

LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS

1. Los medios de comunicación

❖ La sociedad actual es la **sociedad** de la **información**.

1.1. Información y medios de comunicación

❖ **Medios de comunicación social** = entidades públicas o privadas que producen información variada que es difundida a un público general.

➤ Periodismo escrito, radio y televisión son los tres sectores básicos en los que se desenvuelve esta actividad.

▪ **Periodismo escrito:**

- Soporte papel o medios electrónicos.
- Disponibilidad de lectura.
- Mayor capacidad de reflexión y análisis.

▪ **Radio:**

- Emplea códigos auditivos.
- La tecnología permite la transmisión instantánea y la intervención en directo.
- Lenguaje sencillo, apoyado en la entonación y en elementos paralingüísticos.
- Información condensada y reiterativa.

▪ **Televisión:**

- La imagen es más relevante que el texto y la percepción de los signos más que el análisis.
- Se intentan conseguir efectos emocionales.
- Transmite informativos editados previamente, en los que la información va inserta a lo largo de la emisión según los minutos indicados en la escaleta o guión del programa.

1.2. Función de los medios de comunicación

❖ Los mensajes difundidos por los medios de comunicación se caracterizan por tres aspectos:

➤ **Actualidad:** relación del acontecimiento que se transmite con el tiempo presente.

➤ **Interés:** relación entre los acontecimientos, los ámbitos de la realidad y los destinatarios de la información.

➤ **Objetividad:** resultado de ceñirse en el texto a los acontecimientos ocurridos.

2. La comunicación periodística

❖ La comunicación periodística es unilateral.

➤ El emisor, activo, controla la comunicación, y el receptor, pasivo y anónimo, debe confiar en la veracidad de lo que se transmite.

2.1. Características generales

❖ **Emisores:** los textos periodísticos son resultado de un proceso en el que intervienen los distintos periodistas, pero también otros emisores: redactor jefe, jefe de sección, editor,...

❖ **Receptores:** sujetos colectivos, grupos indiferenciados que, teóricamente, comparten conocimientos, creencias y valores presupuestos.

❖ **Mensajes:** resultan redundantes, pues repiten información, por ejemplo en el titular, la entrada y el cuerpo de la noticia.

➤ Se agrupan en secciones: internacional, nacional, deportes, economía,...

❖ **Códigos:** combina diversos códigos: lingüístico, tipográfico e iconográfico.

2.2. Fuentes informativas

- ❖ **Fuentes propias del medio:** periodistas, corresponsales en el extranjero, enviados especiales.
- ❖ **Fuentes institucionales:** gabinetes de prensa, agencias de noticias (mundiales, internacionales y nacionales).
- ❖ **Fuentes espontáneas:** ciudadanos afectados o preocupados por una situación determinada.
- ❖ **Fuentes confidenciales y anónimas (off the record):** relacionadas, generalmente, con el poder.

3. El lenguaje periodístico

3.1. Características fónicas

- ❖ Pronunciación estándar.
 - Tradicionalmente, en los medios audiovisuales se ha exigido a los periodistas que empleen una pronunciación neutra, desprovista de las características propias de cualquier modalidad regional.
 - Este hecho, cada vez menos frecuente, ha provocado casos de afectación lingüística y ultracorrecciones.
- ❖ Algunos subgéneros periodísticos o tipos de programas requieren pronunciaciones específicas o énfasis.
 - No se entona igual una retransmisión deportiva que un documental.
- ❖ Los textos escritos no suelen presentar peculiaridades fónicas.
 - En cuanto a la entonación, predomina la enunciativa.

3.2. Características morfosintácticas

Supresión de determinantes	Jesuli se internó por banda derecha y centró con pierna izquierda
Nominalización o abundancia de construcciones con más categorías nominales (sustantivos y adjetivos) que verbales (verbos y adverbios)	Presentación de la nueva campaña de la DGT para la prevención de los accidentes de tráfico
Tendencia a colocar el sujeto al final de la oración	Entre los diputados que integraban la comisión encargada de realizar la investigación se encuentran representantes de todas las fuerzas políticas
Propensión al alargamiento de las oraciones: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Locuciones verbales y perífrasis ▪ Locuciones prepositivas y conjuntivas ▪ Expresiones redundantes ▪ Aposiciones ▪ Incisos, frases explicativas y subordinadas de distinto tipo 	<p>Dar término = terminar, Proceder a la inauguración = Inaugurar, Poner de manifiesto = Manifestar A través de = Por, Por medio de = Con, De cara a = Para</p> <p>Plena confianza, Amigo personal, Sorpresa inesperada</p> <p>El entrenador del Sevilla FC, Joaquín Caparrós, ha dado la lista para el partido del jueves ante el AEK</p>
Galicismos y anglicismos sintácticos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso incorrecto de A + Infinitivo como CN ▪ Perífrasis Estar siendo + Participio ▪ Condicional de posibilidad (de rumor) 	<p>El senado aprueba una ley tendente a remover el consumo de alcohol en la vía pública Los futbolistas están siendo entrenados por Alcaraz El Presidente renovaría su gabinete tras el Congreso del PSOE</p>
Mezcla de estilo directo e indirecto	Afirmó que «el partido resultó bronco y poco vistoso» Koffi Annan: «Los diferentes, los desplazados y los refugiados son los que enriquecen nuestras vidas»
Frecuente empleo de pasivas	La Feria del Dulce de Utrera fue visitada por miles de andaluces

3.3. Características léxicas

- ❖ Los medios de comunicación constituyen la principal vía de introducción de neologismos en nuestra lengua.

Extranjerismos	Reality show, Airbag, Walkman, Top model, Derby
Neologismos semánticos	Ecología: defensa y protección del medio ambiente Contemplar: considerar, regular, prever Perdonar: fallar una ocasión de gol
Calcos semánticos	Créditos < ing. 'credit', por rótulos o firmas
Palabras formadas por los procedimientos habituales de la lengua <ul style="list-style-type: none"> ▪ Derivación 	Antiviolenia, Desregular, Descodificador, Senderismo. Formación de sustantivos abstractos con los sufijos -izar, -ción, -miento: Culpabilizar, Precarización, Comparecimiento. Alargamiento de palabras: Problemática = Problema, Concretizar = Concretar, Novelística = Novela, Conflictividad = Conflicto Liposucción, Videoconferencia, Telebasura, Todoterreno. Efecto llamada, Acuerdo marco, Coche bomba. Euroescéptico, Euroconector, Homofobia, Narco (narcotraficante)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Composición ortográfica ▪ Composición sintagmática ▪ Combinación y apócope de combinaciones 	
Uso de siglas y acrónimos, y derivados de estos	PSOE, PP, AVE, UE, ONU, OTAN, Sida, TALGO, Peneuvistas
Eufemismos	Daños colaterales X víctimas, Hostilidades X guerra, Limpieza étnica X genocidio, Reajuste de precios X subida de precios
Magnificación del lenguaje (epicidad)	Julio Baptista conmociona el Bernabéu Extremada vigilancia policial en el IES Don Bosco
Uso de figuras retóricas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Metáfora ▪ Metonimia ▪ Personificación ▪ Hipérbole 	Manu Tenorio, estrella de los escenarios Lucha contra la violencia en los estadios Huelva recibe a un equipo vencedor Sevilla entera se volcó el jueves en el estadio de Nervión

4. Géneros del periodismo

4.1. Criterios para identificar géneros periodísticos

❖ Actualidad:

- **Textos de actualidad inmediata:** acontecimiento concreto ocurrido muy recientemente.
- **Textos de actualidad mediata:** conjunto de acontecimientos relacionados entre sí que abarcan un período de tiempo mayor.

❖ Ámbito de interés:

- **Textos de interés general:** su contenido es relevante para un número muy amplio de destinatarios.
- **Textos de interés restringido o especializado:** su contenido es relevante para un conjunto restringido de destinatarios, debido a la especialización del tema.

❖ Punto de vista:

- **Textos de información:** presentan objetivamente los hechos acaecidos.
- **Textos de opinión:** exponen puntos de vista subjetivos sobre los hechos.

- ❖ Los tres ejes anteriores no identifican clases opuestas, sino que representan escalas sobre las que se sitúan los diferentes géneros periodísticos.

4.2. Géneros informativos

❖ Rasgos estilísticos:

- Predominio de la función referencial del lenguaje.
- Pretensión de objetividad.
 - Discurso impersonal, que se manifiesta en la ausencia de la 1ª persona y de alusiones al receptor, predominio de adjetivos especificativos y preferencia por las nominalizaciones y las pasivas e impersonales.
- Lenguaje culto, pero accesible a los lectores.

- Léxico especializado.

Géneros periodísticos informativos	
Noticia	Relato de acontecimientos importantes y generalmente recientes , de carácter político, económico, social, cultural,...
Entrevista de declaraciones	Conversación cuyo objetivo es informar sobre las opiniones de una persona. Suele comenzar con la presentación del entrevistado, seguida de una relación de preguntas y respuestas.
Documentación	Texto que contiene datos sobre un hecho o establece relaciones con lo ocurrido.
Reportaje informativo	<p>Texto que aborda un hecho reciente y relevante u ocurrido anteriormente, o que se refiere a situaciones de interés social. Según el tema tratado, estos reportajes pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ De interés humano. Se centran en una persona o comunidad. ▪ De interés social. Versan sobre el origen y las causas de una situación, el funcionamiento de un servicio, el desarrollo y la oferta cultural de una localidad,... ▪ De opiniones. Varias personas opinan sobre un hecho concreto.

La noticia

- ❖ Texto emitido en la radio, la televisión o la prensa, en el que se ofrece información sobre unos hechos recientes.
 - Expone objetivamente hechos actuales y de interés general.
 - Es el principal subgénero informativo y su estructura es tomada como modelo para los demás textos periodísticos.
- ❖ La información se organiza siguiendo el principio de relevancia:
 - Lo fundamental se sitúa en posición destacada, la información se dispone de lo general a lo particular.
 - Titular: expresa el tema o hecho principal de que trata la noticia.
 - Título: parte principal que refiere lo más importante.
 - Antetítulo y Subtítulo: desarrollan, explican o complementan el título.
 - ◆ Solo el título es obligatorio.
 - Sirven tanto para atraer la atención de los lectores como para ofrecer un primer avance de los acontecimientos.
 - Entrada: presenta los elementos más importantes de la información.
 - Responde a las 6W: ¿qué? (what), ¿quién? (who), ¿cómo? (how), ¿cuándo? (when), ¿dónde? (where), ¿por qué? (why).
 - Aparece generalmente con letra en negrita.
 - Cuerpo: desarrollo de la noticia.
 - A medida que avanza la noticia se van incluyendo datos accesorios, en forma de pirámide invertida, esto es, los datos más importantes aparecen al principio y los menos relevantes al final.

4.3. Géneros de información e interpretación

Géneros periodísticos de información e interpretación	
Crónica	Se refiere a hechos ocurridos en un día , aunque se suelen buscar antecedentes y consecuencias . La aparición aparece ligada a la interpretación del periodista . Destacan las crónicas de conflictos bélicos, taurinas, deportivas y cinematográficas.
Reportaje interpretativo	Trata hechos sucedidos en distintos momentos y relacionados entre sí. La valoración del reportero lo diferencia del reportaje informativo.
Entrevista perfil	Las declaraciones del entrevistado se alternan con su descripción, sus datos biográficos y con los comentarios o explicaciones del periodista.

4.4. Géneros del periodismo de opinión

❖ Rasgos de estilo:

- Referencias al emisor: formas pronominales de 1ª persona y desinencias verbales.
- Predominio de construcciones valorativas, adjetivos y adverbios.
- Sustantivos denostadores (injuriosos) y ponderativos.
- Preferencia por determinados verbos declarativos: *aventurar, enfatizar, ironizar*.
- Recursos literarios.

Géneros periodísticos de opinión	
Editorial	Expresa el punto de vista del periódico sobre un acontecimiento o una situación. No aparece firmado. Su estructura no es fija, aunque tiende a responder al esquema piramidal, con el clímax al final del texto.
Crítica	Analiza y enjuicia una obra artística o cultural e incluye información sobre la misma.
Artículo	Expone opiniones personales sobre la realidad. Varios subtipos: columna, tribuna libre, comentario y artículo – ensayo .

El Artículo de opinión

- ❖ Texto en el que se manifiestan opiniones sobre determinados hechos o situaciones.
 - El autor aparece citado, se hace responsable de sus valoraciones y con ellas pretende influir en sus lectores.

Columna	Texto más concentrado que el artículo. Dispone de un espacio fijo. Está firmada.
Tribuna libre	Opinión de especialistas en diversos campos. El autor es ajeno a la redacción del periódico
Comentario	Temas de política nacional e internacional. Su autor es colaborador habitual.
Artículo - ensayo	Reflexión argumentada sobre temas relacionados con las humanidades, las ciencias o algunas situaciones políticas o sociales. No necesariamente son cuestiones vinculadas con la actualidad. Incorporan citas como criterio de autoridad.

Características textuales de los Artículos de opinión

- ❖ Combinan la exposición –explicación de los hechos-, y la argumentación –defensa de las opiniones vertidas o rechazo de las contrarias-.
 - También nos podemos hallar textos narrativos.