

## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Interpersonal: conversación telefónica, mensajes de móvil, carta

De masas: prensa, radio, tv, internet

### LA PRENSA

#### Por su periodicidad

##### Revistas

##### Periódicos

#### Por su temática

Generalistas

Especializados

#### Por los lugares en los que se publica

Nacionales

Regionales...

#### Funciones

Informar

Formar

Entretener

#### Partes o secciones

Internacional

Nacional

Sociedad

Cultura

Deportes

Opinión...

#### Géneros

##### Información

Noticia

Contenido: responde a las preguntas ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?...

Estructura: cabeza, entradilla y cuerpo o desarrollo.

Crónica

Reportaje

##### Opinión o interpretativos

El editorial

Artículo de opinión

La crítica

Las cartas del lector

Entrevista

##### Mixtos

#### Análisis

##### Secciones

##### Portada

Cabecera

Titulares (medida, color)

Sumario

##### Contraportada

## GLOSARIO:

**AGENCIA DE NOTICIAS:** Empresa, privada o pública, que recopila, redacta y distribuye todo tipo de informaciones, noticias, reportajes, colaboraciones y fotografías mediante abono y por cualquiera de los medios existentes. Posee corresponsales en todos los puntos geográficos en los que centren su interés.

**ANDETÍTULO:** (Véase noticia)

**ARTÍCULO DE OPINIÓN:** Texto periodístico, generalmente expositivo o argumentativo, de interpretación (subjetivo) que expone con cierta extensión lo que piensa el autor del mismo (un periodista de plantilla o un colaborador habitual) sobre algún tema, actual o no, que intenta convencer al lector de un punto de vista mediante argumentos que lo justifiquen. El autor de un artículo de opinión puede expresarse en un estilo personal, variando de registro o usando los recursos expresivos de la literatura.

La estructura del artículo de opinión puede variar, pero es frecuente encontrar los siguientes apartados: introducción, información o presentación del tema, análisis crítico (desarrollo y argumentación de las ideas y opiniones del autor) y conclusión a la que llega.

Existen distintos variantes: artículos de fondo, de costumbres, de crítica artística...

El código predominante es el de un castellano escrito culto: con términos seleccionados, estructuras sintácticas complejas, amplia variedad de nexos. Voluntad de estilo cercano a lo literario o utilización de un lenguaje más familiar o coloquial

### Una guerra olvidada

JOSÉ LUIS LEAL

**INTRODUCCIÓN:** Unos centímetros separan en África la vida de la muerte, la desnutrición de la subsistencia (...). Los nutricionistas comprueban la longitud de la circunferencia del brazo de los niños sospechosos de desnutrición: si ésta mide menos de once centímetros hay una gran probabilidad de que el peso del niño se encuentre por debajo del 70% de lo que se considera normal y hay que actuar. Las probabilidades de supervivencia cuando se ha atravesado la frontera del 70% del peso normal son del orden del 90% si se envía al niño al Centro de Nutrición Terapéutica; si no, son muy reducidas. (...)

**INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA:** La renta por habitante de Guinea Conakry no llega a los 500 dólares y se encuentra, además, muy mal repartida. Por si esto fuera poco, una guerra interminable se libra en Liberia entre el Gobierno y los rebeldes. (...) reina una paz inestable en la zona. Guinea Conakry es un país de diez millones de habitantes, rico en minerales y con tierras fértiles. (...)

**ANÁLISIS CRÍTICO:** Como en tantos otros países de África, las instituciones occidentales flotan sin enraizarse sobre un tejido social constituido por las numerosas tribus que habitan pueblos y aldeas y que, poco a poco, se desintegran por la emigración hacia las grandes ciudades. Poco importa que las condiciones de vida en los suburbios de éstas sean inimaginables, la emigración continúa inexorable. África agoniza lentamente azotada por el hambre, la miseria, la enfermedad y la muerte. (...)

**CONCLUSIONES:** ¿Qué se puede hacer? Los problemas de África no se resolverán de la noche a la mañana. La avaricia de unos, los intereses de otros, la ausencia de instituciones capaces de encauzar un desarrollo político, social y económico compatible con las tradiciones locales, hacen

dudar mucho del futuro a corto plazo de esta región del mundo. Mientras tanto, millones de seres viven, padecen y mueren. Curar enfermedades, depurar el agua, distribuir alimentos, son tareas que salvan miles de vidas. Muchos jóvenes españoles han decidido dedicar algún tiempo de sus vidas a ello y lo hacen competente y desinteresadamente. Merecen nuestra admiración y apoyo.

*EL PAÍS*, 26 de julio de 2002 (adaptado) Tomado de

*Libros vivos.*

### **CARTA AL DIRECTOR:**

Es un texto de opinión, generalmente argumentada, escritor por un lector sobre cualquier tema de actualidad (hechos de actualidad, reflexiones más o menos literarias sobre cuestiones de la vida, pero también desacuerdos con alguna información, el editorial, un artículo de opinión etc.) Debe ir siempre firmada y es el mismo periódico el que pone límites a la extensión y la presentación. Su organización no es siempre la misma, pero por regla general suelen seguir esta estructura: presentación del enunciado, motivo de la carta, exposición del hecho.

### **Baja imposible**, en *El Periódico*, 7 de febrero del 2011 Ester Serra Font - (Súria)

Desde hace dos semanas tengo una nueva afición: cada día, cuando salgo del trabajo, llamo al 1004 para intentar hablar con el departamento de bajas de Movistar. Digo que lo intento porque cada día, después de esperar pegada al teléfono un mínimo de media hora, surge una incidencia que impide que me pasen con el departamento y me veo obligada a colgar. He pedido a los operadores que me atienden qué vías alternativas tengo para tramitar la baja y la única respuesta que obtengo es que esta información me lo tiene que facilitar el mismo departamento de bajas, con el cual es imposible contactar. ¡Surrealista! Eso sí, he aprendido la cancioncita del hilo musical.

**CRÍTICA:** Texto periodístico de opinión que valora y explica una obra de creación expuesta al público (libros, música, cine, etc.). Suele estar escrita por un especialista en el tema. Con frecuencia presenta la siguiente estructura: Título (breve y valorativo, que da una pista sobre el asunto principal de la obra), ficha técnica (título de la obra, datos principales de los que han intervenido en la creación y puesta en escena de esa obra. Debe recoger el género de la obra. Tiene un tratamiento tipográfico diferente al del texto del cuerpo para diferenciarlo de este. Cuerpo de la crítica (tesis que plantea sobre la obra y argumentos que utiliza para defender su opinión).

**COLUMNA PERIODÍSTICA:** Texto periodístico de opinión, escrito por un colaborador habitual del periódico, que valora de forma personal una cuestión de actualidad, de extensión uniforme que aparece en una sección fija del periódico bajo un título general, por ejemplo “La tronera”, con una periodicidad concreta. Suele aparecer acompañada de la fotografía del autor. De estructura muy variada, deja una gran libertad a la hora de escribir y elegir el tema.

ANTONIO GALA / LA TRONERA

### **Día del libro**

Se ha dicho: el fin de la literatura ha llegado; los hombres aprenden escuchando y mirando; la imagen tomó posesión de la cultura. El solitario solidario ve el aparato sordomudo, y acaricia los libros. Ellos son sus pontífices: abaten, al abrirlos, sus puentes levadizos entre una y otra época,

entre un país y otro, entre una y otra alma, y una y otra opinión. El lector necesita ser su cómplice, hundirse en ellos, colaborar con ellos, ofrecerse. A cambio recibirá lo mejor de otro ser: una compañía que no le habría proporcionado con su convivencia, una pértiga que salta por encima del espacio y del tiempo.

EL MUNDO, 23 de abril de 2002

Tomado de *Librosvivos*

**COMUNICADO:** Información que envía una fuente informante, generalmente a través del fax o del correo electrónico.

**CONFERENCIA DE PRENSA:** Reunión convocada por una fuente para dar a conocer una información a los medios y en la cual éstos pueden hacer preguntas.

**CRÓNICA:** Género periodístico informativo. No es otra cosa que una noticia a la que se añade un comentario personal del autor. Por eso, la crónica se define habitualmente como una noticia (debe incluir las seis preguntas) ampliada (suele incluir testimonios de personas implicadas en los hechos) y comentada (se diferencia de la noticia en que se pueden expresar opiniones y expresarse de manera personal y amena). Existen varios tipos de crónica, según el asunto que traten. Entre las crónicas más usuales están: la deportiva, la política, la social, la artística y la cultural. En la crónica es indispensable que el periodista haya vivido los hechos. En la crónica, como su nombre indica, deben exponerse los hechos en orden cronológico.

**Chinches en la Gran Manzana**, en *El Periódico*, 12 de agosto del 2010, por Emilio L. Romero

Son nocturnas, fétidas y sumamente incómodas, y encima chupan la sangre humana taladrando la piel. Cualquiera podría pensar que hablamos de una versión moderna de vampiros ahora que están tan de moda con la saga *Crepúsculo*. Pero no, es la cruda descripción que hace la Real Academia de la Lengua de las chinches, esos pequeños parásitos rojos que un verano más están de rabiosa actualidad en Nueva York.

Las primeras alarmas saltaron en julio cuando la popular cadena de tiendas de ropa para jóvenes *Abercrombie & Fitch* se vio obligada a cerrar varios días dos de sus locales en el Soho y el distrito financiero por una plaga de chinches. Unos días después, los minúsculos insectos se apoderaron de una tienda de Victoria's Secret en el Upper East Side.

Más allá del consecuente cabreo de clientes y empleados --algunos fueron picoteados sin piedad-- y las protestas de los vecinos, el asunto es serio. Hace años las quejas recibidas en el número de teléfono habilitado por el Ayuntamiento de Nueva York para este tipo de denuncias no superaban el medio millar.

Hay algunos que incluso hablan ya de una nueva paranoia en la ciudad de las paranoias, que llevó a las autoridades a editar hace tiempo un manual para eliminar chinches «de forma segura». La ciudad de Nueva York, además, cuenta desde hace tiempo con leyes locales que prohíben tajantemente la venta de colchones usados, y que obligan a los propietarios que quieran alquilar una vivienda a mostrar una notificación por escrito sobre la última fumigación contra los chinches si así lo requiere el inquilino.

Desde hace tiempo circulan leyendas que hablan de enfermedades incurables y que culpan de su aparición a la falta de higiene de algunos. Puede sonar convincente pero nada más lejos de la realidad. Porque afectan por igual a los mejores hoteles de la Quinta Avenida que a los barrios marginales de Queens. Así que si este verano se decide a pasar por Nueva York tenga cuidado porque hay chinches a la vista.

**EDICIÓN:** El conjunto de ejemplares impresos a partir de los mismos moldes o planchas. Algunas

publicaciones ofrecen distintas ediciones. También se entiende por edición a la acción de elaborar y organizar el contenido de una página, sección o publicación completa.

**EDITOR:** Periodista encargado de comprobar si la información es correcta en cuanto al contenido, fuentes y redacción.

**EDITORIAL:** Texto periodístico de opinión que no aparece firmado ya que expresa la opinión del periódico sobre uno o varios temas de actualidad de los cuales se exponen las distintas facetas, se ofrecen posibles soluciones, con una finalidad de crear opinión consecuenta con la línea ideológica del periódico. No posee una estructura fija, aunque es habitual que tenga una primera parte de exposición de los hechos que van a ser valorados y una parte última de conclusión. Pero el resto, es decir, el desarrollo argumentativo, es libre. El registro lingüístico debe ser culto y claro. Para calibrar la importancia del editorial, se ha insistido en que el periodista ayuda a los lectores **a saber**, mientras que el editorialista los ayuda a **entender**.

**ENTRADILLA O ENTRADA (Véase noticia):** Primera parte de la noticia, donde están recogidas las cinco dobles W anglosajonas; Who (quién) What (qué) Whem (cuándo), Where (dónde) Why (Por qué)

**ENTREVISTA:** Texto periodístico de opinión (algunos autores lo consideran de información, ya que el periodista debe refejar de manera objetiva lo dicho por el entrevistado). La entrevista es una charla, sobre la base de una serie de preguntas, que sostiene un periodista con otra persona, con el propósito de obtener informaciones y opiniones. Se sirve de la estructura pregunta-respuesta, aunque en ocasiones, se intercalan comentarios del entrevistador. En algún caso, se realiza un *perfil* previo del entrevistado en el que se introducen datos biográficos, comentarios subjetivos... Tipos de entrevistas: noticiosa (para obtener información de testigos de un hecho), de opinión (se le hacen a personas que destacan en una actividad), de semblanza (para captar las características personales del entrevistado). Formas de realizar una entrevista: el formato más común es de persona a persona, pero también está la conferencia de prensa, que reúne a varios periodistas delante de un entrevistado.

Entrevista con la dibujante Wataru Yoshizumi, estrela del Salón del Cómic, publicada en *El Periódico* del 31-10- 2010, por J. M. B (Barcelona)

## **Wataru Yoshizumi: "Trabajo de sol a sol"**

**Es la autora de 'La familia crece', una de las series para chicas que más éxito ha tenido. Está de visita en Barcelona.**

**-¿Cómo pasa de oficinista a ser una de las dibujantes de manga para chicas más reconocidas?**

-Cuando estaba en la universidad empecé a enviar cómics a editoriales sin mucho éxito. En mi segundo año de universidad pude publicar alguna historia, pero el panorama laboral no mejoró. Así que me metí a oficinista y abordé el manga solo como afición. Pero empezaron a llegarme encargos y al año y medio pude dejar oficina para convertirme en dibujante profesional.

**-¿Por qué de cómic para chicas?**

-Es lo que había leído siempre desde que era pequeña y me gustaba. Creo que es una evolución habitual, primero lees cómics, te aficionas y creas tus propias historias. También hay mangas para mujeres adultas, así que la cadena continúa.

**-¿Cuál es el secreto para crear una historia de éxito para chicas?**

-La clave es dibujar pensando en ellas. La cultura de la lectura ya existe, así que si son historias para ellas está claro que les gustarán.

**-El trabajo de dibujante de manga es muy duro.**

-Yo tengo que hacer 25 páginas por publicación dos veces al mes. Empleo 10 días enteros en

dibujar las páginas. Trabajo de sol a sol y los dos últimos días apenas puedo dormir. No es un trabajo que cansa mucho físicamente, pero mentalmente me deja agotada.

**-Su gran éxito en Occidente es La familia crece ( Marmalade Boy), serie destinada al público femenino que se emitió en TVE-2 a finales de los 90 y que tuvo una gran audiencia...**

-Mi idea era crear una historia en la que apareciera una familia que, pese a divorciarse, se llevara bien. Ya había tenido otro éxito en Japón, pero que *Marmalade Boy* repitiera es algo que me alegró mucho. No me llegó la información de su buena recepción en España porque se emitió más tarde, pero me enteré de que se publicaron especiales en algunas revistas.

**-Las asociaciones de padres se quejaron de la imagen de la familia que daba la serie, con los hijos enamorándose entre ellos.**

-En Japón no hubo polémica. Sí que supe que había habido controversia en España, pero nada más.

**-En la serie hay referencias a Gaudí.**

-Sí, vine a España de viaje de fin de curso tras la universidad. Visité Madrid y Barcelona y me gustaron.

**-¿Pasar a dibujar mangas para mujeres adultas es una práctica habitual?**

-No es una regla fija para las dibujantes. Pero tus fans van creciendo, así que sí es normal.

**FUENTE:**

Persona que, a título individual o en nombre de la institución o en función del cargo que representa, informa a los medios.

**FUNCIONES:** Tres son las funciones principales del periodismo: informar, formar y entretener.

La información es el contenido fundamental de estos textos por ser lo que espera el receptor interesado en conocer los sucesos del mundo en el que vive. Debe ser una información fiable, de primera mano, contrastada suficientemente y expuesta directa y objetivamente.

La formación o creación de una opinión es el resultado de la interpretación personal -artículos, columnas...- o del periódico-editorial- de los sucesos ocurridos. El periódico enjuicia la realidad y crea un estado de opinión en sus lectores aportando, junto a las informaciones contrastadas, elementos ideológicos o valorativos, reflexiones y argumentos que ayuden a la interpretación y valoración de los hechos.

El entretenimiento ocupa un lugar secundario en la prensa escrita, sólo representada en los pasatiempos y en los suplementos normalmente dominicales.

**GÉNEROS PERIODÍSTICOS:** Cada una de las distintas categorías en que se puede agrupar el contenido periodístico.

**Teniendo en cuenta las funciones del periodismo podemos dividir los textos en tres grupos:**

	<b>Informativos</b>	<b>Opinión Interpretación</b>	<b>o Géneros híbridos</b>
<b>Contenidos</b>	Información objetiva sobre acontecimientos de actualidad.	Interpretación opiniones argumentadas	y Mezcla la información objetiva con la valoración subjetiva
<b>Modos del discurso</b>	Predominio de narración y descripción.	Exposición y argumentación.	y Narración, descripción, exposición y argumentación
<b>Estructura</b>	Estructura anticlimática o de <u>pirámide invertida</u>	Libertad en la disposición, pero ajustada a tres partes: introducción, desarrollo	y

## conclusión

<b>Tipos de texto</b>	Noticia, Crónica, Reportaje, Entrevista,	Editorial (el), Artículo, Columna, Comentario, Crítica, Cartas al director
-----------------------	--	--

**LEAD:** Término anglosajón utilizado en el periodismo para nombrar la entrada de la noticia. No está recogido por la Real Academia Española (RAE) por eso se escribe con comillas. Ver "Entradilla".

**LIBRO (MANUAL) DE ESTILO:** Conjunto de normas establecidas por un medio de comunicación para redactar las informaciones.

**NOTICIA:** Texto periodístico informativo que cuenta de forma objetiva un hecho actual, novedoso y de interés para el público. El estilo de la noticia debe ser breve, conciso, claro, objetivo e impersonal. Su estructura consta de: titulares (*antetítulo* -opcional-, *titular*, *subtítulo* -también opcional-), que recogen la información esencial, destacando por una tipografía especial (letra más grande y en negrilla, por ejemplo), *lead* o entrada (párrafo de información esencial o de resumen de la noticia: *¿qué? ¿quién? ¿cuándo? ¿dónde? ¿cómo? ¿por qué?*), cuerpo (amplía la información de la entrada). Si la noticia tiene poca extensión se omite algún elemento de su estructura.

**PIRAMIDE INVERTIDA:** Expresión utilizada en periodismo para narrar los hechos en interés decreciente (de más a menos) común en determinados géneros periodísticos (por ejemplo, en la noticia).

### **REDACTOR JEFE:**

Persona responsable de diversas partes de la información y de las personas que trabajan en estas áreas. En la escala ejecutiva está por encima de los jefes de sección.

**REPORTAJE:** Género periodístico de información que presenta las siguientes características: suele tratar un tema más amplio que el simple suceso que da pie a una noticia (un problema habitual, un fenómeno social...), el autor no se limita a exponer objetivamente la información, sino que procura presentarla de una forma amena (para ello suele incluir anécdotas y reproducir las palabras de los protagonistas), la información no se ordena de una manera rígida, sino que el relato puede desarrollarse libremente, el registro usado puede aproximarse al lenguaje literario. El reportaje descansa en dos columnas fundamentales: la investigación exhaustiva y la explicación de lo investigado.

## **Venecia se tambalea y pide auxilio, por Milena Fernández en El País del 06/02/2011**

### **Un estudio alerta del grave deterioro de los palacios y puentes por la ausencia de políticas de restauración - No solo la subida de las mareas es la causante del desastre**

El Puente de los Suspiros precipitándose a trozos (hasta 160) sobre las oscuras aguas del canal, bloques enteros de piedra desintegrándose lenta pero inexorablemente como castillos de arena entre las umbrías de los viejos palacios de la ciudad de los Dogos, el Palacio Ducal vergonzosamente cubierto, primero, de colosales anuncios y, finalmente, ni eso, porque no hay dinero y las inmensas telas blancas han venido a sustituir a la publicidad de relojes o joyas. Venecia se desmorona y, a la vez, enseña sus vergüenzas. Es sin duda el peso de los símbolos el pretexto de esta historia: también la tardanza, cuando no la desidia, de tantos y tantos políticos cuya única solución fue y es cortoplacista y absurda: limpiar fachadas y dejarlo todo bonito para la cámara del turista... aunque por dentro, las estructuras de Venecia se desmoronen, víctimas de una ausencia de planes reales de rehabilitación más allá del empeño esteticista.

Las fachadas de los tesoros venecianos, el Palacio Ducal, la plaza de San Marcos, la Biblioteca

Marciana, el Museo Correr, el Ala Napoleónica, la Procuraduría Nueva y la Procuradería Antigua están a punto de entrar en la unidad de cuidados intensivos, y esta vez no son los devastadores efectos de la subida de las mareas lo que propicia el desastre. El problema es que, durante medio siglo, Venecia ha sido dejada de la mano. Ni un mal proyecto de reforma en profundidad, tan solo parches limpios y bonitos, inútiles. Y lo peor es que, cualquier día, al problema patrimonial habrá que sumarle otro sanitario: el mal estado de conservación constituye un peligro para 20 millones de viajeros que al año invaden la urbe.

El campanazo de alerta viene de Renata Codello, directora de los Bienes Arquitectónicos y Paisajísticos de Venecia. "La zona no presenta un estado de conservación bueno, en algunos puntos hay graves fisuras. No se corre un riesgo inmediato, pero algunas partes están en crisis", dice. El problema es "serio", zanja de entrada la arquitecta Codello, una profesional poco simpática para los políticos de turno. Venecia es como un paciente con una enfermedad crónica, que en decenios no visitó al médico. "Desde la primera década del siglo pasado hasta finales de los ochenta, no ha habido ningún mantenimiento en un aparato arquitectónico tan complejo", comenta. Hoy se pagan las consecuencias.

Examinemos uno a uno los problemas. La plaza de San Marcos ha recibido diversos retoques, por lo general, de emergencia y de vieja fecha. Son famosos los cambios del pavimento de la plaza, edificada en el siglo IX. En 1793 fueron cambiados los ladrillos originales por unas piedras volcánicas. Al ser el punto más bajo de la ciudad, la ocasión sirvió para elevarla un metro el suelo. Casi un siglo más tarde, en 1890, otro cambio del desgastado pavimento. Sin embargo, no fue hasta 1989 cuando arrancó la primera "intervención sustancial del complejo arquitectónico", asevera Codello. La Biblioteca Marciana es la primera pieza del rompecabezas, "que por las noches no me deja dormir tranquila", confiesa. Se llevó a cabo en el edificio un intensivo proceso de restauración y se instaló un sofisticado sistema antiincendios, con el cual no contaba. En este sector las obras finalizaron en 2003, cuando en realidad ya hubiera tocado comenzar de nuevo, "porque los trabajos de restauración son de no acabar".

Hasta la fecha han sido restauradas 4.000 metros cuadrados de las fachadas de la gran plaza veneciana. Pero aún quedan muchas tareas pendientes. La fachada de las procuradorías nuevas, en la orilla del Gran Canal, requiere de una completa rehabilitación. "En cuanto a la parte central de la fachada del Museo Correr, la situación es alarmante pues presenta fisuras muy amplias. De ahí se han desprendido piedras, pero afortunadamente todo había sido protegido para garantizar la seguridad de los viajeros y facilitar el trabajo de los restauradores", continúa Codello.

El desprendimiento de la famosa piedra del Palacio Ducal, la antigua residencia de los dogos gobernantes en la ciudad serenísima, fue la gota que derramó el vaso. Sucedió en el otoño de 2007, justo cuando habían concluido con la restauración de la fachada gótica, diagonal a la columna que sostiene el león alado. El accidente sirvió para realizar una radiografía que dictaminó el mal estado del patrimonio arquitectónico. Inmediatamente comenzó la carrera contra el tiempo para salvar el Puente de los Suspiros, simplemente el lugar más fotografiado de Venecia. Construido en el siglo XVIII para conectar las prisiones nuevas con el Palacio Ducal. Se espera que para finales de 2011 concluyan los trabajos de restauración, indica el director de las obras, el arquitecto Alberto Torsello. "Podemos decir que el paciente, en este momento sigue enfermo, pero el mal no avanza".

¿Por qué caen pedazos de un edificio recién restaurado? "La pieza del accidente se encontraba en un ángulo donde, probablemente, se formó un microclima particular con infiltraciones de agua. Estas, con el pasar del tiempo, hicieron caer la piedra". La explicación es de Elisabetta Zandri, docente de Química de la Universidad Ca Foscari de Venecia. La profesora agrega un elemento que parece obvio: "Se ha visto la conservación como la limpieza de los edificios, pero hay que concentrar la atención en la parte estructural".

A pocos pasos de las aulas universitarias, la profesora Zandri comenta un fenómeno que ha llevado a la espectacular caída de las 160 piedras del Puente de los Suspiros. "La piedra de Istria es muy particular y muy resistente. Por ello fue utilizada durante siglos, pero tiene un problema: en el interior sedimenta arcilla. La arcilla tiende a dilatarse, para luego regresar a la dimensión original, aunque absorbe agua. Cuando esta acción se repite, es peligroso porque no se puede saber



exactamente cuándo ocurrirá el desprendimiento de una piedra".

La conservación requiere recursos. Sin embargo, el dinero brilla por su ausencia. La receta será la misma de años atrás: cartelones publicitarios en las fachadas. Una empresa paga entre 10.000 y 40.000 euros al mes por un anuncio en la plaza de San Marcos. En enero, los cartelones aparecieron en blanco. ¿Una provocación? "No" dice Codello. "La publicidad se mueve con las leyes de mercado, que no siempre se cruzan con el interés por preservar. Las grandes compañías, que ganan con el turismo deberían invertir en el mantenimiento de la ciudad".

**RESEÑAS CULTURALES:** Noticias que informan sobre un acontecimiento cultural, como la aparición de determinado libro, el estreno de una película, la inauguración de una exposición artística, etc. Suelen estar ubicadas en la sección de cultura o espectáculos de los periódicos.

**RUEDA DE PRENSA:** (Véase entrevista)

**SECCIÓN:** Cada una de las partes en que se divide un periódico: internacional, nacional, economía, opinión, deportes...

**TIRADA DE PRENSA:** Cantidad de ejemplares que se imprimen de una misma edición, desde el primero hasta el último, sean o no puestos en circulación y cumplan posteriormente la función de la difusión.

(Fuentes de información: diferentes libros de texto y páginas de internet, como Avizora.com)