

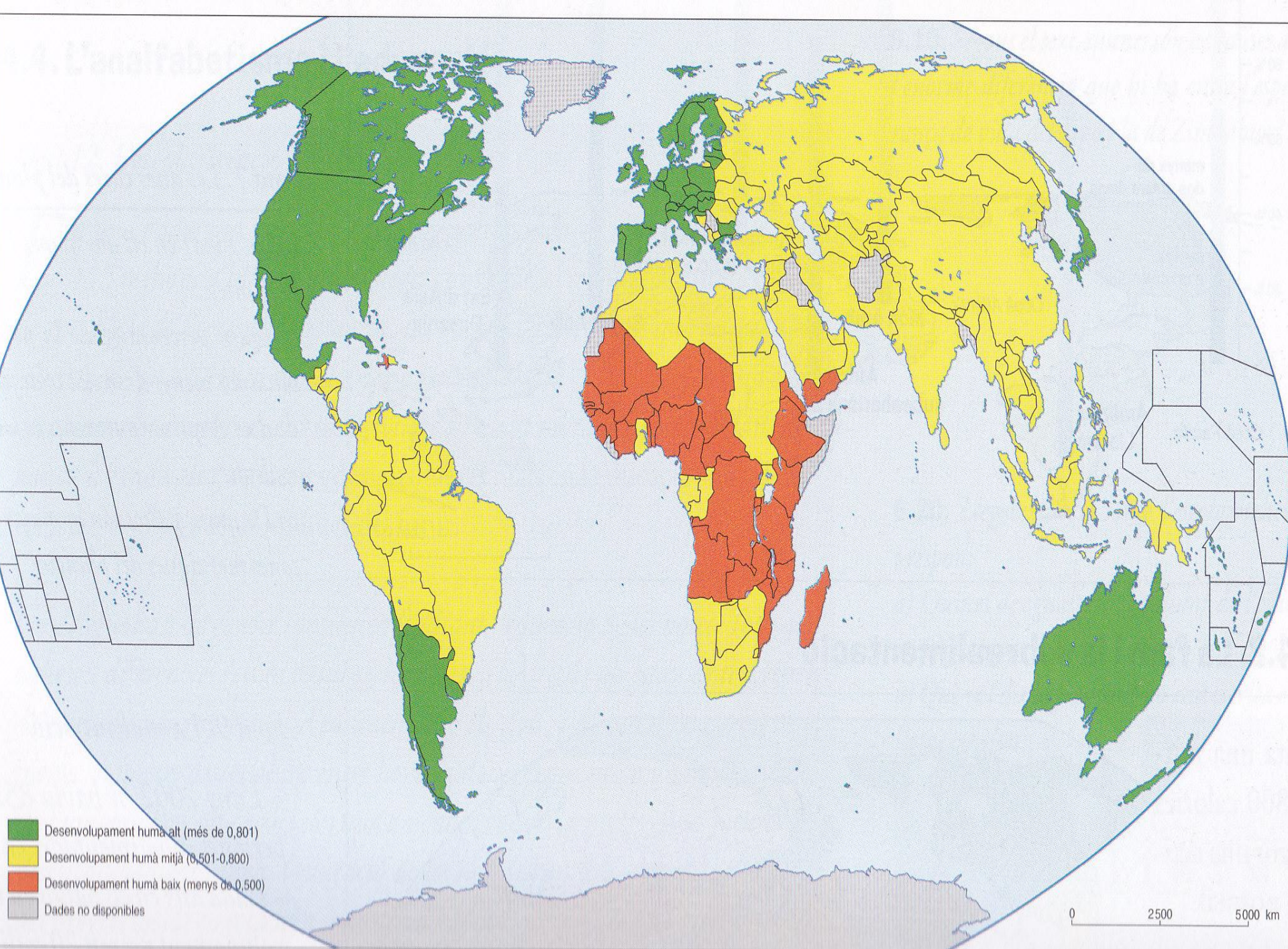
UN MÓN DESIGUAL

IES Can Puig
3r ESO



LA GLOBALITZACIÓ

- És un fenomen caracteritzat per la **interdependència** econòmica, política, social i cultural de tots els països del món.
- Aquest sistema econòmic integrat, mundial i global s organitza sota els principis del **capitalisme**, i des de **finals segle XX**.
- La **cobertura mundial** i la rapidesa de les **TIC s** poden tenir efectes immediats a l altre extrem del planeta.
- S han **transformat les bases de la societat** (manera de produir, de viure, els governs, manera de pensar, etc.
- Ha creat una **consciència global** davant problemes com ara la sostenibilitat del planeta, les desigualtats entre humans, etc.
- El resultat és la creació de l **ONU i moviments internacionals** que lluiten per una alternativa als desastres que suposa un món global.



LA GLOBALITZACIÓ ECONÒMICA

- S organitza a l'entorn de **tres centres** de poder econòmic i polític: **els Estats Units, la Unió Europea i el Japó.**
- Els països de la **perifèria** tenen un baix nivell de productivitat, un comerç **desavantatjós** i una forta dependència tecnològica i financera (bona part d **Àfrica**).
- La semiperifèria la formen països amb un paper cada vegada més important a Amèrica del Sud i el sud-est asiàtic.
- La concentració del capital i la formació de **grans empreses** uneix poder econòmic i poder polític.
- Un mercat de **lliure competència** enganyós i desigual que només beneficia companyies de països poderosos.
- Borses mundials i moviment de **capital especulatiu** (risc de crisis).

OCEÀ PACÍFIC

Nova Zelanda

Mèxic

Estats Units

Canadà

Japó

Corea del Sud

Austràlia

Brasil

Rússia

Xina

Unió Europea

Índia

OCEÀ ATLÀNTIC

Turquia

Iran

Àrabia Saudí

OCEÀ ÍNDIC

Egipte

Nigèria

República de Sud-Àfrica



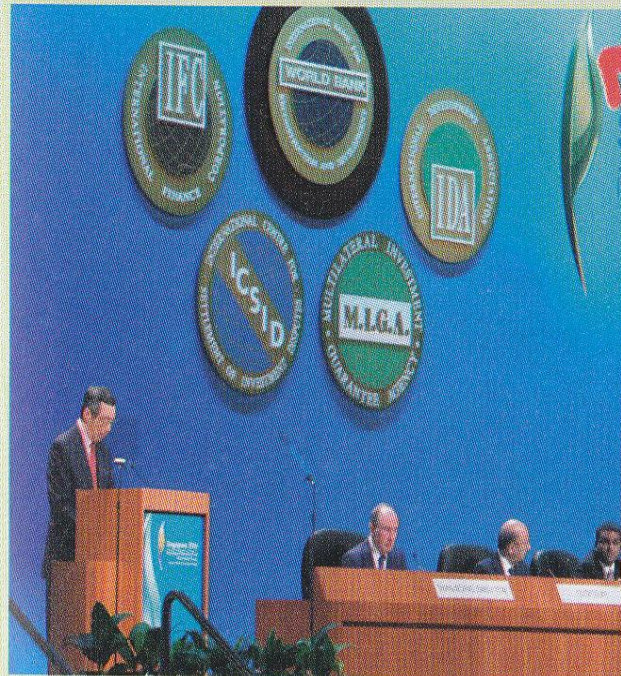
grans potències tradicionals en matèria econòmica i militar



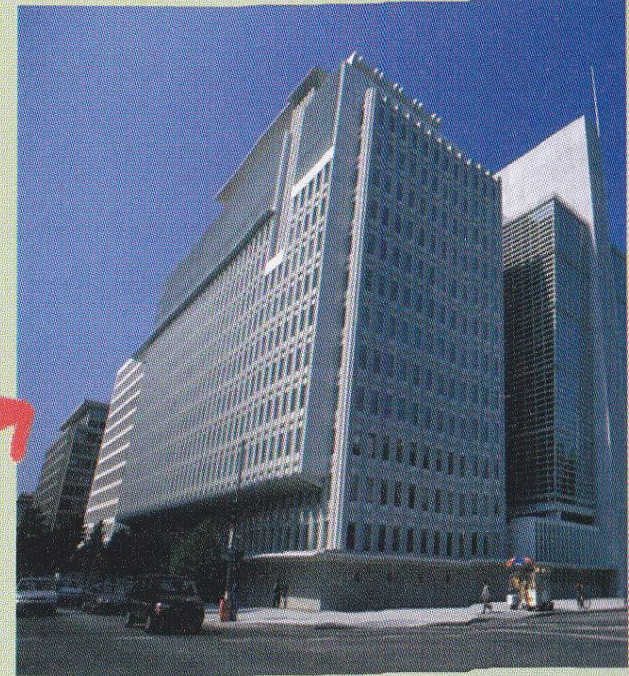
potències econòmiques o polítiques regionals



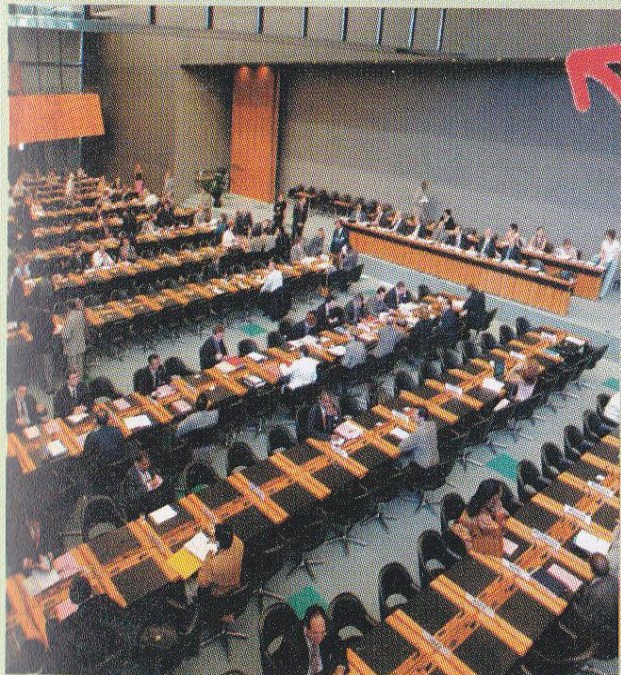
potència econòmica en crisi



El **Fons Monetari Internacional** (FMI) supervisa i dirigeix la política econòmica del món. Concedeix préstecs als països pobres a canvi que apliquin la seva política econòmica.

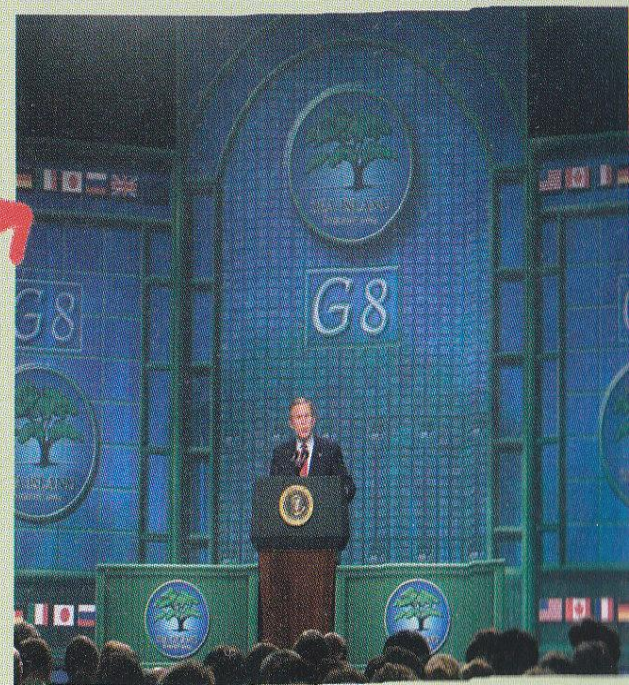


El **Banc Mundial** (BM) finança projectes als països menys desenvolupats, tot imposant el seu model de desenvolupament.



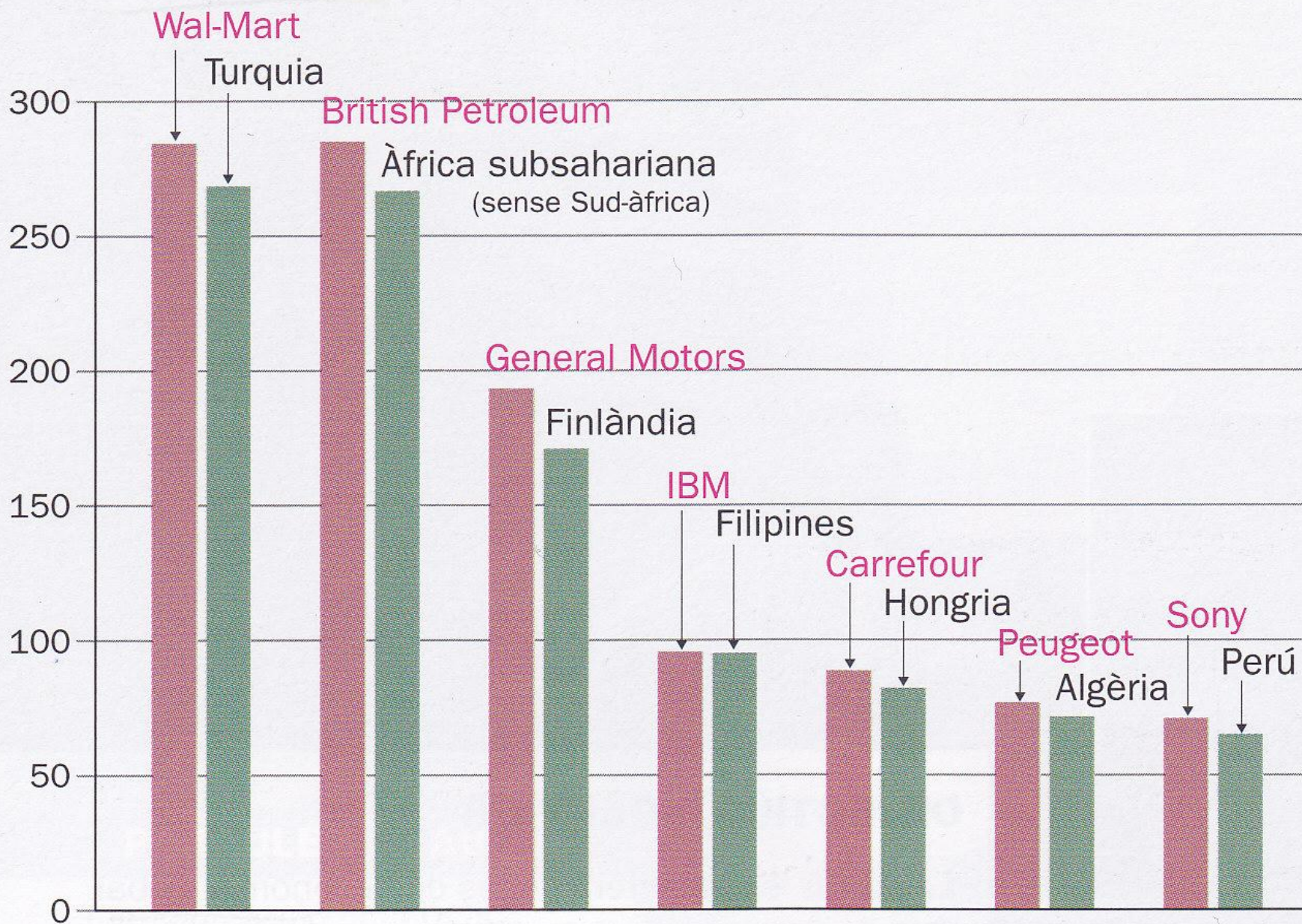
L'**Organització Mundial del Comerç** (OMC) fixa les regles del comerç internacional.

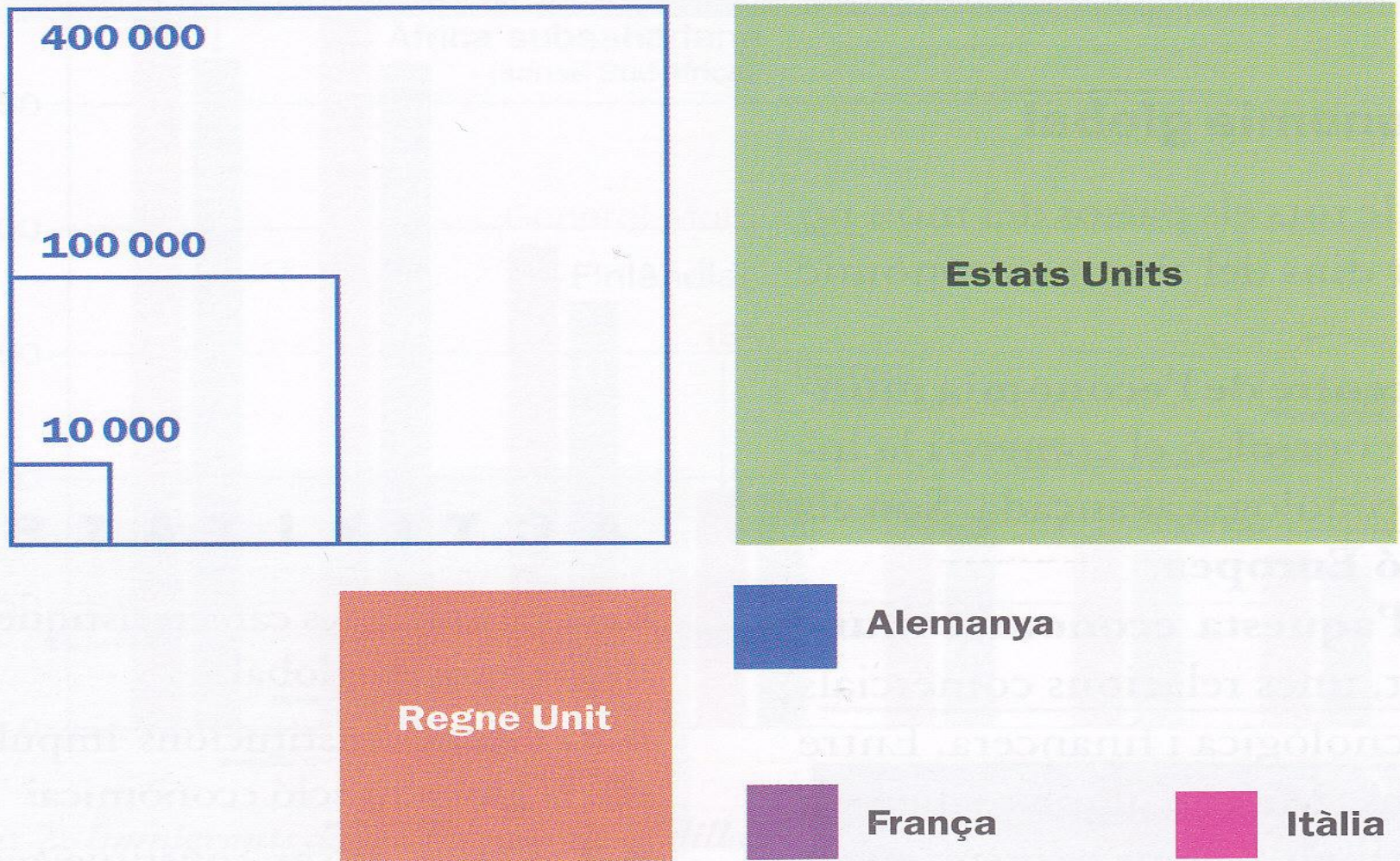
El **G-8** és un grup format pels 8 països amb economies més avançades i poderoses: els Estats Units, el Japó, Alemanya, el Regne Unit, França, Itàlia, Canadà i Rússia.



Volum de vendes (2005) i PNB (2004)

(en milers de milions de dòlars)





Font 4. *Quantitat estimada de llocs de treball perduts a causa de les deslocalitzacions de l'any 2005.*¹

6.6. *Descriu la informació que proporciona aquest gràfic.*

1. Les dades dels Estats Units són del 2004.

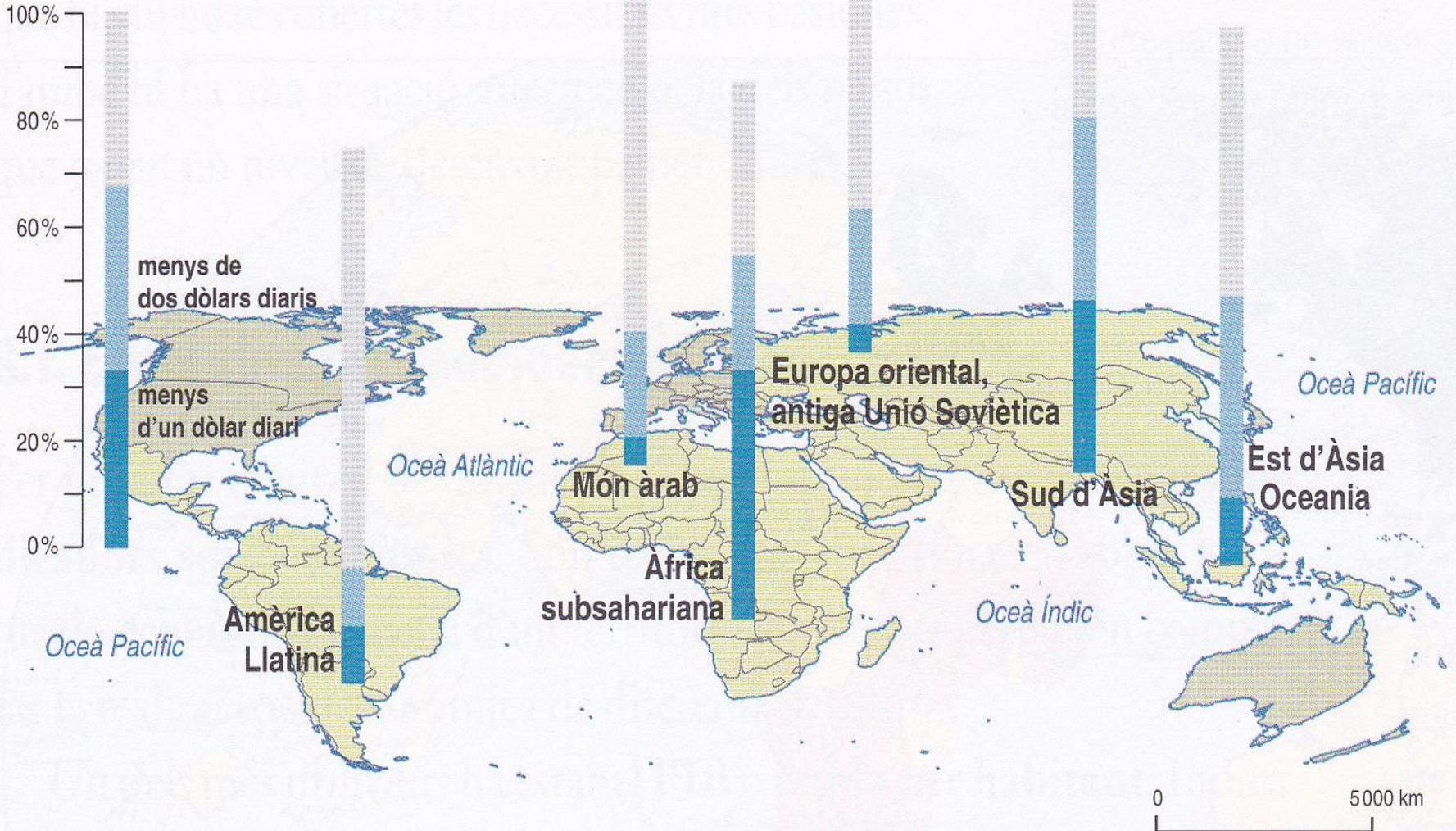
VIDA QUOTIDIANA I GLOBALITZACIÓ

- La globalització la trobem a les **nostres vides** de manera **quotidiana**.
- El comerç global i la publicitat afavoreix el consum estimulat dels **mateixos productes** (cotxes, begudes, turisme, etc.).
- Un món **científic i cultural** globalitzat: descobriments científics i tècnics, premis de cinema i literaris, moda, esport, etc.
- Però un món globalitzat pot suposar altres **riscos universals**:
- La facilitat i rapidesa de contagi d algunes **malalties** com la **SIDA**, el tractament de la qual depèn del desenvolupament del país.
- El **terrorisme**, amb grups armats organitzats que rebutgen l ordre polític i social mundial establert (al-Qaida).

Viure amb menys de dos dòlars diaris

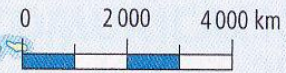
Percentatge de la població que viu amb...

2001



LA SIDA AL MÓN

E. 1 : 252 000 000

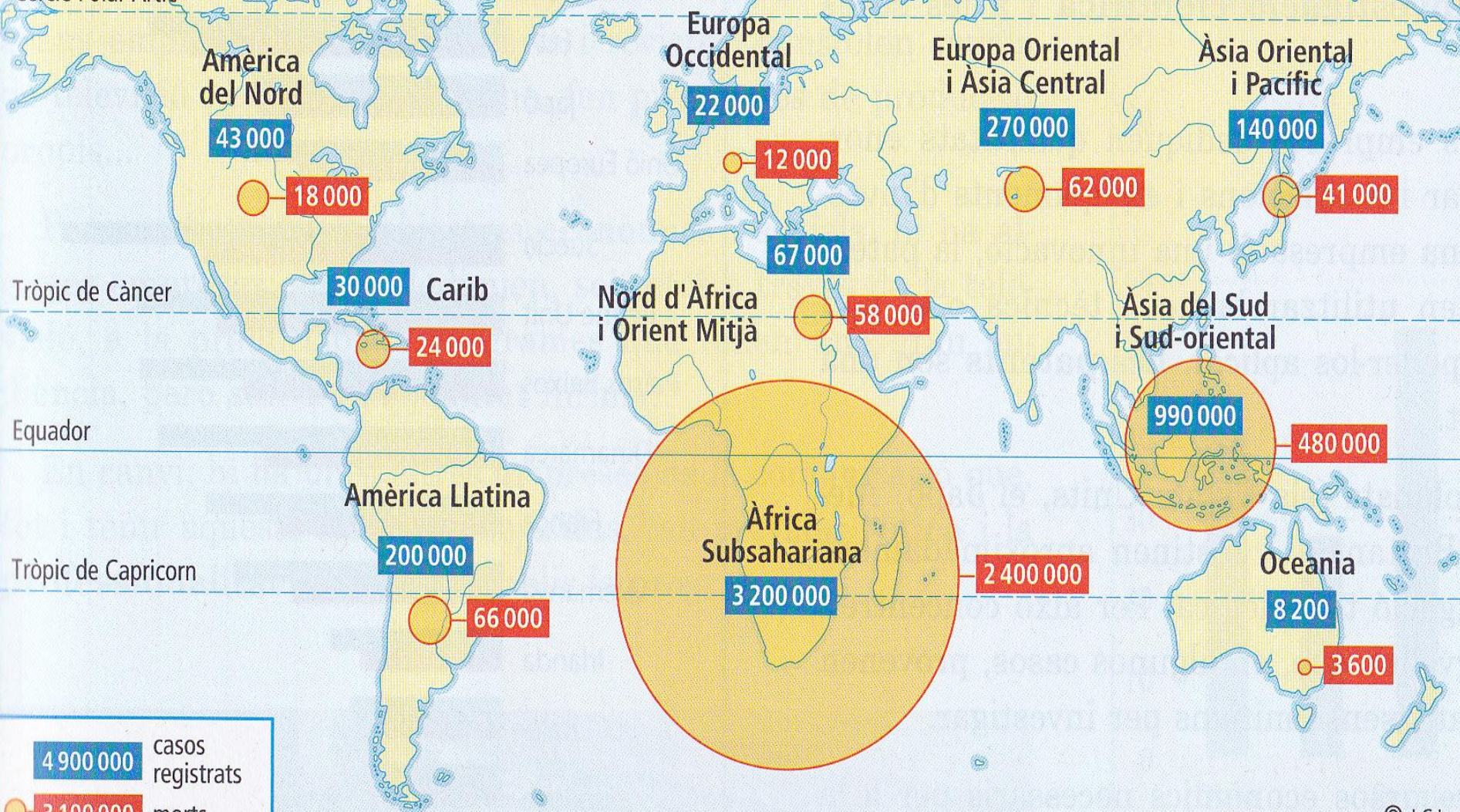


Cercle Polar Àrtic

Tròpic de Càncer

Equador

Tròpic de Capricorn



TECNOLOGIA I GLOBALITZACIÓ

- Creixement econòmic i **investigació científica** van lligats, però també **l'especulació** (les **patents** com a font d'ingressos).
- Els països més desenvolupats destinen més d'un **3% del PIB** a la investigació i atrauen els “cervells” dels països perifèrics.
- La informàtica i les telecomunicacions creen **autopistes de la informació**, que ofereixen eficàcia i pressa a les feines (**Internet**).
- Els **satèl·lits i la televisió** informen, entretenen i ofereixen als països pobres una imatge idealitzada de la vida occidental.
- La informació i l'entreteniment generen riquesa. El **control de l'audiència** suposa influència sobre l'opinió pública.
- En la **televisió** conviu la poca qualitat i la **manipulació** de la informació amb **l'ètica** i la professionalitat.

Distribució d'algunes despeses mundials

Milers de milions de dòlars

