

CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS

El texto es la unidad máxima de comunicación y transmite un mensaje con sentido completo, ya sea oralmente o por escrito			
Características	Definición	Ejemplo	
Coherencia	Llamamos coherencia textual a la relación de significado que mantienen entre sí todos los componentes de un texto. La coherencia da unidad significativa al texto.	<u>Incoherente</u> – ¿Cómo te llamas? –Tengo 20 años	<u>Coherente</u> –¿Cómo te llamas? –Juan, ¿y tú?
Cohesión	Llamamos cohesión textual a la presencia de una serie de recursos lingüísticos (palabras, locuciones, repeticiones...) que se utilizan para relacionar las diferentes ideas que aparecen en un texto	<u>Falta de cohesión</u> Después, hay que pelar y cortar las patatas. Calentar abundante aceite en una sartén. Primero, se echan las patatas en la sartén y se frien.	<u>Texto cohesionado</u> Primero , hay que pelar y cortar las patatas; luego , calentar abundante aceite en una sartén. Finalmente , se echan las patatas en la sartén y se frien.
Adecuación	La adecuación es una característica textual que tiene que ver con el uso que hacemos del lenguaje como instrumento de comunicación: cada texto debe adecuarse a la situación comunicativa o contexto en que se produce; es decir, debe tener en cuenta los elementos del acto de comunicación (emisor, receptor, canal, contexto...)	<u>Inadecuado</u> (La profesora expulsa a un alumno de clase) “¡Eh, profe, pero de qué vas, si yo no he hablado!”	<u>Adecuado</u> (El alumno sale del aula y, una vez acabada la clase, se acerca a la profesora) “Perdone, profesora, me gustaría hablar con usted del incidente ocurrido en clase...”