empezaron a reunirse una vez a la semana para comer y hablar de proyectos y trabajos. A esas «comidas frikis», como las califica el guionista Raule en el epílogo, se han ido sumando amigos y colegas de profesión. De esos encuentros surgió hace año y medio la idea de «hacer un tebeo entre todos». Y dicho y hecho, en el pasado Salón del Cómic de Barcelona propusieron el proyecto a la editorial, que aceptó enseguida.

En escenarios con un Gaudí omnipresente -sea la Sagrada Família, la Pedrera o los dragones del Parc Güell-, en estaciones de metro, el Tibidabo o Santa Maria del Mar, tiene lugar una violenta *gamberrada* de la Mafia y los inmigrantes son perseguidos por el solo hecho de serlo. «Hay historias autobiográficas, como *Guía para italianos que quieren mudarse a Barcelona*, de Claudio Stassi -apunta Fernández-, que pese a los problemas para hallar piso prefiere quedarse porque aquí no tenemos a Berlusconi». Y otras que rinden tributo a la ciudad, como *El negre de la Riba*, de Jordi Pastor, sobre un legendario mascarón de proa de la Barceloneta, y *Mira l'ou com balla!*, de Corominas y David Morancho, donde un diablo hace guardia en el claustro de la catedral.

Barcelona TM «pretende llegar a un público más amplio y no solo al consumidor de cómic», afirma Fernández, que destaca la «apuesta por autores de aquí», sean debutantes o bien consagrados, como Roger Ibáñez y Raule -autores de *Jazz Maynard-*, y Lafebre.

El álbum está dedicado a uno de sus autores, el guionista Santiago Navarro, fallecido en el 2009 por un cáncer. «*Viejo* es la última historia que salió de su cabeza -explica el editor-. Viene a decir que, para que unos sigan, otros deben quedarse en el camino».

Una mujer muere al chocar su coche contra un árbol

Otro de los ocupantes del vehículo resulta herido de gravedad

Una mujer de 23 años falleció anoche en Santa Perpètua de Mogoda después de que el vehículo en el que viajaba chocara contra un árbol por motivos que hasta ahora se desconocen. El conductor salió ileso mientras que la tercera ocupante del turismo, una mujer de 27 años, resultó herida de gravedad y fue ingresada en el Hospital de la Vall d'Hebron.

Los hechos ocurrieron hacia las 21.15 horas de ayer en el núcleo urbano del municipio, en la calle Mar del Nord, delante de la fábrica de Honda. Bomberos, Mossos d'Esquadra y servicios médicos acudieron al lugar del accidente pero no pudieron hacer nada para salvar la vida de la víctima.

Este pasado fin de semana ha sido trágico en las carreteras catalanas. Hasta las ocho de la tarde de ayer, cinco personas murieron en cuatro accidentes de tráfico. A estos se ha de sumar la muerte de un niño de 10 años que falleció anoche al ser atropellado en la avenida Meridiana de Barcelona.

Fuentes Internet:

<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per0.htm>

<http://www.saladeprensa.org/art180.htm>

http://www.google.cl/search?q=cache:Ov9tvReIVw4C:www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/Memorias/Genp er.html+++%22Wilbur+Schramm%22&hl=es&lr=lang_es&ie=UTF-8

http://es.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9nero_period%C3%ADstico

<http://www.mailxmail.com/curso-introduccion-redaccion-periodistica/tipologia-textos-generos-periodisticos>

<http://apuntesmc3.blogspot.com/2006/03/gneros-periodisticos.html>

Copiado, sin mencionar la fuente, desde

<http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque4/index.html>

Ver, en Internet:

<http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque4/index.html>

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.-

Entendemos por **Medios de Comunicación** cualquier procedimiento que un emisor emplee para establecer una relación comunicativa con un receptor. Entre los distintos medios de comunicación destacan los llamados **Medios de Comunicación de Masas** o *Mass Media*, es decir, aquellos que se dirigen a una colectividad. Estos medios poseen algunas características comunes:

- a. Emplean canales artificiales que ponen en juego una tecnología compleja y de elevado coste material.
- b. El receptor de los mensajes es, en todos los casos, colectivo.
- c. La comunicación es fundamentalmente unilateral, es decir, no es posible la reacción inmediata de los receptores ante lo expuesto por el emisor.
- d. La complejidad técnica de los medios hace indispensable la presencia de profesionales especializados que, a veces, se convierten en *emisores aparentes* de los mensajes (los locutores de TV, por ejemplo).

Los *Mass Media* principales son **la radio, la prensa escrita y la televisión**. Caractericemos minimamente estos tres medios:

- a. **La radio.-** Emplea códigos auditivos y es el medio más inmediato, al permitir la tecnología la retransmisión instantánea a un bajo coste.
- b. **La televisión.-** Combina lo auditivo, la palabra y la imagen, siendo esta el elemento fundamental o de mayor peso en los actos comunicativos. Aunque es posible la retransmisión en directo, lo normal es que se edite previamente la información.
- c. **La prensa escrita.-** Utiliza como soporte principal el papel (o medios electrónicos, como es el caso de la prensa digital). Ofrece, frente a la radio y la televisión, una mayor capacidad de análisis y reflexión sobre la información transmitida.

Los Medios de Comunicación de Masas han supuesto un enorme avance en la difusión de la cultura y de la información, así como en la posibilidad de participación en la vida pública; sin embargo, en su propia concepción lleva algunos aspectos negativos:

- La deformación de sus contenidos normalmente simplificándolos- para adaptarlos a un tipo medio de público.
- El olvido de que los receptores no suponen una masa homogénea, sino que presentan peculiaridades culturales que los individualizan.

- Su carácter *conservador* y su falta de espíritu crítico como consecuencia de limitarse a transmitir hechos culturales ya *experimentados* en otros niveles superiores.
- Su sometimiento a los principios de la sociedad de consumo.
- El extraordinario poder (*El cuarto poder* se les ha llamado) que tienen como instrumento para la imposición de una ideología.
- El carácter pasivo de la recepción, la imposibilidad de diálogo al tratarse de una comunicación unilateral y filtrada.

[VOLVER](#)

