

La cultura empresarial de Google está basada en la "Felicidad de su gente".



¿Qué tiene Google para que sus empleados estén encantados de trabajar allí?

La cultura empresarial del gigante de Internet no se parece a la de otras compañías, y es una de las claves de su éxito.

Se sabe que Google tiene una cultura empresarial propia basada en elementos que no son los típicos de una empresa de estas dimensiones.

Basta con echar un vistazo a las instalaciones de la empresa en cualquiera de sus sedes para darse cuenta de que trabajar para este gigante de Internet es una experiencia única.

De hecho, las oficinas de Google se parecen más un rincón lúdico que a un lugar de trabajo.

Y es que, en esta empresa, existen personas cuya única función es mantener la productividad teniendo a los empleados contentos. Una faceta que puede parecer muy controladora pero que ha resultado ser una de las claves principales del éxito de Google. La innovadora cultura empresarial de Google puede enseñarnos como gestionar nuestra empresa para tener éxito. En el blog de Kissmetrics encontramos algunas de las claves del exitoso funcionamiento del gigante de Internet.

¿Cómo contrata Google?

Esta empresa recibe muchas solicitudes de empleo.

Todos los días llegan a las oficinas de Google 6.849 currículums, o 5 cada minuto, que la compañía revisa una a una, por lo que conseguir una entrevista personal es sumamente complicado, y en el caso de ser uno de los afortunados que hay que ser consciente de que esta será muy diferente de a las que estamos acostumbrados.

A los aspirantes a trabajar en Google se les hace preguntas como "¿Cuántas pelotas caben en un autobús escolar?", o se les plantean problemas como "Hay 8 bolas.

Siete de ellas pesan lo mismo, pero una es más pesada; utilizando solo una balanza, ¿cómo encontrar la pelota más pesada con sólo dos?".

Para la empresa, la respuesta correcta no es tan importante como la forma de razonar y plantear la contestación.

¿Qué busca Google cuando hace esas preguntas?

Saber si el entrevistado es una persona imaginativa, creativa y con recursos.

Google utiliza estos filtros para encontrar a los candidatos más reflexivos.

Si desea tener una compañía extraordinaria es necesario contratar a gente extraordinaria.

Cualquier respuesta es válida siempre y cuando no se responda con un “No lo sé”.

Ventajas de trabajar para Google.

Seguro dental, comida gratis, gimnasio, piscina, masajes, lavanderías...

Estas son algunas de las ventajas que se obtienen simplemente por ser un empleado de Google.

Obviamente, todo esto tiene un importante coste para la compañía, pero menores de los que tendría si los empleados estuviesen insatisfechos y tuvieran que someterse constantemente a procesos de selección y formación de personal.

Hay muchas empresas en busca de talento en el entorno de Silicon Valley y todo lo que ayude a retener a los empleados supondrá un menor gasto de tiempo y dinero en reclutamiento de nuevos trabajadores.

Cultura basada en datos cualitativos y cuantitativos-

Casi todo lo que hace Google está basado en los datos.

Los Recursos Humanos se convierten en números y datos para esta compañía, porque todo se evalúa y se mide para optimizar la satisfacción y el rendimiento de los empleados.

Los análisis que Google lleva a cabo han permitido descubrir cosas tan interesantes como que el tiempo de espera ideal en la cola del comedor es de cuatro minutos, porque si se tarda más se pierde tiempo, y si se tarda menos no da tiempo a charlar con los compañeros; o que el ratio de abandono de la compañía entre las mujeres era el doble, por lo que Google aumentó la baja por maternidad (con el 100% del sueldo) de 12 semanas a 5 meses, con lo que se redujo a la mitad el número de mujeres que abandona su puesto tras tener un hijo.

Otro dato relevante es que el nuevo empleado se encuentra más motivado si tiene un recibimiento personalizado en su primer día de trabajo. De hecho, el saludo cordial del jefe de equipo puede aumentar la productividad hasta en un 15%.

El artículo también destaca la revolución que Larry Page introdujo cuando sustituyó a Eric Schmidt como CEO en abril de 2011. Page redujo el número de proyectos en marcha, aumentó la importancia del diseño para hacer los productos más atractivos y simplificó los trámites burocráticos.

En definitiva, la cultura empresarial de Google es una de las razones del gran éxito de la compañía, basada en la filosofía de que unos empleados contentos tendrán mayor productividad. Bien podría aplicarse la frase de Mark Twain: “Work and play are words used to describe the same thing under differing conditions”, es decir, “Trabajo y juego son palabras que describen la misma cosa bajo diferentes condiciones”.

- 1. Argumenta i explica perquè la cultura corporativa de Google és una de les claus de l'èxit d'aquesta companyia.*
- 2. Analitza la cultura empresarial de Google i explica cómo creus que l'empresa reflexa els seus valors empresarials i cómo comunica la seva imatge. Pots fer ús de l'anàlisi dels diferents Canals de comunicació pel qual es publicita l'empresa.*